



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores:

GUIA DOCENTE

Proyectos Básicos
2025-26

Especialidad:

Curso 2024/2025

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Diseño Moda		
Departamento	Diseño Moda		
Mail del departamento	moda@easdvalencia.com		
Asignatura	Proyectos Básicos		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	5
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	1º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	FB. Formación Básica	Tipo de asignatura	50% presencial 50% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	
Correo electrónico	
Horario tutorías	
Lugar de tutorías	Departamento de moda



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Sus objetivos generales se desarrollan en el estudio y análisis mediante METODOLOGÍAS PROYECTUALES, sobre los elementos que componen una colección de moda. El objetivo principal es proporcionar al alumnado una visión global sobre los procesos de diseño básicos en la gestión completa del proceso proyectual. Igualmente se pretende que el alumnado adquiera conocimientos sobre las herramientas de comunicación elementales; códigos estilísticos, variables de consumidor y consumidora, fichas técnicas, o cuadros textiles, todas ellas, imprescindibles para su futuro profesional. Esta asignatura ofrece una visión global, de todas las fases que componen un proyecto de moda; fase de investigación y análisis, fase de concepto creativo, fase técnico-creativa y fase de comunicación.

La contribución de la asignatura al perfil profesional de un diseñador y un diseñador de moda, se sitúa en la formación básica y metodológica que aportan los fundamentos que engloban los procesos proyectuales.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Para cursar esta asignatura, el alumnado debe cumplir con los requisitos académicos obligatorios exigidos para el acceso de los Estudios Superiores en Diseño. Requisitos establecidos en el artículo 12 del Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, y la superación de la correspondiente prueba específica a que se refiere el artículo 57 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

Esta asignatura requiere los conocimientos previos en el área de Fundamentos del diseño, adquiridos dentro de la programación en Diseño Básico. Se requiere a su vez, las competencias adquiridas en ilustración de figurines dentro de la asignatura Dibujo y Técnicas Gráficas, o dibujos técnicos dentro de la materia impartida Lenguaje y Técnicas Digitales. Por último, se recomienda los conocimientos específicos de prototipado que se imparten en la materia de Patronaje y Confección. Todas ellas, se imparten en el primer semestre, del curso de la titulación Diseño de Moda.

Posee relación con otras asignaturas de la misma titulación, ya que sus competencias se precisan, en el prototipado y comunicación de las asignaturas posteriores de Proyectos.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **Proyectos Básicos**.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla



	adecuadamente.
CT3	Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT11	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medio ambiental y hacia la diversidad.
CT14	Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

COMPETENCIAS GENERALES

CG1	Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CG9	Analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones.
CG14	Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
CG9	Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE2	Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.
CE3	Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 - Analiza y recopila de forma sistematizada datos contextualizados, para identificar códigos estilísticos.	CT1 - CT2 - CT3 - CT11 CT14 - CG9
R2 - Crea una colección de moda a través de líneas de investigación proyectuales, de experimentación, de tecnificación gráfica y construcción de prototipos, en los cuales se identifique una identidad de marca de moda <i>prêt-à-porter</i> .	CT3 - CG1 - CG19 - CE2 CE3
R3 - Comunica el proyecto de forma global y clara para justificar la propuesta de diseño.	CT3 - CG19 - CT14



R4 -Se tiene en cuenta la perspectiva de género en el desarrollo de los proyectos, actividades o trabajos: se utiliza el lenguaje inclusivo, no utiliza imágenes sexistas, se tiene en cuenta la diversidad.

CG14

→ 6. Contenidos

Unidad 1. Investigación y análisis de colecciones.

- Metodología, técnicas de trabajo y organización.
- Gestión del diseño a partir de casos de estudio.
- Estudio, valores e identidad de marca.
- Definición del público objetivo.

Unidad 2. Estudio del concepto.

- Desarrollo de la fuente de inspiración.
- Proceso de abstracción y desarrollo del concepto.
- Resultados de la investigación.

Unidad 3. Propuesta de diseño.

- Bocetación de las primeras ideas.
- Desarrollo de la propuesta de diseño: narrativa de la colección.
- Estudio de las alternativas gráfico- plásticas.
- Estudio del figurín de comunicación.
- Creación del lookbook de la colección.

Unidad 4. Propuesta técnico- creativa.

- Desarrollo de fichas técnicas.
- Construcción de prototipos.

Unidad 5. Estrategias de comunicación y presentación.

- Fotografías de los prototipos.
- Desarrollo del dossier final.
- Presentación y defensa del proyecto.

