



Máster en Enseñanzas Artísticas

GUIA DOCENTE

Tecnología y producción aplicadas al proyecto analógico 2025-26

Especialidad: Diseño Gráfico

Curso 2025/2026

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Máster en Diseño de Publicaciones Analógicas y Digitales		
Departamento	Diseño Gráfico		
Mail del departamento	masterpublicaciones@easdvalencia.com		
Asignatura	Tecnología y Producción aplicadas al proyecto analógico		
Web	easdvalencia.com		
Horario	Lunes de 16 a 19h		
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	3 presenciales
Código		Créditos ECTS	4
Ciclo		Curso	Máster
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	Obligatoria específica	Tipo de asignatura	Teórico-práctica

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Maria Gómez-Senent Martí
Correo electrónico	mgomez@easdvalencia.com



Horario tutorías	Consultar docente Maria Gómez-Senent Martí
Lugar de tutorías	Consultar docente Maria Gómez-Senent Martí

→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

El objetivo de esta asignatura es la optimización del proyecto, que el alumnado se familiarice con el uso de herramientas tecnológicas apropiadas en la preimpresión para la correcta preparación de originales. El uso de INDESIGN como software recomendado para el diseño y la maquetación de proyectos, a nivel profesional, que garantice precisión, control e integración con el resto de aplicaciones profesionales. Además, conseguir una tecnología de producción de garantías en PDF y preparar archivos para su impresión en alta resolución. Conocer los distintos tipos de papel, acabados y manipulados para adecuarlos a los proyectos más acertados en la producción de publicaciones.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Indesign y Photoshop como software de edición. Los implícitos a las condiciones establecidas en el punto de “ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES” del verifica del Título oficial del Máster.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de Nombre de la asignatura.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB4	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1	Diseñar publicaciones analógicas y digitales innovadoras, que respondan a las necesidades propuestas en un briefing, y a los nuevos soportes del producto de publicaciones.
CE3	Comunicar adecuadamente ante un público especializado o no, el resultado de las publicaciones analógicas y digitales, así como los fundamentos sobre los que se sustenta.
CE4	Evaluuar la metodología precisa para abordar el desarrollo de publicaciones analógicas y digitales complejos.
CE5	Verificar la viabilidad económica de las propuestas resultantes del diseño de publicaciones analógicas y digitales.

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 - Hacerse preguntas sobre la realidad que le rodea a uno y participar activamente en los debates en torno a la misma, analizando los juicios que se formulan y reflexionando sobre las consecuencias de las decisiones propias y ajenas.	C.B.2
R2 - Incorporar los aprendizajes propuestos por los expertos y mostrar una actitud activa a su asimilación.	C.B.4
R3 - Seleccionar la tecnología adecuada para el desarrollo eficiente del proyecto/producto de la publicación y su soporte.	C.E.1
R4 - Defender las propuestas de diseño finales y contrastarlas con los objetivos planteados en el proyecto.	C.E.3
R5 - Seleccionar e implantar la metodología de trabajo adecuada a las necesidades específicas de cada proyecto.	C.E.4



R6 - Analizar y seleccionar los procesos de producción, los materiales y medios adecuados que garanticen la viabilidad económica.

C.E.5

R7 - Especificar los condicionantes económicos asociados a la producción del proyecto analógico y digital diseñado.

→ 6. Contenidos

Unidad 1. Introducción a la producción del proyecto gráfico.

Unidad 2. La producción impresa.

- Indesign. formatos, tamaños, márgenes.
- Herramientas.

Unidad 3. Preparación de artes finales.

- Preimpresión. Imágenes, tipografías.
- PDF. Exportar, Postscript.

Unidad 4. Manipulados.

→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula. Sesiones de planteamiento de cuestiones relacionadas con el desarrollo del proyecto propuesto para el semestre.	R1, R5	20



<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado. Análisis de casos prácticos de discusión.	R2, R3, R5	40
<i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Período de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R5, R6, R7	25
<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	R4	5
SUBTOTAL			90

7.2 Actividades de trabajo autónomo

<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	Todos	40
<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1, R2, R3, R4	10
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	R1, R2	10
SUBTOTAL			60
TOTAL			150

→ 8. Recursos

- Pizarra
- Cañón de proyección
- Material audiovisual
- Redes sociales
- Páginas Web
- Artículos de prensa relacionados con la materia
- Correo electrónico



- Biblioteca.

