Ciclos Formativos de Grado Superior de Artes Plásticas y Diseño

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

Inglés II

CFGS JOYERÍA ARTÍSTICA	**Curso 2026/2027**

→ 1. Datos de identificación → 2. Presentación → 3. Competencias generales y profesionales y contribución del módulo al perfil → 4. Objetivos → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo / Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Atención al alumnado con necesidades educativas especiales → 11. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Módulo	Idioma Extranjero II		
Familia Profesional	Joyería		
Departamento			
Mail del departamento			
Asignatura	Inglés		
Web	easdvalencia.com		
Horario	1er Semestre Miércoles 17–19h 2° Semestre Viernes 18-20h		
Lugar impartición	Viveros	Horas semanales	2h
Curso	2º	Créditos	6
Duración	Anual	Idioma	Inglés
Código	2J		

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	José Germán Martínez Paneque
Correo electrónico	jgmpaneque@easdvalencia.com
Horario tutorías	Primer semestre: Segundo semestre:Martes 18:30h-19:30h Lunes 9:30h-10:30h
Lugar de tutorías	Primer semestre: Segundo semestre:Aulario de Viveros Aulario de Velluters

→ 2. Presentación

El siguiente documento contiene la programación para el módulo “Idioma Extranjero II” que se desarrolla en el Real Decreto 1574/1996, de 28 de junio, que establece el currículo de las enseñanzas artísticas profesionales correspondientes al título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Joyería, perteneciente a la familia profesional artística de Comunicación Gráfica y Audiovisual.

El módulo “Idioma Extranjero” presenta una carga de 100 horas lectivas repartidas a lo largo de dos cursos académicos, por lo que es un módulo de continuidad dentro del Ciclo Formativo, asignándole dos sesiones semanales de 50 minutos cada una para el segundo curso. Los módulos formativos de igual denominación en primer y segundo curso, como es el caso, tienen carácter progresivo, por lo que los de segundo curso serán considerados incompatibles a efectos de evaluación, en el caso de que previamente no se haya superado el de primer curso con la misma denominación.

La necesidad de tener una óptima competencia comunicativa en inglés en la actualidad es un hecho incuestionable en un mundo en el que las relaciones internacionales adquieren cada vez mayor importancia y en el que el vehículo de comunicación por excelencia es la lengua inglesa. Se estima que más de 700 millones de hablantes la utilizan en el mundo como lengua nativa o como segunda lengua, y solo en Europa alrededor de un 50% de los ciudadanos puede mantener una conversación en dicha lengua. Sin embargo, la verdadera importancia del inglés como *lingua franca* no radica en su número de hablantes, sino en la utilidad que proporciona a sus usuarios: facilita la comunicación entre personas de distintas procedencias, actúa como nexo intercultural, multiplica las oportunidades laborales y personales, permite viajar por las autopistas de información (más de un 80% de los datos almacenados en Internet están en inglés) y posibilita las transacciones económicas, tecnológicas y académicas en el mundo. Todo estudiante debe ser consciente de la gran importancia del inglés para su futuro profesional. El inglés constituye una herramienta fundamental en el desarrollo de su futura carrera profesional como diseñadores, desde la formación en herramientas informáticas y tecnológicas y obtención de información de muchas fuentes desarrolladas en inglés, pasando por la gestión de empresas del sector en un mundo de negocios globalizado.

La presente programación tiene como finalidad el diseño de un itinerario de formación para la adquisición de las competencia generales, sociales y profesionales que definen el título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Joyería. Debemos entender la programación como un proceso de planificación integrado en un contexto específico, por lo que su aplicación responderá a este contexto. Al mismo tiempo, programar es un proceso continuo, dinámico y flexible, sometido a una revisión constante que permita adaptar este proceso a las características y necesidades específicas del alumnado y de las diferentes circunstancias educativas surgidas en el contexto del aula. Con esta programación pretendemos anticiparnos de una forma reflexiva al proceso de enseñanza aprendizaje, anticiparse y reflexionar sobre lo que hay que hacer, cómo hacerlo de forma óptima y cuáles son los resultados de aprendizaje que se desean conseguir, por lo que constituye un proceso de planificación de las decisiones que han de tomarse previas a la acción y que se hacen explícitas en esta programación, teniendo en cuenta que no es un documento aislado, sino que ha de guardar coherencia con las correspondientes enseñanzas mínimas y los elementos básicos del currículo establecidos en el Real Decreto 126/2013, de 20 de septiembre (DOGV número 7116/ 23.09.2013). De esta manera, la presente programación constituye el máximo nivel de concreción curricular, ajustándose a la legislación vigente.

