



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores

GUIA DOCENTE

Estilismo de Moda 2025-26

Especialidad: **Diseño de Moda**

Curso **2025/2026**

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Grado en Diseño de Moda		
Departamento	Diseño de Moda		
Mail del departamento	moda@easdvalencia.com		
Asignatura	Estilismo de Moda		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	4
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	3º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	O.E (Obligatoria de especialidad)	Tipo de asignatura	40 % presencial 60% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Carmen Arce
Correo electrónico	carce@easdvalencia.com
Horario tutorías	Consultar horario profesoras
Lugar de tutorías	Consultar horario profesoras



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

El objetivo de la asignatura Estilismo de Moda es formar a profesionales capaces de anticipar respuestas y soluciones a las futuras tendencias estéticas y a las nuevas necesidades del mercado de la moda.

Se estudia una base teórica y cultural con el objetivo de que el alumno cree un estilo estético e innovador que despunte en el mercado internacional de la moda y tenga gran capacidad creativa para actuar en un sector cada vez más complejo.

Por otro lado, proporciona los conocimientos para conectar las exigencias y necesidades a través de diferentes medios: editoriales de prensa especializada, desfiles, catálogos, publicidad, tv, cine y artes escénicas.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Se recomienda haber superado las siguientes asignaturas:

Proyectos Básicos, Fotografía y Medios Audiovisuales, Fundamentos Históricos del Diseño, Historia y Cultura del Diseño de Moda y de la Indumentaria, Proyectos Producto Moda, Cultura del Diseño, Técnicas Gráficas en la Representación de Moda, Taller de Presentación y Comunicación del Proyecto y Proyectos de Colección de Autor/a.

En cuanto a asignaturas que conviene desarrollar conjuntamente:

Proyectos de Indumentaria Escénica, Estética y Tendencias Contemporáneas del Diseño de la Moda y de la Indumentaria.

Se considera que estas asignaturas ayudan a comprender y a resolver mejor la práctica proyectual.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **Estilismo de Moda**.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT8	Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT11	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

COMPETENCIAS GENERALES

CG1	Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CG19	Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.



CG21	Dominar la metodología de investigación.
CG14	Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE6	Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
CE8	Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 - Distingue el significado de lo que es un/a estilista en las diferentes facetas de la profesión y determina con autonomía y criterio su adecuación a cada proyecto o briefing propuesto.	CT2
R2 - Investiga, analiza y reinterpreta nuevas tendencias estéticas, y es capaz de generar códigos estilísticos propios en distintos campos de actuación.	CG19
R3 - Genera diferentes <i>outfits</i> con el software adecuado adoptando un estilo acorde a los requisitos técnicos, estéticos y funcionales.	CE6
R4 - Examina (silueta, morfotipo, visajismo, estilo de vida, gustos personales, etc.), identifica e interpreta los diferentes perfiles de usuario/a para adecuarse a las necesidades del cliente y poder satisfacerlo en diferentes tipos de proyecto de estilismo.	CG1, CT8
R5 - Se tiene en cuenta la perspectiva de género en el desarrollo de los proyectos, actividades o trabajos: se utiliza el lenguaje inclusivo, no se utilizan imágenes sexistas, se tiene en cuenta la diversidad.	CT11, CG14



→ 6. Contenidos

Unidad 1. Estilismo de Pasarela

- La puesta en escena y el estilismo de pasarela.
- Estilismo de pasarela de marcas y diseñadores de moda.

Unidad 2. Estilismo de Bodegón

- Conceptos y técnicas en un bodegón.
- Lectura de las tendencias correspondientes.
- El producto moda en tiendas *on line* especializadas.

Unidad 3. Estilismo Personal Personal Shopper

El cliente tipo

- Análisis *portrait*: Comportamiento. Actitud. Estilo de vida. Gustos.
- Análisis de la fisonomía. Silueta. Talla. Medidas. Estudio del rostro. Estudio del peinado.

Búsqueda de señales de estilo personal:

- Seguimiento del cliente (*costumer journey*).
- Análisis de la información: pruebas de vestuario, peluquería, maquillaje.
- Desarrollo de los conceptos mediante la composición de estilos. Fondo de armario: diseño de *looks* completos según ocasión de uso y función de uso. Sesión fotográfica.

Unidad 4. Estilismo de Publicidad y Dirección Artística.

Moda y estilo

- Reinterpretación de estilos y estéticas.
- Análisis de las estéticas del pasado y su reinterpretación en la estética del presente a través de las tribus urbanas.

La psicología y la semiología: el mensaje y los códigos visuales.

- Detección de códigos visuales: estéticos y estilísticos.
- Análisis de la moda y los estilismos través del cine, los mass media, la fotografía y el diseño editorial de las revistas de moda.
- La moda a través del cine, la fotografía y la publicidad.

