

Máster en Enseñanzas Artísticas: Artesanía, diseño y producción sostenible de la cerámica

GUIA DOCENTE

Comunicación del proyecto 2025-26

Especialidad: **Artesanía, diseño y producción sostenible de la cerámica**

Curso 2025/2026

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Ceràmica de Manises Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Máster en enseñanzas artísticas en artesanía, diseño y producción sostenible de la cerámica		
Departamento			
Mail del departamento	masterceramica@easdvalencia.com		
Asignatura	Comunicación del proyecto		
Web	www.esceramica.com / www.easdvalencia.com		
Horario	Miércoles 15,00-18,00 h		
Lugar impartición	Velluters (sede Vivers)	Horas semanales	3
Código		Créditos ECTS	4
Ciclo	Posgrado	Curso	-
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	Obligatoria	Tipo de asignatura	60% presencial 40% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Juliana Javaloy Estañ
Correo electrónico	jjavaloy@easdvalencia.com
Horario tutorías	Miércoles 13.00h – 14.00 h

Lugar de tutorías

Viernes 15,00-16,00 h Departamento de gráfico

→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Con esta asignatura no solo tratamos de informar, sino persuadir. Para ello es importante la construcción del relato a comunicar y el modo de trasladarlo hasta la audiencia, tanto a nivel gráfico, como con la puesta en escena. La asignatura permitirá al alumnado aprender a construir una base sólida, tanto en la conceptualización y el desarrollo de proyectos de comunicación, como en el aprendizaje de las herramientas necesarias para llevar a cabo esos proyectos. Además se reflexionará sobre el hecho de la comunicación de un proyecto artesanal y de diseño y de los diferentes aspectos que intervienen en la argumentación y defensa del mismo.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Conocimientos de metodología proyectual.
Adobe Illustrator, Indesign y Photoshop.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de Comunicación del proyecto.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB2	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB3	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB4	Comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1	Definir una estrategia a través de guiones metodológicos con el fin de controlar secuencialmente las fases de diagnóstico, definición, desarrollo y concreción de una propuesta dentro del campo del diseño cerámico sostenible.
CE3	Dominar las destrezas necesarias para formular hipótesis para la delimitación de las variables y tendencias que puedan acontecer en un proyecto artesanal e industrial cerámico sostenible.
CE4	Desarrollar proyectos que aporten beneficios a la sociedad en el campo de la artesanía y diseño.
CE7	Formular una propuesta de diseño centrada en el impacto medio ambiental involucrando conocimiento y técnicas desarrolladas en la intersección del diseño centrado en el ser humano, la usabilidad, la ecología y la ciencia de la sostenibilidad.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT2	Trabajar de manera autónoma, tomando la iniciativa, sabiéndose adaptar a nuevas situaciones, y muy especialmente generar nuevas ideas (creatividad).
-----	--

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 (P.C. Comprensión) - Distinguir aquellas variables que intervienen para dar respuesta a la necesidad de transformación en las estrategias de comunicación de empresas y servicios del sector cerámico.	CE1, CE3, CE4, CB2, CB3, CB4, CT2
R2 (P.C. Síntesis) - Planificar los objetivos generales de comunicación de la marca o empresa, las tácticas y acciones para conseguirlos, los indicadores para medir su cumplimiento, los instrumentos y los plazos de ejecución.	CE1, CE3, CB3, CB4, CT2
R3 (P.C. Aplicación) - Emplear técnicas de gestión del diseño a nivel operativo para lograr la interlocución entre los actores que intervienen en la estrategia de comunicación de la empresa y los diseñadores.	CE2, CE7, CB3, CB4, CT2
R4 (P.C. Síntesis) - Argumentar la toma de decisiones durante el proceso de diseño de comunicación, conociendo las consecuencias que estas acarreen sobre el proceso de promoción y distribución del producto sostenible.	CE2, CE4, CE7, CB2, CB4, CT2

R5 (P.C. Anàlisi) - Identificar las necesidades de los usuarios, las propuestas que el mercado ofrece como alternativas y las tendencias socio-culturales, tecnológicas o económicas que influyen en el diseño de un producto cerámico sostenible.

CE2, CE4, CE7, CB3,
CB4,

→ 6. Contenidos

Unidad 1. La comunicación del proyecto

La comunicación del proyecto

- Soportes para la comunicación del proyecto
- Requisitos funcionales y estéticos.
- Estructura y organización de la información, formatos y materiales.