→ 3. Competencias generales y profesionales y contribución del módulo al perfil.

El perfil profesional del título está definido y expresado en términos de Competencias generales y competencias profesionales. Éstas quedan definidas en el Anexo I Real Decreto 1574/1996, de 28 de junio, por el que se establece el currículo y se determina la prueba de acceso a los ciclos formativos de Grado superior de Artes Plásticas y Diseño de la familia profesional de Joyería de Arte, que establece el currículo de las enseñanzas artísticas profesionales correspondientes al título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Joyería.

Ahora bien, en el mismo no están definidas las competencias correspondientes a Idioma Extranjero y ninguna de las que aparecen forma parte del trabajo de esta asignatura.

Es por ello que el programa de la asignatura de Inglés en el Ciclo Formativo de Grado de Joyería se articula en torno a las necesidades concretas del perfil profesional del alumno, teniendo en cuenta las situaciones comunicativas más probables: debe ser capaz de emitir documentos escritos como cartas, presupuestos o descripciones de proyectos o productos, debe mantener entrevistas y conversaciones telefónicas, hacer presentaciones ante audiencias, acudir a ferias comerciales de su sector en representación de su empresa/estudio, comprender textos relacionados con el mundo de la Joyería (revistas especializadas, sitios web, catálogos, etc.), así como aprender a utilizar una serie de términos anglosajones específicos de los campos del arte y la Joyería. Para conseguir estos objetivos, el alumno debe adquirir una actitud receptiva hacia la lengua inglesa, a mantener a lo largo de toda su vida. Su competencia lingüística debe ser continua y perfeccionada permanentemente, aprovechando cualquier situación fuera del aula para ampliar conocimientos: asistencia a ponencias de profesionales extranjeros del sector, interacción con alumnado/profesorado Erasmus, participando en movilidades de estudios o en prácticas, etc.

Es por ello que para que la formación del módulo "Idioma Extranjero II" contribuya a alcanzar las competencias a alcanzar descritas en la Orden 13/2017 de 4 de abril, de la Conselleria de Educación, Cultura y Deporte, por la que se establecen y autorizan los planes de estudios conducentes a la obtención del título superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Producto, itinerario Joyería hemos llegado a la necesidad de incluir las siguientes competencias generales y transversales para el módulo de Idioma Extranjero:

TRANSVERSALES

CT 1. Organización y planificación del trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT 2. Recogida de información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

CT 5. Comprensión y uso, al menos, de una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional. CT 7. Uso de las habilidades comunicativas y de la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT 8. Desarrollo de manera razonada y crítica de ideas y argumentos.

CT 15. Trabajo de forma autónoma y valoración de la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional

GENERALES

CG 11. Comunicación de ideas y proyectos a los clientes, argumentación razonada.

→ 4. Objetivos

Se presentan a continuación los objetivos a cuyo logro contribuye el módulo de Idioma Extranjero II.

Los objetivos generales del ciclo formativo concretan las intenciones educativas en términos de capacidades. A ellos hay que referirse cuando se fijen los contenidos y se definan los resultados de aprendizaje.

En coherencia con esto, se ha hecho una reflexión de los objetivos del módulo recogidos en Real Decreto 1574/1996, de 28 de junio, por el que se establece el currículo y se determina la prueba de acceso a los ciclos formativos de Grado superior de Artes Plásticas y Diseño de la familia profesional de Joyería para establecer los objetivos específicos para primer curso:

1. Ampliar los conocimientos previos de idioma extranjero. 2. Aumentar la comprensión y perfeccionar la expresión oral que permitan una comunicación específica en el ámbito del trabajo que se va a desempeñar. 3. Elaborar comunicaciones escritas y traducir textos técnicos específicos relacionados con este ciclo formativo. 4. Utilizar diccionarios generales y técnicos.

