



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores

GUIA DOCENTE

Trabajo final de grado 2025-26

Especialidad: Joyería y Objeto

Curso 2025/2026

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

| | | | |
|-----------------------|--|--------------------|-------------------------------|
| Centro | Escola d'Art i Superior de Disseny de València | | |
| Título | Diseño de Producto, itinerario de Joyería y Objeto | | |
| Departamento | Joyería | | |
| Mail del departamento | joyeria@easdvalecia.com | | |
| Asignatura | Trabajo Final de Grado | | |
| Web | easdvalecia.com | | |
| Horario | Consultar horarios en la web de la Escuela | | |
| Lugar impartición | Vivers | Horas semanales | 5 |
| Código | | Créditos ECTS | 18 |
| Ciclo | | Curso | 4º |
| Duración | Semestral | Idioma | Castellano/Valenciano |
| Tipo de formación | TFG | Tipo de asignatura | 17% presencial + 83% autónomo |

DATOS DEL PROFESORADO

| | |
|-------------------------|-----------------------------------|
| Docente/s responsable/s | Consultar web |
| Correo electrónico | Consultar web |
| Horario tutorías | Consultar horario del profesorado |
| Lugar de tutorías | Departamento de Joyería |



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

El Trabajo final de grado es una asignatura que pertenece a la materia del mismo nombre y que tiene como objetivos para el alumnado:

1. Desarrollar un proyecto que incorpora la totalidad de conocimientos y competencias adquiridas a lo largo de sus años académicos.
2. Crear un marco que vincule las distintas áreas y especialidades mediante el asesoramiento de un grupo multidisciplinar de docentes.
3. Revalidar los conocimientos adquiridos durante su carrera.
4. Investigar con rigor y actitud reflexiva.
5. Reflexionar sobre conceptos y estrategias de trabajo que permitan alcanzar resultados originales y coherentes.

El tipo de TFG a realizar podrá ser:

- Trabajo de carácter investigador/profesional.
- Trabajo vinculado a empresas donde se realicen las prácticas.
- Trabajo realizado dentro de un programa de intercambio académico.

Y el contenido deberá ajustarse a uno de los siguientes formatos:

- Trabajos de carácter o aplicación profesional.
- Trabajos de carácter experimental.

La principal contribución del TFG al perfil profesional de la titulación es la demostración de un nivel suficiente de competencia para el ejercicio de la profesión de diseñador/a.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Según el Real Decreto 633/2010, artículo 9, apartado 2; la evaluación y calificación del Trabajo final de grado requerirá haber aprobado la totalidad de las asignaturas que integran el plan de estudios, lo que significa haber superado todos los créditos de formación y prácticas en empresa.

Se deberá presentar una Propuesta de Trabajo final de grado y obtener el visto bueno del equipo docente. El alumnado que no entregue la propuesta en la fecha estipulada por jefatura de estudios, o que la haya entregado, pero haya obtenido un NO APTO, se tendrá que acoger a un tema propuesto por el equipo docente.

Anteproyecto. Guía de los apartados a incluir en la Propuesta de TFG:

- Formato. DIN A4 vertical. Extensión máxima 15 páginas. Normas de citación según APA 6ª edición. Pies de foto: Fig. nº. Autor, *título* (año). Tipología: materiales (fuente primaria).
- Portada. Nombre completo, número de expediente, especialidad, título de la propuesta, fecha, y logotipo de la escuela.
- Índice jerarquizado y paginado. Lista organizada de los títulos y subtítulos del documento, junto con los números de página donde se encuentran.



- Definición del tipo y el formato de TFG a realizar. Elegir entre las variables del punto 2 de esta Guía docente.
- Planteamiento y definición del tema. Estructurar el problema de una manera clara y directa, esbozando los elementos fundamentales del marco teórico.
- Originalidad y aporte nuevo. Destacar los aspectos más innovadores de la propuesta, tanto los relacionados con el tema, como los puramente metodológicos.
- Justificación del proyecto. Exponer las razones/motivaciones para la elección del tema.
- Objetivo general. Establecer de manera unívoca cuál es el fin que con carácter general se quiere alcanzar.
- Objetivos específicos y metodología. Definir los objetivos teóricos y prácticos que permitirán alcanzar el objetivo general y los métodos que se aplicarán para llevar a cabo cada uno de ellos.
- Planificación temporal. Previsión de las tareas a realizar y cronograma por semanas de las fases del proyecto sobre el calendario del TFG, evitando propuestas que pudieran rebasar el tiempo semestral establecido.
- Análisis del contexto. Visión-misión. DAFO. Público objetivo. Estrategia empresarial.
- Análisis del sector. Definición del ámbito competitivo. Microentorno PORTER.
- Referentes y antecedentes. Información de trabajos ajenos, considerados como antecedentes temáticos y como referentes estéticos, funcionales, etc.
- Bocetos, renders, maquetas. Aportar propuestas sugerentes, con indicación de posibles materiales y técnicas.
- Bibliografía citada. En formato APA 6ª edición y sangría francesa. Orden A-Z.
- Bibliografía consultada. Ídem.