Unidad 2. Composición tipográfica

Composició i tipografia

- Fundamentos tipográficos: Conocimientos básicos de tipografía.
- Aplicaciones en distintos medios.

Composició de textos en pàgina.

- Herramientas informáticas básicas necesarias para la composición de texto e imagen.
- Estilos, páginas maestras

Unidad 3. Producción de la comunicación del proyecto

Preparación de archivos

- Producción de la comunicación del proyecto: Preparación de archivos para imprimir: requisitos básicos.
- Intercambio de archivos entre los programas propios de la especialidad y el software utilizado en la producción del proyecto. Preparación de archivos para la producción digital.

Selección de acabados y presentación

- Encuadernación. Los acabados y sus posibilidades expresivas. Envases/embalajes.

Unidad 4. La presentación oral

- Presentación oral: lenguaje verbal y no verbal.
- Esquema de la conferencia, elaboración del discurso y utilización del lenguaje.
- Apoyos audiovisuales.

→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Clases magistrales donde se explicarán los conceptos principales sobre aquellas variables que intervienen para dar respuesta a la necesidad de transformación en las estrategias de comunicación de empresas y servicios del sector cerámico. - Revisión de casos - Presentación en grupo del trabajo realizado	R1	20 %
Clase presencial	Realización de trabajos para la aplicación de los conceptos aprendidos. - Presentación en grupo del trabajo realizado.	R3	20 %
Clase presencial	Clases magistrales con preguntas al alumnado que dinamizarán la clase. Seguimiento de los trabajos prácticos.	R4	20 %
SUBTOTAL			60%

7.2 Actividades de trabajo autónomo

Trabajo autónomo	Revisión de casos para la identificación de los principales objetivos y tácticas de la estrategia de comunicación de una marca o empresa. Revisión de casos para la identificación de las principales necesidades de los usuarios, las propuestas que el mercado ofrece como alternativas y las tendencias socio-culturales, tecnológicas o económicas que influyen en el diseño de un producto cerámico sostenible. Aplicación de los conceptos aprendidos a los trabajos prácticos.	R2, R5	40 %
SUBTOTAL			40%
TOTAL			100 %

→ 8. Recursos

Los propios del aula: cañón, ordenadores, fondo bibliográfico de la EASD.
Los propios del alumnado: ordenador portátil es imprescindible para trabajar en el aula.

→ 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>a) Evaluación continua</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación y defensa de un trabajo de estudio de casos. - Se evaluará: la profundidad del análisis, presentación y defensa de la información; conclusiones a las que llega el/la estudiante de su estudio. Ítems evaluables: si se han identificado aquellos ítems que intervienen en las estrategias de comunicación de empresas y servicios del sector cerámico. Dominio de fuentes bibliográficas relacionadas con el tema. <p>Instrumento: Trabajo práctico expuesto en clase.</p> <p>Supone el 15% de la calificación total</p>	R1
<p>Tras estudiar unas referencias recomendadas, el alumno tendrá que, dado una serie de casos tipo, identificar los objetivos generales de comunicación de la marca de una empresa. Se evaluará la pertinencia de los condicionantes y objetivos identificados así como la claridad en su enunciado.</p> <p>Instrumento: Cuestionario.</p> <p>Supone el 10% de la calificación total</p>	R2
<p>a) Evaluación continua</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación y defensa de un trabajo. - Justificación y desarrollo de la elección de las técnicas de diseño aplicadas en relación a la estrategia de comunicación de una empresa tipo. - Instrumento: trabajo expuesto en clase <u>de manera individual</u> o en grupos de 3 o 4 alumnos. <p>Supone el 10% de la calificación total.</p>	R3
<p>Conocimientos sobre los principios básicos de la toma de decisiones durante el proceso de diseño de comunicación.</p> <p>Instrumento: Cuestionario y/o presentación de trabajos.</p> <p>Supone el 15% de la calificación total.</p>	R4

