



GUÍA DOCENTE

Estética y Tendencias Contemporáneas del Diseño Gráfico

2025-26

Especialidad: Diseño Gráfico

Curso 2025/2026

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Diseño Gráfico		
Departamento	Historia y Teoría del Arte y del Diseño		
Mail del departamento			
Asignatura	Estética y Tendencias Contemporáneas del Diseño Gráfico		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	3
Código		Créditos ECTS	4
Ciclo		Curso	3º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	OE. Obligatoria de la especialidad.	Tipo de asignatura	45% presencial 55% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Departamento de Historia y Teoría del Arte y del Diseño
Correo electrónico	dpto_historia@easdvalencia.com
Horario tutorías	Consultar aplicación de la guía
Lugar de tutorías	Departamento de Historia y Teoría del Arte y del Diseño



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Según el RD 633/2010, BOE 5-10-2010, que regula el Título de Graduado o Graduada en Diseño en la especialidad de Diseño Gráfico, el diseñador gráfico es un creador cuya actividad tiene por objeto la utilización del lenguaje gráfico para generar mensajes y comunicar contenidos de naturaleza diversa con diferentes medios y para los distintos canales de comunicación.

Estética y Tendencias Contemporáneas del Diseño Gráfico es una asignatura que contribuye a la construcción del perfil profesional del diseñador gráfico mediante el conocimiento de la evolución del lenguaje de la comunicación gráfica actual y del pasado reciente, relacionándolo con las distintas manifestaciones de la creación contemporánea. Es, igualmente, objetivo de la asignatura analizar tanto la función del diseño gráfico como el papel del diseñador gráfico en el contexto social presente.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Es aconsejable que los estudiantes tengan los conocimientos que proporcionan las asignaturas Fundamentos Históricos del Diseño, que se imparte en 1^{er} curso, e Historia y Cultura del Diseño Gráfico, que se imparte en 2^o curso.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de Estética y tendencias contemporáneas del Diseño Gráfico.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT11	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CT12	Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

COMPETENCIAS GENERALES

CG6	Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
CG12	Profundizar en la historia y la tradición de las artes y el diseño.
CG14	Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE13	Conocer el contexto económico, social cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.
CE15	la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
RA 1. El alumnado identifica las características formales y comunicativas de las obras de diseño gráfico.	CG6, CG12, CE13, CG14
RA 2. El alumnado explica las relaciones entre los movimientos artísticos y el diseño gráfico del periodo histórico que comprende la asignatura.	CT11, CG6, CG12, CE13, CG14
RA 3. El alumnado analiza obras de diseño gráfico aplicando criterios formales, comunicativos y simbólicos.	CG6, CG12, CE13
RA 4. El alumnado compara las obras gráficas del periodo estudiado con producciones gráficas actuales, estableciendo influencias y fuentes de inspiración.	CG 6, CG 12, CG19, CE13
RA 5. El alumnado argumenta las opiniones con precisión y rigor, usando una terminología y vocabulario específicos de la disciplina.	CT11, CT12, CG14, CE15
RA 6. El alumnado elabora trabajos de investigación básicos, aplicando la metodología adecuada.	CT11, CT12, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15



→ 6. Contenidos

Unidad 1. La herencia del Movimiento Moderno

Introducción histórica: el mundo tras la 2ªGM

Tema 1. El Estilo Internacional: nacimiento y desarrollo inicial

- Iniciadores y pioneros (Ernst Keller, Theo Ballmer, Max Bill y La Escuela de Ulm)
- El Estilo Internacional en Suiza y Alemania (Emil Ruder, Armin Hoffman, Josef Müller-Brockman, Anton Stankowski, Otl Aicher, las nuevas tipografías de palo seco: Univers, Helvetica)

Tema 2. El impacto del Estilo Internacional en otros territorios

- El panorama europeo y asiático: Gran Bretaña, Francia, Países Bajos, Japón (Richard Kinney y Margaret Calvert, Jean Widmer, Wim Crouwel, Ikko Tanaka)
- La interpretación estadounidense del Estilo Internacional (Massimo Vignelli y Unimark, La oficina de diseño del MIT, Rudolph de Harak)

Unidad 2. Primeras reacciones y rupturas

Introducción histórica: primeras reacciones al orden establecido

Tema 3. El diseño gráfico en Estados Unidos

- Antecedentes durante el periodo de entreguerras (Alexei Brodovich, Lester Beall)
- Acercamientos comerciales (Paul Rand, Saul Bass, Alexander Girard, Alvin Lustig)
- Innovaciones gráficas y estudios singulares (Push Pin Studios, Herb Lubalin)