Se permite el uso de inteligencia artificial (IA) en los trabajos académicos siempre que se indique claramente qué herramientas se han utilizado y con qué propósito (búsqueda, redacción, corrección, etc.). La evaluación priorizará la comprensión, el pensamiento crítico y la aportación personal del estudiante. El uso no declarado o que sustituya la autoría será penalizado según el reglamento del centro.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de Trabajo final de grado.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

| | |
|------|---|
| CT2 | Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente. |
| CT15 | Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional. |
| CT16 | Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental. |



COMPETENCIAS GENERALES

| | |
|------|---|
| CG11 | Comunicar ideas y proyectos de los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. |
| CG22 | Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado. |

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

| | |
|------|--|
| CE1 | Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto. |
| CE2 | Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas y procedimientos adecuados. |
| CE4 | Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto. |
| CE6 | Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso. |
| CE14 | Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial. |

→ 5. Resultados de aprendizaje

| RESULTADOS DE APRENDIZAJE | COMPETENCIAS RELACIONADAS |
|---|---------------------------|
| R1 - Estructura racionalmente la definición del problema y el proceso de generación de la idea. | CE2 |
| R2 - Resuelve los condicionantes del proyecto utilizando de manera lógica la metodología proyectual, planificando las diferentes fases del proyecto. | CT15 |
| R3 - Distingue entre las distintas fuentes de documentación e investigación para dar soluciones a los condicionantes del proyecto. | CT2 |
| R4 - Aplica lenguajes gráficos y soportes que contribuyen a la claridad y expresividad de la idea desarrollada en el proyecto. | CE4 |
| R5 - Elige entre diferentes propuestas la solución más correcta a los condicionantes del proyecto, justificando la elección. | CE6 |
| R6 - Utiliza métodos de producción, técnicas y materiales que facilitan la confección eficaz del proyecto y la responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental. | CE1 CT16 |
| R7 - Aplica la estrategia empresarial adecuada, la viabilidad económica y comercial del proyecto y toma medidas acerca de la protección de su diseño. | CG22 CE14 |
| R8 - Desarrolla el proyecto en una memoria escrita y lo defiende ante un tribunal, con ayuda de las TICs, en el tiempo establecido. | CG11 |



→ 6. Contenidos

Unidad 1. Definición y análisis del problema

- 1.1. Objetivos. Fases del proyecto y temporalización. Herramientas para la planificación del trabajo.
- 1.2. Definición del problema de investigación: el objeto de estudio.
- 1.3. Análisis del contexto: estudio y desarrollo del marco teórico.
- 1.4. Alcance de la investigación y definición del ámbito competitivo.
- 1.5. Técnicas y métodos de investigación teórica. Documentación. Aplicación de las normas de citado y referencia.

Unidad 2. Conceptualización de la propuesta

- 2.1. Estrategias conceptuales. Aplicación de herramientas de creatividad.
- 2.2. Estudio del tema y/o fuente de inspiración. Búsqueda de referentes y antecedentes.
- 2.3. Herramientas de formalización gráfica. Bocetos y evolución de ideas.
- 2.4. Variaciones. Proceso de abstracción y concreción de la propuesta.

Unidad 3. Formalización del proyecto

- 3.1. Croquis y dibujos técnicos. Vistas. Fichas de producción.
- 3.2. Dibujos artísticos. Técnicas de visualización del proyecto en 3D. Maquetas, modelos y prototipos.
- 3.3. Soluciones constructivas y detalles: sistemas y fornituras.
- 3.4. Procesos y materiales. Formalización en taller de las soluciones propuestas.

Unidad 4. Viabilidad del proyecto

- 4.1. Viabilidad comercial del proyecto en el entorno.
- 4.2. Viabilidad económica del proyecto.

Unidad 5. Comunicación del proyecto

- 5.1. Estudio de la memoria final y estructura de sus partes. Maquetación.
- 5.2. Fotografía de joyería.
- 5.3. Estrategias de presentación. TICs. Selección de elementos relevantes y comunicativos.
- 5.4. Técnicas de exposición oral y lenguaje no verbal.