Estilismos en Moda

- De la calle a la alta costura pasando por las principales marcas y diseñadores que han marcado el estilo de una época.
- Identidad estilística, identidad de imagen y identidad distributiva.
- Estudio de un caso de empresa, marca o diseñador.

Posible coordinación con Indumentaria Escénica.



→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1 R2	10
<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado. Exposiciones y defensas de trabajos.	R1 R2 R3 R4 R5	40
<i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R2	8
<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	R1 R2	2
SUBTOTAL			60

7.2 Actividades de trabajo autónomo

<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1 R2 R3 R4 R5	20
<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1 R2 R3 R4 R5	66
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	R1 R2	4
SUBTOTAL			90
TOTAL			150



Durante el curso la asignatura se coordinará con las asignaturas de colección de autor e indumentaria estética.

→ 8. Recursos

Entre los recursos podemos enumerar; pizarra, cañón, materiales multimedia, internet, biblioteca y el aula taller, así como todos los recursos disponibles en ella.

→ 9. Evaluación

Consideraciones generales

La calificación del estudiantado quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:

- Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumnado deberá asistir al menos y con puntualidad al 80% del total de los periodos lectivos. A tal fin se pasará lista al inicio de cada etapa lectiva, firmará diariamente la hoja de firmas. Hasta 15 minutos se considerará retraso, a partir de los 15 minutos el retraso se considerará falta. Cada dos retrasos se considerará una falta. La asistencia a las clases es obligatoria.

- Si las faltas de asistencia superan un 20% del total (supone 6 faltas de asistencia) y/o no se ha realizado un seguimiento de las actividades en el aula, se perderá el derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación con pérdida de evaluación continua.

Tipos de evaluación (sistema de evaluación continua)

Evaluación inicial: Se realizará antes de empezar el proceso de enseñanza- aprendizaje, con el propósito de verificar conocimientos previos.

Evaluación formativa: la evaluación consistirá en el seguimiento de los trabajos realizados dentro y fuera de clase, en relación con los temas que se trabajen.

-Durante el semestre se realizarán entregas y defensas en fechas indicadas. Un ejercicio no entregado o defendido en la fecha y forma indicada será calificado como no presentado y por lo tanto computará como 0.

Antes de la entrega del proyecto final de editorial sólo se permitirá la entrega de un trabajo entregado con retraso, se indicará el día de su entrega.

El proyecto final de editorial deberá ser entregado en forma y fecha o supondrá la pérdida de la evaluación continua.

-Las faltas de asistencia sin justificar en las presentaciones de los trabajos, computará como 0, y supondrá la pérdida de la evaluación continua. Si la falta es justificada (justificante médico, juzgado), se podrá establecer otra fecha de entrega y defensa determinada por el personal docente.

-La puntuación inferior a 5, supondrá la no superación de dicho ejercicio. Se podrá recuperar un máximo dos ejercicios prácticos que hayan sido entregados en fecha y forma y calificado como suspenso. Esto podrá hacerse en una fecha previamente establecida por el profesorado.

-Los trabajos no acabados en clase se resolverán en las horas contempladas para el trabajo autónomo, pero con seguimiento.

Evaluación final: Media de los proyectos realizados a lo largo del curso, siempre que todos estén superados con una nota de 5 o superior.

En el caso de copia y/o plagio en los exámenes y/o trabajos, o entrega de ejercicios no realizados por el propio alumnado, se suspenderá automáticamente la convocatoria. Será criterio del personal docente si lo considera necesario, realizar una prueba práctica extra.

Se permite el uso de inteligencia artificial (IA) en los trabajos académicos siempre que se indique



claramente qué herramientas se han utilizado y con qué propósito (búsqueda, redacción, corrección, etc.). La evaluación priorizará la comprensión, el pensamiento crítico y la aportación personal del estudiante. El uso no declarado o que sustituya la autoría será penalizado según el reglamento del centro.

Sistema de calificación:

Los resultados obtenidos por el alumnado serán calificados de acuerdo a la siguiente escala numérica, de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- De 0 a 4,9- Suspenso.
- De 5,0 a 6,9- Aprobado.
- De 7,0 a 8,9- Notable.
- De 9,0 a 10- Sobresaliente.

La mención de “Matrícula de Honor” podrá otorgarse a criterio del profesorado al alumnado cuya calificación final sea igual o superior a un 9,0. Su número no podrá exceder del 5% del estudiantado matriculado en la asignatura. Si el número de matrícula es inferior a 20, solo podrá concederse una única “Matrícula de Honor”.