Contenidos 1. Conocimientos del idioma, de carácter oral y escrito, relacionados con el entorno de la especialidad. 2. Aprendizaje del vocabulario necesario para expresarse en torno a temas habituales: el trabajo, el ámbito social, cultural, medioambiental, etc. 3. Análisis y reforzamiento de estructuras morfosintácticas y construcciones gramaticales necesarias para la comprensión y traducción de textos relacionados con su ámbito profesional. 4. Elaboración de textos escritos, cartas, currículos, informes, proyectos, memorias de trabajo, presupuestos o cualquier otro tipo de documento habitual en el ejercicio profesional de la especialidad.

OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
1. Aprender a usar el inglés como vehículo de comunicación, mediante el desarrollo de las destrezas siguientes: • Comprender mensajes orales en situaciones comunicativas habituales dentro del campo de la Joyería, profundizando en el campo semántico específico. • Leer y comprender textos reales relacionados con la especialidad de Joyería.	**OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS ESPECÍFICOS** 1. Comprender y hacer un uso apropiado de textos escritos relacionados con el mundo de la Joyería, provenientes de fuentes tales como manuales técnicos y catálogos de productos, libros de referencia, medios de comunicación de masas, correspondencia comercial, etc. 2. Producir textos orales y escritos adecuados sobre temas relacionados con el mundo de la Joyería tales como presentaciones orales, descripción de prototipos, catálogos de productos y de

• Desarrollar las estrategias adecuadas con el fin de realizar un intercambio comunicativo adecuado. 2. Reflexionar sobre los diferentes aspectos formales de la lengua inglesa. 3. Identificar similitudes entre la lengua extranjera (L2) y la lengua materna de l@s estudiantes (L1) a efectos de aprendizaje.	exposición, correspondencia comercial, etc. 3. Traducir textos en inglés relacionados con el mundo de la Joyería, con la ayuda de diccionarios generales y/o especializados y de glosarios. 4. Identificar cualquier situación comunicativa formal e informal y utilizar sus registros específicos para futuras situaciones comunicativas en contextos profesionales.

4. Compilar y hacer un uso apropiado de información con el fin de reforzar la competencia comunicativa en inglés, en especial, en lo referente al campo de la Joyería y en su futura carrera profesional

OBJETIVOS NO LINGÜÍSTICOS ESPECÍFICOS

1. Fomentar el uso de estrategias de auto- aprendizaje.
2. Promocionar la participación en clase.
3. Desarrollar a actitud crítica y de debate en los estudiantes.
4. Valorar del hecho de ser competente en un idioma extranjero

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 – Aprende y utiliza el vocabulario específico de la especialidad, aplica la gramática aprendida, sintetiza y comunica	CT1, CT2, CG11
R2 – Aplica la práctica de uso de la gramática aprendida	CT1, CT2
R3 – Usa y aplica definiciones, sinónimos y antónimos. Aprende su significado	CT1, CT2
R4 – Adquiere comprensión lectora y de síntesis, aplica la gramática, el vocabulario general y específico, y desarrolla habilidades comunicativas	CT2, CT5, CT8, CT9, CG11, CT15

R5 – Utiliza en su expresión hablada todo lo anterior a través de un proyecto desarrollado durante todo el curso en otras áreas de aprendizaje referidos a su especialidad. Comprende el idioma hablado y usa herramientas trabajadas	CT2, CT5, CT8, CT9, CG11, CT15
R6 – Aplica la práctica mínima de la gramática exigida en las guías	CT1, CT2, CT5
R7 – Participa activamente en conversaciones con compañeros	CT2, CT5, CT8, CT9, CG11, CT15, CT7

→ 6. Contenidos

Los contenidos didácticos se distribuirán en cuatro unidades didácticas.

Unidad 5. Jewelry attributes

- Review of tenses and verb patterns
- Reconnecting with the school and the class
- Jewelry-specific contents: Design Details, Levels of Finish, Jewellery Metal Types, Contemporary Metals

Unidad 6. Jewelry business

- Conditional sentences
- Business English

→ 1st SEMESTER PROJECT: Business Plan

Unidad 7. Jewelry processes

- Tasks and procedures in the creation of jewels
- The passive voice and impersonal sentences

Unidad 8. Applications

- Use of English for job applications
- Reported speech
- Modal verbs

→ 2nd SEMESTER PROJECT: Portfolio/Jewelry catalogue

En cada unidad se revisarán y reforzarán contenidos gramaticales se ampliará vocabulario general y específico, se analizarán textos relacionados con la especialidad y se desarrollarán funciones comunicativas.