→ 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Dossier de trabajos-proyectos: (95% de la nota)</p> <ul style="list-style-type: none">• Se realizarán trabajos individuales y/o colectivos acompañados de exposición, si el docente lo considera necesario.• Cada caso se puntuará en una escala del 1-10.• La realización de los trabajos y actividades es obligatoria para todo el alumnado.• El valor de cada uno de los trabajos y actividades en la nota final se comunicará al alumnado al plantear dicha actividad en función del esfuerzo que requiera por parte del alumno.• En alguno de los trabajos se potenciará la autocritica y la crítica haciendo puntuar al alumno su trabajo y el de sus compañeros.• Será obligatoria la presentación de los trabajos, y cada uno de ellos deberá tener una nota igual o superior a un 5. La no aprobación de los trabajos, conllevará la no superación de la asignatura.• La aprobación de la asignatura conllevará la aprobación de cada una de las partes de la asignatura a lo largo del semestre. <p>En los trabajos-proyectos se valorará:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nivel de dominio de los conceptos trabajados.• Creatividad, coherencia y experimentación en los contenidos del trabajo.• Adecuación a las pautas establecidas.• Ajuste a las normas y plazos establecidos para la entrega de los mismos.• Creatividad y limpieza en la realización.	Todos

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
--	-------------------------------------



Los trabajos se calificarán del 1 al 10.
Para aprobar la asignatura deberán estar todos los trabajos/proyectos entregados y con una calificación mínima de 5.

En los trabajos-proyectos se valorará:

- Nivel de dominio de los conceptos trabajados.
- Creatividad, coherencia y experimentación en los contenidos del trabajo.
- Adecuación a las pautas establecidas.
- Ajuste a las normas y plazos establecidos para la entrega de los mismos.
- Creatividad y limpieza en la realización.

*Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los estudiantes.

Todos

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Los trabajos se desarrollarán de manera individual o por grupos. Suponen el 100% de la calificación total.</p> <ul style="list-style-type: none">• Se entregarán los trabajos individuales y/o colectivos desarrollados durante el semestre.• Cada caso se puntuará en una escala del 1-10.• La entrega de los trabajos y actividades es obligatoria para todo el alumnado.• Será obligatoria la presentación de los trabajos, y cada uno de ellos deberá tener una nota igual o superior a un 5. La no aprobación de los trabajos, conllevará la no superación de la asignatura.	Todos
<p>En los trabajos-proyectos se valorará:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nivel de dominio de los conceptos trabajados.• Creatividad, coherencia y experimentación en los contenidos del trabajo.• Adecuación a las pautas establecidas.• Ajuste a las normas y plazos establecidos para la entrega de los mismos.• Creatividad y limpieza en la realización.	

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados



Los trabajos se calificarán del 1 al 10.

Para aprobar la asignatura deberán estar todos los trabajos/proyectos entregados y con una calificación mínima de 5.

En los trabajos-proyectos se valorará:

- Nivel de dominio de los conceptos trabajados.
- Creatividad, coherencia y experimentación en los contenidos del trabajo.
- Adecuación a las pautas establecidas.
- Ajuste a las normas y plazos establecidos para la entrega de los mismos.
- Creatividad y limpieza en la realización.

*Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los estudiantes.

Todos

→ 10. Bibliografía

Bibliografía básica:

- Bann, David. (2008). Actualidad en la producción gráfica. Barcelona: Blume.
- Johansson, Kaj, Lunderg, Peter, Ryberg, Robert. (2011). Manual de producción gráfica. Recetas . Barcelona: Gustavo Gili. .
- Product Design Process: The manual for Digital Product Design and Product Management
- Costa, Beatriz, Grilo, María, Franco, Thiago. (2021). Product Design Process: The manual for Digital Product Design and Product. Imaginary Cloud Limited
- Formentí, Josep, Reverte, Sergio. (2008). La imagen gráfica y su reproducción. Barcelona: CPG.
- Pozo, Rafael. (2008). Diseño y producción gráfica. Barcelona: CPG.
- Fawcett, Tang. (2007). Acabados de impresión y edición de folletos y catálogos. Barcelona: Promopress.

Bibliografía complementaria:

- Stobart, Jane, Simmons, Rosemary, Whale, George, Barfield, Naren. (2003). Impresión Digital. Madrid: Anaya.
- Fishey, Catherine. (2007). El arte de la producción creativa. Materiales, encuadernación y acabados. Barcelona: Index Book
- Gatter, Mark. (2005). Listo para imprenta. Como llevar los proyectos de la pantalla al papel. Barcelona: Index Book.
- Seddon, Tony. (2008). Imágenes: Flujo de trabajo digital para diseñadores gráficos.



Barcelona: Gustavo Gili.