→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

| ACTIVIDADES | Metodología de enseñanza-aprendizaje | Relación con los Resultados de Aprendizaje | Volumen trabajo (en nº horas o ECTS) |
|-------------------------|---|--|--------------------------------------|
| <i>Clase presencial</i> | Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula. | R1 R2 R3 R4 R5 R6 R7 R8 | 18 |
| <i>Clases prácticas</i> | Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado. | R1 R2 R4 R5 R6 R7 | 57 |
| <i>Tutoría</i> | Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc. | | |
| <i>Evaluación</i> | Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado. | | |
| SUBTOTAL | | | 75 |

7.2 Actividades de trabajo autónomo

| | | | |
|------------------------------------|---|----------------------------|-----|
| <i>Trabajo autónomo</i> | Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. | R1 R2 R3 R4 R5 R6 R7 R8 | 300 |
| <i>Estudio práctico</i> | Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. | R1 R3 R6 R7 | 57 |
| <i>Actividades complementarias</i> | Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias... | R2 R5 R6 R7 | 18 |
| SUBTOTAL | | | 375 |
| TOTAL | | | 450 |



→ 8. Recursos

- Aula con proyector y ordenador conectado a Internet.
 - Talleres dotados con maquinaria y herramienta general de joyería y puestos de trabajo individuales.
 - Zona exterior para manipulación de productos tóxicos y peligrosos.
 - Sección de biblioteca especializada en joyería y objeto.
-

→ 9. Evaluación

Todas las tareas del Apartado B, y el trabajo de base del Apartado C, deben ser de factura propia del alumnado. La detección de plagio en cualquiera de los apartados supondrá directamente un NO APTO en la evaluación. Cualquier proceso externalizado debe ser comunicado y aprobado por el equipo docente.

Se permite el uso de inteligencia artificial (IA) en los trabajos académicos siempre que se indique claramente qué herramientas se han utilizado y con qué propósito (búsqueda, redacción, corrección, etc.). La evaluación priorizará la comprensión, el pensamiento crítico y la aportación personal del estudiante. El uso no declarado o que sustituya la autoría será penalizado según el reglamento del centro.

Elementos a entregar por el alumnado para su evaluación

Formalización material de las soluciones propuestas.

- Objeto u objetos finales.
- Maquetas y prototipos.
- Estuches o envases.

Memoria digital en formato PDF de 50Mb, como máximo.

La guía detallada para la elaboración del TFG se proporcionará a través del aula virtual antes del inicio de las clases en el segundo semestre. En resumen, tendrá el siguiente formato y contenidos:

Formato:

- Formato DIN A4, orientación vertical.
- Encabezamiento en páginas pares: título y autoría. En páginas impares: título del apartado en curso. Excepto en páginas en blanco e índice.
- Pie de página: numeración de página (cuentan desde la portada pero solo aparecen desde el índice, incluido).
- Mínimo 130.000 y máximo 150.000 caracteres, sin contar resúmenes, índice, pies de foto, tabla de ilustraciones, bibliografía y anexos.
- Fuente equivalente a Arial de 10 puntos en el cuerpo de texto.
- En la portada se hará constar de un modo claro el nombre completo del/la aspirante, especialidad, título del proyecto y logotipo actualizado de la escuela.
- En la primera página ha de figurar la especialidad, el nombre completo del/la aspirante, su número de expediente y la dirección de correo electrónico personal.
- Pies de foto de obras artísticas: Fig. nº. Autor, *título* (año). Tipología: materiales (fuente primaria de la imagen). Pies de ilustración, gráficos y tablas: datos relacionados (fuente).



Estructura y contenidos:

- Portada
- Índice jerarquizado
- Tipo de TFG realizado y formato elegido (ver punto 2 de esta Guía docente)
- Resumen
- Introducción: justificación, objetivos
- 1. Investigación sobre el marco temático (mínimo 6 y máximo 10 páginas)
- 2. Investigación sobre el marco referencial: referentes (máximo tres) y antecedentes
- 3. Conclusiones sobre la investigación
- 4. Ideación y concepto
- 5. Conclusiones sobre la ideación
- 6. Ejecución técnica
- 7. Conclusiones sobre la ejecución
- 8. Análisis de datos
- 9. Viabilidad económica y comercial
- 10. Comunicación
 - Conclusiones relacionadas con los objetivos propuestos
 - Bibliografía citada y consultada
 - Tabla de ilustraciones
 - Anexos

Memoria impresa.

- Con el mismo formato y contenidos que la memoria digital. En el lomo deberá figurar el nombre del aspirante y el título del proyecto.

Documentos firmados por el alumno o la alumna.

- Declaración personal de no plagio.
- Consentimiento para la publicación del TFG en la biblioteca virtual de la EASD València.

Carpeta con fotografías finales.

- Imágenes del proyecto en alta calidad, detallando la autoría de estas en archivo de texto anexo.