Contenidos gramaticales

- Past Perfect vs Past Simple
- Used to
- Conditionals
- Passive voice, impersonal, 2 objects and “get something done”
- Modal verbs
- Types of questions
- Reported speech
- any-, every-, no-, some-, and -thing, -where, -one, -body

Funciones comunicativas

- Giving reasons and opinions
- Making and responding to suggestions
- Inviting and asking questions
- Giving and asking for explanations
- Asking for help and advice
- Giving instructions
- Talking about your experience and skills
- Offering further information
- Giving positive and negative feedback

→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	20
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones...,	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	20

	búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.		
Project	Aplicación de conocimientos interdisciplinares	R1,R2,R3,R4,R 5,R6, R7	10
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R1,R2,R3,R4,R 5,R6, R7	2
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	R1,R2,R3,R4,R 5,R6, R7	8
		TOTAL	60

→ 8. Recursos

- Libro del curso utilizado en clase y en casa
- Apuntes o actividades aportadas por el profesorado
- Actividades online
- Diccionarios
- Artículos y textos de diferentes temas
- Pizarra
- Ordenadores y móviles
- Proyector
- No se descarta el uso de cualquier otro recurso que pueda mejorar la calidad educativa

→ 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN		Resultados de Aprendizaje evaluados
Evaluación diagnóstica	0%	* Valoración nivel. Ejercicio sin nota.
Comprensión lectora – Reading (Test)	20%	R4, R5
Comprensión oral – Listening (Test)	20%	R4, R5
Expresión escrita – Writing (Rúbrica)	20%	R1, R2, R6
Expresión oral – Speaking (Rúbrica)	20%	R1, R2, R3, R5, R6
Projects (Rúbrica)	20%	R1, R2, R3, R5, R6

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (más del 15 % faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN		Resultados de Aprendizaje evaluados
Comprensión lectora – Reading (Test)	25%	R4, R5
Comprensión oral – Listening (Test)	25%	R1, R2, R6
Expresión escrita – Writing (Rúbrica)	25%	R1, R2, R3, R5, R6
Expresión oral Speaking (Rúbrica)	25%	R1, R2, R3, R5, R6

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN		Resultados de Aprendizaje evaluados
Se guardarán las calificaciones aprobadas en la evaluación ordinaria		
Comprensión lectora – Reading (Test)	20%	R4, R5
Comprensión oral – Listening (Test)	20%	R4, R5
Expresión escrita – Writing (Rúbrica)	20%	R1, R2, R6
Expresión oral – Speaking (Rúbrica)	20%	R1, R2, R3, R5, R6
Projects (Rúbrica)	20%	R1, R2, R3, R5, R6

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (más del 15 % faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN		Resultados de Aprendizaje evaluados
Se guardarán las calificaciones aprobadas		
Comprensión lectora – Reading (Test)	25%	R4, R5
Comprensión oral – Listening (Test)	25%	R4, R5
Expresión escrita – Writing (Rúbrica)	25%	R1, R2, R6
Expresión oral – Speaking (Rúbrica)	25%	R1, R2, R3, R5, R6

→ 10. Atención al alumnado con necesidades educativas especiales

Se atenderá a lo indicado en el Protocolo de actuación en las enseñanzas artísticas superiores para estudiantes con necesidades de apoyo educativo.

→ 11. Bibliografía

Stuller (2012). *The Basics of Jewelry by Stuller*. Lafayette, LA

Latham-Koening, C., Oxenden, C., Chomacki, K. and Lambert, J. (2025), *English File A2/B1 Fifth edition*, Oxford University Press

Bibliografía complementaria:

Web

https://learnenglish.britishcouncil.org/

https://www.flo-joe.co.uk/

Blogs, vídeos, artículos, webs, podcasts y otros que se irán detallando en cada unidad.