Tema 4. La Psicodelia como anticipo de la Posmodernidad

- El nacimiento de la Psicodelia en EEUU (El “Big Five”: Kelley, Moscoso, Griffin, Wilson y Mouse. Otros autores estadounidenses: Bonnie MacLean, Lee Conklin)
- Otros focos psicodélicos (Gran Bretaña: Bob Masse, Martin Sharpe, la revista “Oz”. Japón: Tadanori Yokoo, Keichi Tanaami. España: Iván Zulueta)

Tema 5. El diseño gráfico activista

- El diseño social en Estados Unidos y México (El manifiesto “First things first”. El diseño a favor de los derechos de los afroamericanos. El antibelicismo contra la guerra de Vietnam. Diseño feminista: de las Guerrilla Girls a Barbara Kruger. La aparente contradicción del anticapitalismo: el metadiseño)
- El panorama europeo (Los carteles de mayo del 68: el Atelier Populaire. El colectivo Grapus como heredero del espíritu del 68. El movimiento punk y su impacto en el diseño. El grupo See Red Women’s Workshop de Londres)

Tema 6. Enfoques conceptuales del diseño gráfico

- Hipgnosis y su revolución en las portadas de discos
- La poesía visual y la retórica aplicadas al diseño gráfico (EEUU: Louis Danzinger, Alemania: Gunter Rambow, Japón: Shigeo Fukuda)



Tema 7. Las Supergraphics y su impacto arquitectónico y tridimensional

- Los grandes nombres de la tendencia (Barbara Stauffacher Solomon, Paula Scher, Morag Myerscough)
- El caso especial de los juegos olímpicos (México 68: Lance Wyman, Los Ángeles 84: Deborah Sussman)
- De las Supergraphics al Environmental Graphics

Unidad 3. La Posmodernidad

Tema 8. El nacimiento del sentimiento posmoderno

- ¿Qué fue realmente la Posmodernidad?
- Primeras propuestas apropiacionistas (Paula Scher, Louise Fili, Peter Saville)

Tema 9. La ruptura progresiva del orden: de la New Wave a la deconstrucción

- New Wave (El nacimiento en Suiza: Wolfgang Weingart. Su evolución en EEUU: Dan Friedman y April Greiman. El desarrollo en Gran Bretaña: Neville Brody)
- El impacto de la deconstrucción en el diseño gráfico (La Cranbrook Academy of Art y Katherine McCoy. Edward Fella, David Carson)

Unidad 4. De finales del siglo XX a la actualidad

Tema 10. Los orígenes del mundo digital

- La revolución de las computadoras y la triple “A”: Adobe, Apple y Aldus
- Pioneros y pioneras del diseño gráfico y la tipografía por ordenador (Mathew Carter, Jonathan Barnbrook, Susan Kare, Zuzana Licko y Emigre)

Tema 11. Últimas tendencias

- La música Grunge y su reflejo en el diseño gráfico (Art Chantry, Tomato)
- Retro, Steampunk, Vaporwave y otras estéticas contemporáneas
- El New Ugly como (pen)último rechazo al canon

Tema 12. El diseño gráfico en España: del orden a la absoluta libertad

- Pepe Cruz Novillo y su interpretación del Estilo Internacional
- Alberto Corazón y su labor pionera
- La poesía visual: Brossa, Daniel Gil, Peret, Manuel Estrada, Isidro Ferrer
- Los autores foráneos y su importancia: Mario Eskenazi y Juan Gatti
- La ilustración y su impacto en el diseño: Javier Mariscal y Óscar Mariné
- Nombres actuales: Javier Jaén, Alex Trochut, Lo siento Estudio
- Nuevo diseño valenciano: La Nave, Diego Mir, Estudio Menta, Iban Ramón, Ausias Pérez



→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	20
<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA6	13
<i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	6
<i>Exposición trabajos</i>	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	RA5	3
<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	3
SUBTOTAL			45

7.2 Actividades de trabajo autónomo

<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	30
<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	20
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias: talleres, congresos, conferencias	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	5
SUBTOTAL			55
TOTAL			100



→ 8. Recursos

- Pizarra
- Ordenador, cañón de proyección
- Material audiovisual, recursos multimedia, páginas web
- Biblioteca de la EASD
- Centre de Documentació Impiva Disseny.

