



Máster en Enseñanzas Artísticas

GUIA DOCENTE

Proyecto de periódicos y revistas

2025-26

Especialidad: **Máster Diseño de Publicaciones analógicas y digitales**

Curso **2025/2026**

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título			
Departamento			
Mail del departamento	masterpublicaciones@easdvalencia.com		
Asignatura	Nombre de la asignatura		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	9
Código		Créditos ECTS	5
Ciclo		Curso	
Duración	Trimestral (3 ^a)	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	FB. Formación Básica	Tipo de asignatura	60% presencial 40% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Profesional externo
Correo electrónico	
Horario tutorías	
Lugar de tutorías	Departamento de gráfico



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

El objetivo de la asignatura es la adquisición de los conocimientos básicos sobre el diseño editorial aplicado a publicaciones periódicas, como diarios o revistas, en su versión analógica (orientada a la edición en papel). El desarrollo de la asignatura simulará el proceso de diseño de un periódico (cabecera, estructura, tipografía, retícula...) y de un suplemento del propio periódico, en un proceso de diseño colectivo y que culminara con la diseño de un número cero con sus diversos contenidos, textuales, infográficos y fotográficos.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Conocimiento de los programas de diseño y maquetación de la suite de Adobe, Indesign y de tratamiento de imagen (Photoshop).

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de Proyectos de periódicos y revistas.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB4	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CB5	Tener la capacidad de integrar conocimientos en ámbitos prácticos y/o creativos, y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que incluya reflexiones sobre el diseño, y en su caso, sean capaces de integrar responsabilidades sociales y éticas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1	Diseñar publicaciones analógicas y digitales innovadoras, que respondan a las necesidades propuestas en un briefing, y a los nuevos soportes del producto de publicaciones.
-----	---



CE2	Proponer soluciones de comunicación en el contexto de las publicaciones profesionales con un carácter innovador y actualizado.
CE3	Comunicar adecuadamente ante un público especializado o no, el resultado de las publicaciones analógicas y digitales, así como los fundamentos sobre los que se sustenta.
CE4	Evaluuar la metodología precisa para abordar el desarrollo de publicaciones analógicas y digitales complejos.
CE5	Verificar la viabilidad económica de las propuestas resultantes del diseño de publicaciones analógicas y digitales.

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R. A. 1- Gestionar la adquisición, estructuración, análisis y visualización de datos de la especialidad.	CB1
R. A. 2- Identificar y analizar un problema para generar alternativas de solución aplicando los métodos aprendidos.	CB1
R.A.1- Organizar e integrar mentalmente diversos componentes de la realidad y explicarlas a través de modelos holísticos.	CB2
R.A.2- Hacerse preguntas sobre la realidad que le rodea a uno y participar activamente en los debates en torno a la misma, analizando los juicios que se formulan y reflexionando sobre las consecuencias de las decisiones propias y ajenas.	CB2
R.A.3- Analizar la coherencia de los juicios propios y ajenos, y valorar las implicaciones personales y sociales de los mismos.	CB2
R.A.1- Incorporar los aprendizajes propuestos por los expertos y mostrar una actitud activa a su asimilación.	CB4
R. A.1- Utilizar sus capacidades y los recursos de que dispone para alcanzar los objetivos de diseño.	CB5
R.A.2- Adoptar soluciones analógicas y/o digitales que potencien el desarrollo de un lenguaje creativo propio.	CE1
R.A.2- Desarrollar gráfica y técnicamente las propuestas de diseño de las publicaciones planteadas.	CE2



R.A.1- Transmitir de un modo claro y sin ambigüedades el proyecto de la publicación ante el cliente utilizando los argumentos que lo justifiquen.	CE3
R.A.2- Defender las propuestas de diseño finales y contrastarlas con los objetivos planteados en el proyecto.	CE3
R.A.1- Seleccionar e implantar la metodología de trabajo adecuada a las necesidades específicas de cada proyecto	CE4
R.A.1- Analizar y seleccionar los procesos de producción, los materiales y medios adecuados que garanticen la viabilidad económica..	CE5
R.A.3- Determinar los medios de comercialización y distribución óptimos en función de la tipología de publicación (análogo o digital)	CE5

→ 6. Contenidos

Unidad 1. Introducción al diseño periodístico

Concepto y funciones, evolución histórica del diseño en prensa. Era tipográfica, era mecánica, era electrónica.