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Proyecto Unidad 1: 20%</p> <p>Proyecto Unidad 2: 10%</p> <p>Proyecto Unidad 3: 25%</p> <p>Proyecto Unidad 4: 35%</p> <p>Proyecto coordinación Indumentaria Escénica: 10%</p> <p>Los trabajos tendrán una rúbrica de evaluación que especificará los indicadores y su valoración concreta, dicha rúbrica se desarrollará en la aplicación de la guía.</p> <p>La nota final será el resultado de la media de los 5 proyectos, siempre que todos estén superados con una nota de 5 o superior.</p>	R1 R2 R3 R4 R5

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
--	-------------------------------------



<p>Proyecto 1: 10%</p> <p>Proyecto 2: 5%</p> <p>Proyecto 3: 20%</p> <p>Proyecto 4: 30%</p> <p>Proyecto coordinación Indumentaria Escénica: 5%</p> <p>Examen teórico o Proyecto extra: 30 %</p> <p>Los trabajos tendrán una rúbrica de evaluación que especificará los indicadores y su valoración concreta, dicha rúbrica se desarrollará en la aplicación de la guía.</p> <p>La nota final será el resultado de la media de los 5 proyectos y examen o proyecto extra, siempre que todos estén superados con una nota de 5 o superior.</p>	R1 R2 R3 R4 R5
---	----------------

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Proyecto 1: 10%</p> <p>Proyecto 2: 5%</p> <p>Proyecto 3: 20%</p> <p>Proyecto 4: 30%</p> <p>Proyecto coordinación Indumentaria Escénica: 5%</p> <p>Examen teórico o Proyecto extra: 30 %</p> <p>Los trabajos tendrán una rúbrica de evaluación que especificará los indicadores y su valoración concreta, dicha rúbrica se desarrollará en la aplicación de la guía.</p> <p>La nota final será el resultado de la media de los 5 proyectos y examen o proyecto extra, siempre que todos estén superados con una nota de 5 o superior.</p>	R1 R2 R3 R4 R5

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
--	-------------------------------------



Proyecto 1: 10%
Proyecto 2: 5%
Proyecto 3: 20%
Proyecto 4: 30%
Proyecto coordinación Indumentaria Escénica: 5%

Examen teórico o Proyecto extra: 30 %

Los trabajos tendrán una rúbrica de evaluación que especificará los indicadores y su valoración concreta, dicha rúbrica se desarrollará en la aplicación de la guía.
La nota final será el resultado de la media de los 5 proyectos, siempre que todos los apartados estén superados con una nota de 5 o superior.

R1 R2 R3 R4 R5

→ 10. Bibliografía

Griffiths, Danielle (2016). *Manual de estilista*. Barcelona: GG Moda.

Blanco, Cristina (2016). *Objetivo Influencer*. Madrid: Arcopress.

González, Pedro (2015). *Manual del estilista*. Madrid: Almuzara.

Brand, Jan y Teunissen, Jose (2009). *Moda y Accesorios*. Barcelona: GG Moda.

Díaz Soloaga, Paloma (2014). *Comunicación y Gestión de Marcas de Moda*. Barcelona: GG Moda.

Feyerabend, F. Volker (2012). *Accesorios de Moda. Plantillas*. Barcelona: GG Moda.

Grose, Virginia (2012). *Merchandising de Moda*. Barcelona: GG.

Mcassey, Jacqueline y Buckley, Clare (2011). *Estilismo de Moda. Manuales de Diseño de Moda*. Barcelona: GG Moda.

Flügel, John Carl (1964). *Psicología del Vestido*. Buenos Aires: Ed Paidós.
Biblioteca del hombre contemporáneo.

Lau, John (2013). *Diseño de Accesorios. Manuales de Diseño de Moda*. Barcelona: GG.

Manneyran, Frédéric (2006). *50 Respuestas Sobre la Moda*. Barcelona: GG Moda.

Morace, Francesco (1992). *Contratendencias*. Madrid: Celeste Ediciones.

Posner, Harriet (2011). *Marketing de Moda*. Barcelona: GG Moda.

Squicciarino, Niccola (1990). *El Vestido Habla*. Madrid: Cátedra. Signo e Imagen.

Rivière, M. (1996). *Diccionario de la Moda. Los Estilos del siglo XX*. Barcelona: Grigalco.

Saltzman, Andrea (2004). *El cuerpo diseñado. Sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Buenos Aires: Paidós.



Sorger, Richard y Udale, Jenny (2007). *Principios básicos del diseño de moda*. Barcelona: GG Moda.

Yates, Julia y Gustavsen, Donna. (2011). *Profesión Moda*. Barcelona: GG Moda.

Bibliografía complementaria:

Catálogo de tendencias WGSN.

Revistas especializadas de moda: Vogue Colecciones, Elle Colecciones, Harper´s Bazaar, etc.

Revistas internacionales: Vogue, L'uomo, Homme+, Nylon, Flaunt, Crash, Purple Fashion, Spoon, 125, Another Magazine, Flux, Wonder land, 10, Danzed I, Thank, etc.