→ 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>1. Los instrumentos de evaluación pueden ser los siguientes:</p> <p>1.1. Elaboración y defensa de trabajos individuales o de grupo, 40%.</p> <p>1.2. Pruebas objetivas (examen, portfolio, cuadernos de aula...), 60%.</p> <p>Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer los y las estudiantes.</p> <p>Se permite el uso de inteligencia artificial (IA) en los trabajos académicos siempre que se indique claramente qué herramientas se han utilizado y con qué propósito (búsqueda, redacción, corrección, etc.). La evaluación priorizará la comprensión, el pensamiento crítico y la aportación personal del estudiante. El uso no declarado o que sustituya la autoría será penalizado según el reglamento del centro.</p> <p>2-Los criterios de evaluación de los distintos instrumentos de evaluación son los siguientes:</p> <p>2.1. Elaboración y defensa de trabajos individuales o de grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Adecuación a pautas y plazos consensuados y establecidos. -Capacidad de selección y organización de la información. -Capacidad de análisis y de síntesis. -Capacidad de argumentación y estructuración de las ideas. -Capacidad de coordinación en los trabajos de grupo. -Corrección ortográfica y sintáctica. -Empleo de un vocabulario adecuado. -Empleo de un estilo coherente en la comunicación oral y escrita. -Empleo de las normas básicas de elaboración y presentación de un trabajo de investigación. -Respeto a la propiedad intelectual. -Uso correcto de las fuentes y la bibliografía. <p>2.2. Pruebas objetivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dominio de los conceptos trabajados en el aula. 	<p>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6 RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6 RA1, RA2, RA3, RA4, RA1, RA2, RA3, RA4, RA5</p>



- Capacidad de análisis y de síntesis.
- Capacidad de argumentación y estructuración de las ideas.
- Corrección ortográfica y sintáctica.
- Empleo de un vocabulario adecuado.
- Empleo de un estilo de comunicación coherente.

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Pruebas teóricas/prácticas. Supone el 100% de la calificación total. Esta prueba se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5. Se evaluarán todos los contenidos desarrollados en la asignatura.</p> <p>Para evaluar esta prueba, se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología.</p> <p>Los criterios de evaluación de los instrumentos de evaluación son los siguientes</p> <p>1. Prueba teórico-práctica:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dominio de la totalidad de los contenidos de la asignatura. -Capacidad de análisis y de síntesis. -Capacidad de argumentación y estructuración de las ideas. -Corrección ortográfica y sintáctica. -Empleo de un vocabulario adecuado. -Empleo de un estilo de comunicación coherente. 	<p>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6 RA1, RA2, RA3, RA4, RA5</p>

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>1. Los instrumentos de evaluación pueden ser los siguientes:</p> <p>1.1. Elaboración y defensa de trabajos individuales o de grupo, 40%.</p> <p>1.2. Pruebas objetivas (examen, portfolio, cuadernos de aula...), 60%.</p> <p>Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer los y las estudiantes.</p> <p>Se permite el uso de inteligencia artificial (IA) en los trabajos académicos siempre que se indique claramente qué herramientas se han utilizado y con qué propósito (búsqueda, redacción, corrección, etc.). La evaluación priorizará la comprensión, el pensamiento crítico y la aportación personal del estudiante. El uso no declarado o que sustituya la autoría será penalizado según el reglamento del centro.</p>	<p>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6 RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6 RA1, RA2, RA3, RA4, RA1, RA2, RA3, RA4, RA5</p>



2-Los criterios de evaluación de los distintos instrumentos de evaluación son los siguientes:

2.1. Elaboración y defensa de trabajos individuales o de grupo:

- Adecuación a pautas y plazos consensuados y establecidos.
- Capacidad de selección y organización de la información.
- Capacidad de análisis y de síntesis.
- Capacidad de argumentación y estructuración de las ideas.
- Capacidad de coordinación en los trabajos de grupo.
- Corrección ortográfica y sintáctica.
- Empleo de un vocabulario adecuado.
- Empleo de un estilo coherente en la comunicación oral y escrita.
- Empleo de las normas básicas de elaboración y presentación de un trabajo de investigación.
- Respeto a la propiedad intelectual.
- Uso correcto de las fuentes y la bibliografía.