Unidad 2. Estructura y jerarquía

Retículas y módulos.

Los formatos, mancha, márgenes y columna.

La columna. La retícula y el diseño modular. La publicidad y su ubicación.

Aplicación práctica en el diseño y edición de una publicación real (diario y magazine).

Unidad 3. Texto y legibilidad

Composición Justificación y alineación, partición, formas y estética tipográfica. Capitulares, sangría, tabulación.

Aplicación práctica en el diseño y edición de una publicación real tipo diario y magazine..

Unidad 4.- Recursos de redacción

Terminología básica. La titulación, antetítulo, subtítulo, sumarios, cintillo, destacados, entradilla, ladrillos, el folio, la cabecera. Pie de foto, despiece y textos.

Aplicación práctica en el diseño y edición de una publicación real tipo diario y magazine.

Unidad 5.- Elementos gráficos y visuales

Imagen fotográfica, ilustración e infografía. Funciones y criterio de selección. Encuadre, ubicación de la fotografía. La ilustración. Filetes y recuadros, blancos, fondos y trama, bolos, capitulares y otros elementos. Aplicación práctica en el diseño y edición de una publicación real tipo diario y magazine.



Unidad 6.- Navegación.

Elementos de navegación. Sobre la página y sobre la publicación.
Aplicación práctica en el diseño y edición de una publicación real tipo diario y magazine.

Unidad 7.- Color

Funciones del color.
Modos de empleo del color en el Diseño periodístico
Paleta cromática. Significado del color.
Determinación del color adecuado.
Aplicación práctica en el diseño y edición de una publicación real tipo diario y magazine.

→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Sesiones de planteamiento de cuestiones relacionadas con el desarrollo del proyecto propuesto para el trimestre.	CB1 CE4 CE5	15%
<i>Clases prácticas</i>	Ánalisis de casos prácticos de discusión.	CB2 CB3 CE2	10%
<i>Tutoría</i>	Clase magistral para que el alumno adquiera competencias (conocimientos y actitudes) que deberá aplicar.	CB1 CE1	5%
	Seminario para ampliación y aplicación de conocimientos	CB1	5%
<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	CB1	5%
SUBTOTAL			40%

7.2 Actividades de trabajo autónomo

<i>Trabajo autónomo</i>	Trabajos de síntesis y aplicación de la competencias relacionadas con el módulo.	CB1, CB2, CE1, CE2, CE4, CE5	35%
-------------------------	--	------------------------------------	-----



<i>Estudio práctico</i>	Estudio independiente del alumno y realización de pruebas escritas y/orales.	CB1, CE1	25%
		SUBTOTAL	60%
		TOTAL	

→ 8. Recursos

Los disponibles en el aula: ordenadores, cañón.
Los propios de la biblioteca del centro.
Documentación aportada por el profesor.

→ 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

**Resultados de
Aprendizaje evaluados**



Será imprescindible el seguimiento del trabajo en el aula, por parte del profesor, para su posterior evaluación. La evaluación será continua y global, tendrá carácter orientador, formativo y principalmente práctico, y deberá analizar los procesos de aprendizaje individual y colectivo. La calificación, representación última del proceso de evaluación, deberá ser reflejo del aprendizaje individual, entendido no sólo como la adquisición de conocimientos, sino como un proceso que tiene que ver fundamentalmente con cambios intelectuales y personales de los/as estudiantes al encontrarse con situaciones nuevas que exigen desarrollar capacidades de comprensión y razonamiento nuevas a su vez.

Los procedimientos de evaluación de la asignatura contemplan estrategias que permiten deducir las competencias y resultados de aprendizaje logrados por cada estudiante durante el semestre en el que se desarrolla la asignatura. Esas estrategias son las siguientes:

Sistemas de recuperación. Los proyectos/actividades que no alcancen los resultados de aprendizaje previstos, deberán repetirse siguiendo las indicaciones dadas por el profesor y en los plazos que él determine.

1. Dossier de trabajos-proyectos: (95% de la nota)

- Se realizarán trabajos individuales y/o colectivos acompañados de exposición, si el docente lo considera necesario.
- Cada caso se puntuará en una escala del 1-10.
- La realización de los trabajos y actividades es obligatoria para todos los alumnos.
- El valor de cada uno de los trabajos y actividades en la nota final se comunicará a los alumnos al plantear dicha actividad en función del esfuerzo que requiera por parte del alumno.
- En alguno de los trabajos se potenciará la autocrítica y la crítica haciendo puntuar al alumno su trabajo y el de sus compañeros.
- Será obligatoria la presentación de los trabajos, y cada uno de ellos deberá tener una nota igual o superior a un 5. La no aprobación de los trabajos, conllevará la no superación de la asignatura.
- La aprobación de la asignatura conllevará la aprobación de cada una de las partes de la asignatura a lo largo del semestre.