<p>Tras estudiar unas lecturas recomendadas, el alumno tendrá que identificar las principales necesidades, motivaciones e intereses de los usuarios, las propuestas que el mercado ofrece y las tendencias socio-culturales, tecnológicas o económicas que influyen en el diseño de un producto cerámico sostenible.</p> <p>Se evaluará la eficacia para la toma de decisiones de las necesidades y tendencias estudiadas y su aplicabilidad en la estrategia de comunicación de una empresa, así como la claridad en su enunciado.</p> <p>Instrumento: Informe individual/Memoria</p> <p>Supone el 20% de la calificación total</p> <p>Con el fin de asegurar la autoría de los trabajos o tareas realizadas en las diferentes asignaturas, la entrega de los mismos se realizará presencialmente de manera obligatoria. En caso de que se realice alguna tutoría o tarea online que no requiera la realización de ninguna entrega, el profesorado mantendrá un registro de que la actividad se ha llevado a cabo por el alumnado concreto.</p>	<p>R5</p>
<p>IMPORTANTE</p> <p>Lo arriba expuesto se concretará en la evaluación de una serie de trabajos prácticos que se realizarán en clase y en casa.</p> <p>Trabajos prácticos. Suponen el 100% de la calificación total.</p> <p>La relación entre los resultados de aprendizaje y los criterios de evaluación en esta guía expuestos, se concretará en una <u>rúbrica</u> que incluirá los correspondientes indicadores y porcentajes de calificación. Esta rúbrica será entregada al alumnado en cada trabajo.</p> <p>Trabajos prácticos. Suponen el 100% de la calificación total.</p> <p>Cada trabajo se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos.</p> <p>Se indicarán los procedimientos para la recuperación de los mismos en caso de no alcanzar el 5.</p>	<p>R1, R2, R3, R4, R5</p>
<p>9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)</p>	
<p>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</p> <p>Se aplicará la evaluación sustitutoria para los casos de alumnos que pierdan la evaluación continua. Si la propuesta de trabajo es grupal, en la sustitutoria será individual.</p> <p>Trabajos prácticos. Suponen el 100% de la calificación total.</p> <p>Cada trabajo se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos.</p> <p>Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer al alumnado.</p>	<p>Resultados de Aprendizaje evaluados</p> <p>R1, R2, R3, R4, R5</p>

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Trabajos prácticos. Suponen el 100% de la calificación total.</p> <p>Para sumar la nota final, cada uno de los trabajos será valorado con porcentajes diferentes según criterio del profesor o la profesora.</p> <p>Cada trabajo se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos. Los trabajos presentados fuera de plazo serán calificados con una nota máxima de 5.</p> <p>Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer al alumnado.</p>	R1, R2, R3, R4, R5

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Se aplicará la evaluación sustitutoria para los casos de alumnos que pierdan la evaluación continua. Si la propuesta de trabajo es grupal, en la sustitutoria será individual.</p> <p>Trabajos prácticos. Suponen el 100% de la calificación total. Cada trabajo se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos.</p> <p>Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer al alumnado.</p>	R1, R2, R3, R4, R5

Información adicional:

Recomendaciones para el uso de inteligencia artificial (IA) en los trabajos académicos de la asignatura:

- Si el alumnado decide utilizar herramientas de IA, deberá hacerlo con honestidad y transparencia: deberá indicar en su trabajo qué herramienta ha usado y de qué manera le ha servido de apoyo. El uso literal de textos generados por IA sin declararlo o que sustituya la autoría personal será considerado una falta y podrá ser penalizado conforme al reglamento del centro.
- Se permite el uso de IA como apoyo para mejorar la redacción, detectar errores, y organizar ideas o referencias. Estas herramientas pueden ser útiles en el proceso creativo y técnico del trabajo, pero siempre como complemento, no como sustituto.

- En ningún caso se debe limitar el trabajo a copiar el contenido generado por la IA. El alumnado debe revisar con atención los textos, asegurándose de que tengan coherencia, mantengan un estilo personal propio, y que las fuentes estén correctamente citadas si se han incluido referencias externas.

→ 10. Bibliografía

Álvarez, G. (2012). *El arte de presentar. Cómo planificar, estructurar, diseñar y exponer presentaciones*. Barcelona: Gestión 2000, Grupo Planeta.

Highsmith, Yirus (2015). *Entre párrafos: fundamentos de tipografía*. Campgràfic.

Jardi, E. (2021). *Cincuenta y tantos consejos sobre tipografía*. Actar

Bibliografía complementaria:

Lupton, E. (2011). *Pensar con tipos: una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores*. Gustavo Gili

Marín, R. (2023). *Ortotipografía para diseñadores. Edición revisada*. Gustavo Gili