2.2. Pruebas objetivas:

- Dominio de los conceptos trabajados en el aula.
- Capacidad de análisis y de síntesis.
- Capacidad de argumentación y estructuración de las ideas.
- Corrección ortográfica y sintáctica.
- Empleo de un vocabulario adecuado.
- Empleo de un estilo de comunicación coherente.

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de Aprendizaje evaluados

1. Los instrumentos de evaluación son los siguientes:

Pruebas teóricas/prácticas. Supone el 100% de la calificación total. Esta prueba se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5. Se evaluarán todos los contenidos desarrollados en la asignatura.

Para evaluar esta prueba, se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología.

Los criterios de evaluación de los instrumentos de evaluación son los siguientes

1. Prueba teórico-práctica:

- Dominio de la totalidad de los contenidos de la asignatura.
- Capacidad de análisis y de síntesis.
- Capacidad de argumentación y estructuración de las ideas.
- Corrección ortográfica y sintáctica.
- Empleo de un vocabulario adecuado.
- Empleo de un estilo de comunicación coherente.

RA1, RA2, RA3,
RA4, RA5, RA6
RA1, RA2, RA3,
RA4, RA5



→ 10. Bibliografia

- Barnicoat, John. (2003). *Los carteles. Su historia y su lenguaje*. Gustavo Gili.
- Checa Godoy, Antonio y Garrido Lora, Manuel. (2017). *Teoría e historia del cartel publicitario*. Editorial Síntesis.
- Costa, Joan. (2012). *La imagen de marca*. Paidós.
- Cubeiro, Carlos. (2025). *Historia del dibujo y la ilustración*. Berenice.
- Drucker, Johanna y McVarish, Emily. (2020). *Una historia del diseño gráfico. De la prehistoria hasta el siglo XXI*. Ediciones Ampersand.
- Eskilson, Stephen J. (2012). *Graphic Design: A New History*. Yale University Press.
- Doyle, Susan, Grove, Jaleen y Sherman, Whitney. (2019). *History of Illustration*. Bloomsbury.
- Garfield, Simon (2011). *Es mi tipo: un libro sobre fuentes bibliográficas*. Taurus.
- Heller, Steven y Vienne, Véronique. (2012). *100 Ideas que cambiaron el diseño gráfico*. Blume.
- Hollis, Richard. (2000). *El diseño gráfico: una historia abreviada*. Destino.
- Livingston, Alan y Livingston, Isabella. (2003). *Graphic Design and Designers*. Thames & Hudson.
- Meggs, Philip, Purvis, Alston W. (2009). *Historia del diseño gráfico*. RM Verlag.
- Müller, Jens y Wiedermann, Julius (ed.). (2021). *Graphic Design, vol. 1. 1890-1959*. Taschen.
- Müller, Jens y Wiedermann, Julius (ed.). (2021). *Graphic Design, vol. 2. 1960-Today*. Taschen.
- Naughtie, James. (2018). *Libros que han cambiado la historia: desde El arte de la guerra hasta el Diario de Anna Frank*. DK Ediciones.
- Poulin, Richard. (2012). *El lenguaje del diseño gráfico*. Promopress.
- Roob, Alexander. (2023). *Press Graphics. The Golden Age of Graphic Journalism (1819-1921)*. Taschen.
- Satué, Enric. (1999). *El Diseño Gráfico. Desde sus orígenes hasta nuestros días*. Alianza.
- Satué, Enric. (2011). *El factor diseño*. Alianza.
- Satué, Enric. (2016). *Mis queridos diseñadores gráficos*. Alianza.
- Seddon, Tony. (2015). *El diseño gráfico del siglo XX*. Promopress.

Bibliografía complementaria:

- AIGA. (2022). *AIGA the professional association for design*. <http://www.aiga.org>
- Design is History. (2019). *Design is History*. <http://www.designishistory.com>
- Design Museum London. (2021). *Designs and designers*. <http://designmuseum.org/>
- Disseny CV. (2021). *Disseny CV. Revista de disseny i cultura visual*. <http://dissenycv.es>
- Fundació Història del Disseny. (2022). *Recursos*. <https://historiadeldisseny.org/ca/activitats/recursos>
- Gràffica. (2022). *Gràffica*. <https://graffica.info>
- Museu del Disseny. (2022). *Col·lecció. Disseny gràfic*. <https://ajuntament.barcelona.cat/museudeldisseny/ca/colleccio/disseny-grafic>
- Novin, Guity. (2016). *A History of Graphic Design*. <http://guity-novin.blogspot.com/>