TODOS*

2. En los trabajos-proyectos se valorará:

- Nivel de dominio de los conceptos trabajados. 20%
- Creatividad, coherencia y experimentación en los contenidos del trabajo. 25%
- Adecuación a las pautas establecidas. 25%
- Ajuste a las normas y plazos establecidos para la entrega de los mismos. 20%
- Limpieza en la realización. 5%

3. Actitud. Se valorará la participación y la implicación del alumno en todos los procesos de trabajo. Constituirá el 5% de la calificación total.

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de Aprendizaje evaluados

Constará de la entrega de todos los trabajos y actividades realizados durante el curso que no hayan sido superados. Si bien el profesor podrá cambiarlos para la convocatoria extraordinaria. Para aprobar la asignatura deberán estar todos entregados y con una calificación mínima de 5.

TODOS*

*Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los estudiantes.



9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Los trabajos se desarrollarán de manera individual o por grupos. Suponen el 100% de la calificación total.</p> <p>Constará de la entrega de todos los trabajos y actividades realizados durante el curso que no hayan sido superados. Si bien el profesor podrá cambiarlos para la convocatoria extraordinaria. Para aprobar la asignatura deberán estar todos entregados y con una calificación mínima de 5.</p> <p>1. En los trabajos-proyectos se valorará:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nivel de dominio de los conceptos trabajados. 25%• Creatividad, coherencia y experimentación en los contenidos del trabajo. 25%• Adecuación a las pautas establecidas. 25%• Ajuste a las normas y plazos establecidos para la entrega de los mismos. 20%• Limpieza en la realización. 5%	TODOS*

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<ul style="list-style-type: none">• Constará de la entrega de todos los trabajos y actividades realizados durante el curso que no hayan sido superados. Si bien el profesor podrá cambiarlos para la convocatoria extraordinaria. Para aprobar la asignatura deberán estar todos entregados y con una calificación mínima de 5. Los porcentajes serán los mismos que para la convocatoria ordinaria.• La nota de los trabajos entregados y aprobados en convocatoria ordinaria se guardarán para el cálculo de la nota en la convocatoria extraordinaria.	TODOS*

→ 10. Bibliografía

González, L., & Pérez, P. (2001). *Principios básicos sobre diseño periodístico*. Madrid: Universitas.

Caldwell, C., & Zappaterra, Y. (2014). *Diseño editorial. Periódicos y revistas. Medios impresos*. Barcelona: Gustavo Gili.

Bibliografía complementaria:



- Eskilson, S. (2012). *Graphic design: A new history*. Yale University Press.
Losowsky, A. (Ed.). (2007). *We love magazines*. Editions Mike Koedinger.
Hochuli, J. (2007). *El detalle en la tipografía*. Valencia: Campgrafic.
Haslam, A., & Baines, P. (2005). *Tipografía. Función, forma y diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

Webs

- <http://www.snd.org/>
Web de la Society Newspapers design
<http://www.snd-e.com/>
Web del capítulo español la Society Newspapers design
<http://www.spd.org/>
Web de la The Society of Publication Designers, dedicada al diseño editorial
www.quintatinta.com
www.elportadista.com

Blogs especializado en diseño de prensa y revistas. Diego Areso

www.cuatrotipos.com
Blogs especializado en diseño periodístico, desde Valencia, Herminio Hernández, Tomas Gorría, Diego Obiol
<http://www.paperpapers.net/>

Blogs especializado en diseño periodístico..

[http://labuenaprensa.blogspot.com/](http://labuenaprensa.blogspot.com)
[http://nascapas.blogspot.com/](http://nascapas.blogspot.com)

Magazine sobre portadas de revistas

<http://www.coverjunkie.com/>

Magazine sobre portadas de revistas
<http://magculture.com/blog/>

Blogs especializado en diseño de prensa y revistas
<https://www.flickr.com/photos/bizweekdesign/>

Página de flicker con ejemplos de diseño editorial de revistas y periodicos
<http://issuu.com>