→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
-------------	--------------------------------------	--	--------------------------------------



<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA1 a RA3	10
<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	RA1 a RA3	50
<i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	RA1 a RA3	10
<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	RA1 a RA3	5
SUBTOTAL			75

7.2 Actividades de trabajo autónomo

<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1 a RA3	45
<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1 a RA3	15
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...		15
SUBTOTAL			75
TOTAL			150

→ 8. Recursos

- Pizarra y cañón proyector.
- Ordenador. Software específico, dibujo vectorial y maquetación.
- Minibusto.
- Acceso *on-line*.
- Biblioteca.

→ 9. Evaluación



Dado el carácter básico y obligatorio de la asignatura, la calificación del estudiantado quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:

- Para la aplicación del sistema de evaluación continua cada alumno y alumna deberá asistir al menos, y con puntualidad, al 80% del total de los periodos lectivos. A tal fin se pasará lista al inicio de cada etapa lectiva y firmará diariamente la hoja de firmas.
- Si ha superado las faltas de asistencia en un 20% del total (supone 6 faltas de asistencia), el alumno o la alumna perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, evaluado o evaluada según la ponderación para la evaluación de alumnos y alumnas con pérdida de evaluación continua.

Tipos de evaluación (sistema de evaluación continua)

Evaluación inicial: Se realizará antes de empezar el proceso de enseñanza- aprendizaje, con el propósito de verificar conocimientos previos.

Evaluación formativa: la evaluación consistirá en el seguimiento de los trabajos realizados dentro y fuera de clase, en relación con los temas que se trabajen. Durante el semestre se realizarán entregas parciales en fechas indicadas. Un ejercicio no entregado en la fecha y forma indicada será calificado como SC (sin calificar) y por lo tanto computará como 0; la alumna o el alumno podrá entregarlo en la convocatoria extraordinaria.

Las faltas de asistencia sin justificar en las presentaciones de los trabajos, computará como 0; el trabajo podrá ser entregado en la convocatoria extraordinaria. Si la falta está debidamente justificada, se podrá establecer otra fecha de entrega (justificante médico, juzgado,...).

Los trabajos no acabados en clase se resolverán en las horas contempladas para el trabajo autónomo.

Evaluación final: Realización y presentación de una memoria que agrupará todos los contenidos desarrollados a lo largo del curso.

En el caso de que un alumno o alumna copie y/o plagie en los exámenes y/o trabajos, o entregue ejercicios no realizados por él o ella, suspenderá automáticamente la convocatoria. Será criterio de la persona que evalúe, si lo considera necesario, realizar una prueba práctica extra.

Sistema de calificación:

Los resultados obtenidos serán calificados de acuerdo a la siguiente escala numérica, de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- De 0 a 4,9- Suspenso
- De 5,0 a 6,9- Aprobado
- De 7,0 a 8,9- Notable
- De 9,0 a 10- Sobresaliente

La mención de “Matrícula de Honor” podrá otorgarse a criterio de las personas docentes, a las alumnas y/ o alumnos cuya calificación final sea igual o superior a un 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los estudiantes matriculados en la asignatura. Si el número de estudiantes es inferior a 20, solo podrá concederse una única “Matrícula de Honor”.

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua



INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Debido a que la evaluación tiene carácter de continuidad, la correcta entrega de los ejercicios que integren el proyecto planteado, en el tiempo planificado, será el procedimiento básico de evaluación del aprendizaje. La realización de los proyectos por parte del alumno integra las siguientes fases:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fase de investigación y análisis • Fase de concepto creativo • Fase técnico -creativa • Fase de comunicación <p><u>Instrumentos de Evaluación:</u></p> <p>Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los y las estudiantes con suficiente antelación.</p> <p><u>Criterios de Evaluación/ calificación.</u></p> <p>FASE DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS 20%</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analiza y diferencia los componentes que identifican los códigos estilísticos de una colección de moda <i>prêt-à-porter</i>. <p>FASE DE CONCEPTO/ CREATIVO 50%</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investiga y sintetiza en diseño, con una propuesta coherente y adecuada a los condicionantes y limitaciones del proyecto. - Plasma gráficamente las primeras ideas y posibles desarrollos, esbozos rápidos y fluidos, acompañados de imágenes, recortes, retales y desarrolla volúmenes y formas a partir de la experimentación, - Traduce los datos de la investigación en diseño mediante bocetos ilustrados que se materializan en la colección con el <i>lookbook</i> de figurines. <p>FASE TÉCNICO CREATIVO 20%</p> <ul style="list-style-type: none"> - Representa con precisión y exactitud el prototipo mediante fichas técnicas. - Construye el prototipo final, mediante la adaptación del tejido al concepto. - Verifica la viabilidad y sostenibilidad del proyecto. <p>FASE DE COMUNICACIÓN 10%</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunica el proyecto de forma clara mediante su representación y presenta de una forma adecuada las distintas fases del proyecto de Diseño. - Expone y defiende el proyecto de manera clara, fluida y concisa, y se ajusta al tiempo establecido de presentación. 	<p>RA1 a RA4</p>