Evaluación y calificación

Apartados a evaluar y porcentajes sobre la nota final:

| | | |
|------------|--|-----|
| APARTADO A | INVESTIGACIÓN | 15% |
| APARTADO B | IDEACIÓN Y CONCEPTO | 20% |
| APARTADO C | EJECUCIÓN TÉCNICA | 30% |
| APARTADO D | ANÁLISIS DE DATOS, VIABILIDAD Y COMUNICACIÓN | 15% |
| APARTADO E | PRESENTACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA | 20% |

Cada apartado se calificará de 0 a 10 puntos. Se deberá obtener una calificación mínima de 5, APTO, en los apartados A, B, C y D, que son competencia del equipo docente, para poder optar al apartado E.



La calificación de cada apartado se realizará en base a una rúbrica que se pondrá a disposición del alumnado en el aula virtual de la asignatura.

Una vez evaluado el proyecto por el Equipo Docente, se facilitará al alumnado un informe detallado con la calificación de cada uno de los apartados A, B, C y D, desglosados en los diferentes ítems, que podrá ser revisada al alza por el Tribunal cuando le corresponda la evaluación del punto E.

La exposición y defensa de los proyectos se realizará en las fechas establecidas en el calendario escolar. El tribunal dará a conocer con antelación el orden de actuación. Cada alumno o alumna dispondrá de un tiempo máximo de 20 minutos para exponer su trabajo, pudiendo apoyar su exposición y defensa con prototipos, maquetas, y cualquier tipo de medios audiovisuales. La presentación del TFG expuesta al equipo docente puede ser modificada para la defensa ante el tribunal. Acabada la exposición, el tribunal podrá solicitar aclaraciones y formular preguntas que estime pertinentes sobre cualquier punto del proyecto desarrollado.

Realizadas las exposiciones, el tribunal deliberará, evaluará y levantará acta de los proyectos expuestos. La calificación se otorgará conforme a una escala numérica de 0 a 10 con la expresión de un decimal, a la que se añadirá su correspondiente calificación cualitativa. La nota final del Trabajo final de grado será la suma ponderada de las notas de los 5 apartados. La evaluación se recogerá en un informe individualizado, detallado y razonado de cada estudiante.

En la convocatoria extraordinaria se aplicarán los mismos criterios de evaluación y de calificación expuestos aquí.

Devolución de los trabajos

La documentación entregada quedará en el archivo de la especialidad. El resto de material presentado para la defensa del TFG permanecerá en depósito un tiempo máximo de dos meses una vez publicada la nota, a excepción de que se haya presentado una reclamación. Una vez finalizado dicho periodo, si no ha sido retirado, pasará a ser propiedad de la escuela. Por otra parte, se puede donar la obra a la EASD de València, para formar parte de su patrimonio. Para esto, habrá que dejar constancia por escrito.

→ 10. Bibliografía

Campos, A. M. (2014). *La joyería contemporánea como arte. Un estudio filosófico*. [Tesis doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona]. <http://hdl.handle.net/10803/285125>

den Besten, L. (2012). *On Jewellery: A Compendium of International Contemporary Art Jewellery*. Alemania: Arnoldsche Art Publishers. *

Icart, M.T., Fuentelsaz, C. Y Pulpón, A.M. (2012). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Universitat de Barcelona Edicions.

Marina, J.A. (1994). *Teoría de la inteligencia creadora*. Anagrama.

Olver, E. (2002). *El arte del diseño de joyería. De la idea a la realidad*. Acanto. *



Wagensberg, J. (2017). *Teoría de la creatividad. Eclosión gloria y miseria de las ideas*.

Tusquets.

Bibliografía complementaria:

Brambatti, M., & Vinci, C. (2019). *Diseño de joyas. Vol. 1. Técnicas y métodos de dibujo e ilustración profesionales*. Promopress. *

Brambatti, M., & Vinci, C. (2022). *Diseño de joyas. Vol. 2. De la idea al desarrollo e ilustración artística de una colección*. Promopress.

Codina, C. (2004). *Nueva joyería*. Parramón. *

Manheim, J. (2011). *Sustainable Jewellery*. A & C Black. *

Mlodinow, L. (2018). *Elástico. El poder del pensamiento flexible*. Paidós.

Pastor, C. (Ed.). (2014). *Éclat. Maestros de la Joyería Contemporánea*. Promopress. *

Pastor, C. (2016). *Nuevos-viejos materiales en el contexto de la joyería contemporánea: serie Skin Job, propuesta experimental de joyería con piel deshidratada*. [Tesis doctoral, Universitat Politècnica de València].

*<https://doi.org/10.4995/Thesis/10251/62359>

Pignotti, C. (2011). *La Joyería Contemporánea, una nueva esfera artística. De la artesanía manual a la artesanía conceptual* [Trabajo final de máster, Universitat Politècnica de València]. <https://riunet.upv.es/handle/10251/15268>.

Untracht, O. (1985). *Jewelry: Concepts and technology*. Doubleday & Co. *

* Títulos que se encuentran en la Biblioteca, sede Vivers, sección Joyería.