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)



INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Si el alumno o la alumna ha superado las faltas de asistencia en un 20% (total de 6 faltas) del total, perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnado con pérdida de evaluación continua.</p> <p>En este caso el alumno o la alumna deberá ampliar el contenido del proyecto según las indicaciones que reciba por parte de la persona que lo evalúe.</p> <p><u>Instrumentos de Evaluación:</u></p> <p>Para evaluar el proyecto se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos.</p> <p><u>Criterios de Evaluación/ calificación.</u></p> <p>Proyecto. Supone el 100% de la calificación total.</p> <p>Cada trabajo se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos.</p>	RA1 a RA4

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Para aquel alumnado que no haya superado la evaluación ordinaria.</p> <p><u>Instrumentos de Evaluación:</u></p> <p>Serán los mismos que los planteados en convocatoria ordinaria con evaluación continua.</p> <p><u>Criterios de Evaluación/ calificación:</u></p> <p>Si se ha aprobado en la convocatoria ordinaria la casi totalidad de los apartados del proyecto se podrá guardar la nota, si la persona que evalúa lo considera, para la prueba extraordinaria manteniendo los criterios de evaluación/calificación de la convocatoria ordinaria.</p>	RA1 a RA4

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
--	-------------------------------------



<p>Para aquel alumnado que no haya superado la evaluación ordinaria.</p> <p><u>Instrumentos de Evaluación:</u></p> <p>Serán los mismos que los planteados en convocatoria ordinaria con pérdida de evaluación continua.</p> <p><u>Criterios de Evaluación/ calificación:</u></p> <p>Serán los mismos que los planteados en convocatoria ordinaria con pérdida de evaluación continua.</p>	RA1 a RA4
---	-----------

→ 10. Bibliografía

- Faerm, Steven (2010). *Fashion Design Course*. Barcelona: Parramon.
- Feyerabend, Volker & Ghosh, Frauke (2009). *Ilustración de moda. Plantillas*. Barcelona: Gustavo Gili
- Gervail, Olivier (2008). *Estudio y productos*. Barcelona: Acanto.
- Heller, Eva (2010). *Psicología del color*. Barcelona: GG.
- Jenkyn Jones, Sue (2014). *Diseño de moda*. Barcelona: Blume.
- Paci, Tiziana. (2018). *El color en la ilustración de moda*. Barcelona: Promopress.
- Palazio, Claudia Ausonia (2021). *Cómo diseñar una colección de moda*. Barcelona: Promopress.
- Raymond, Martin (2010). *Tendencias; qué son, cómo identificarlas, en qué fijarnos, cómo leerlas*. Barcelona: Promopress.
- San Martín, Macarena (2009). *El todo-en-uno del diseñador de moda. Secretos y directrices para una buena práctica profesional*. Barcelona: Promopress.
- Sorger, Richard & Udale, Jenny (2007). *Principios básicos del diseño de moda*. Barcelona: GG.
- Szkutnicka, Basia (2010). *El dibujo técnico de moda paso a paso*. Barcelona: GG.
- Volpintesta, Laura (2015). *Fundamentos del diseño de moda. Los 26 principios que todo diseñador de moda debe conocer*. Barcelona: Promopress.

Bibliografía complementaria:

- Campi, Isabel (2020). *¿Qué es el diseño?* Barcelona: GG.
- Drudi, Elisabeth & Paci, Tiziana (2001). *Dibujo de figurines para el diseño de moda*. Amsterdam: The Pepin Press.
- Lannelongue, Marie Pierre (2008). *Los secretos de la moda al descubierto*. Barcelona: GG.
- Makenzie, Mairi (2010). *Ismos para entender la moda*. Madrid: Turner.
- Moore, Gwyneth (2013). *Promoción de moda*. Barcelona: GG.
- Puerta, Felicia (2010). *Análisis de la forma. Fundamentos y aproximación al concepto*. Valencia: Editorial



UPV.

Rawsthorn, Alice. (2021). *El diseño como actitud*. Barcelona: GG

Testa, Salvo & Saviolo, Stefania (2010). *La gestión de las empresas de moda*. Barcelona: GG.