



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores

GUIA DOCENTE

El taller de las Invisibles 2026-27

Especialidad: Todas

Curso 2026/2027

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título			
Departamento			
Mail del departamento	@easdvalencia.com		
Asignatura	El taller de las Invisibles		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	4
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	4º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	Optativa	Tipo de asignatura	40% presencial 60% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Carmen Sevilla Madrid
Correo electrónico	csevilla@easdvalencia.com
Horario tutorías	



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

El manual *El Género en la investigación*, redactado por la Comisión Europea especialista en la materia, refleja que en los diferentes campos del conocimiento, las variables de género no son lo suficientemente consideradas y perviven estereotipos y sesgos que construyen como norma universal lo que son las realidades, experiencias y expectativas de un grupo determinado de personas, mayoritariamente varones de raza blanca y un cierto nivel socioeconómico.

La labor profesional de las mujeres en el campo del diseño y del arte ha sido una presencia en ocasiones eclipsada por el entorno poco propicio o por las figuras de los diseñadores y artistas varones; pero también invisibilizada por el tratamiento que le ha dado la literatura científica.

De ahí la necesidad de revisar la historia del diseño aplicando una metodología feminista de revisión y tratamiento de las fuentes documentales. Como apunta Isabel Campi (2002, p.1):

Los estudios sobre diseño y género constituyen una de las líneas de trabajo más innovadoras en el panorama internacional de la teoría, la crítica y la historia del diseño. El hecho que no se traduzcan al español (...) puede hacer creer que se trata de una materia inexistente o testimonial.

En nuestros estudios llevamos tiempo trabajando para poner en valor y visibilizar la presencia de las diseñadoras y las artistas, pero aún queda camino por recorrer. Esta asignatura es un eslabón más en la construcción de ese corpus para saldar la deuda con estas profesionales y darles a nuestras alumnas y alumnos las referentes que tienen derecho a conocer y necesitan.

Desde un punto de vista práctico se abordarán las aportaciones de diferentes diseñadoras y artistas a la construcción de nuestra cultura material e inmaterial. A través de propuestas de proyectos prácticos el alumnado conocerá a diferentes mujeres del campo del diseño y del arte, aprendiendo de sus formas de hacer y aplicando este aprendizaje en sus proyectos personales.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Conocimiento de la metodología proyectual.

→ 4. Competencias de la asignatura



Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de El Taller de las Invisibles.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT 2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT 3	Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT 14	Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

COMPETENCIAS GENERALES

CG 6	Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
CG 9	Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad
CG1 4	Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social y como transmisor de valores culturales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE10	Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa
CE15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 - Conoce y entiende los conceptos fundamentales relativos a la perspectiva de género.	CT2, CG6, CG14



R2 - Analiza la información de su investigación en profundidad y es capaz de sintetizar los aspectos más importantes y aplicarlos en la fase creativa.	CT2, CT14, CG9
R3 - Propone y realiza proyectos que actualizan y aplican las aportaciones de las diseñadoras y artistas investigadas.	CT3, CG6, CE15
R4 - Pone en práctica los conocimientos teóricos adquiridos en la elaboración de casos prácticos aplicando estrategias de comunicación efectivas	CT3, CG9, CE10
R5 - Reflexiona y reconoce las posibles implicaciones y consecuencias profesionales derivadas de ser mujer en la historia del diseño y el arte. Así como la importancia de sus aportaciones en la construcción de la cultura material e inmaterial.	CG6, CG9, CG14, CE15

→ 6. Contenidos

Unidad 1. ¿Quiénes son las invisibles?

Shaming and naming
Mitos y mitologías
Cosmovisión y lenguaje

Unidad 2. La querella de las damas: ¿qué es lo que no ha ido bien?

Aliados y traidores: la palabra perdida y otras cosas
La historiografía y el Ángel del Hogar
El Canon
Los años 70 y las primeras historiadoras

Unidad 3. Genealogía de mujeres artistas y diseñadoras.

Místicas y herejes
Visionarias y rebeldes: deuda histórica
Discretas y valientes
Viajeras y cosmopolitas
Presas del hogar
Bajo el yugo del “amor”
Profesoras y académicas.
Al compás o en la trastienda.
Espacio prohibido: talento y castigo.
Discapacidad y pasión.
De casta le viene a la galga.



Ocultas pese al triunfo.
El botín máspreciado es mío.
Rituales peligrosos.
La calle también es nuestra.
Denuncia y compromiso.
Hienas con falda.
Viejas y sabias.

→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1, R5	10
<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	R2, R3, R4	40
<i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R2, R3, R4	5
<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	R1, R5	5
SUBTOTAL			60

7.2 Actividades de trabajo autónomo

<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, ... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.		35
-------------------------	---	--	----



<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, ... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.		35
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...		20
SUBTOTAL			90
TOTAL			150

→ 8. Recursos

Aula con mesas de trabajo.

Acceso a internet, ordenador y cañón de proyección.

Un kit de material básico: papel continuo, carboncillo, lápices, celo, precinto, folios, acrílicos, cartulinas, tijeras, cutter, rotuladores, cuaderno, etc.

Algunos elementos y/o objetos necesarios para la realización de algunas prácticas.

Bibliografía especializada.

→ 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
--	-------------------------------------



La evaluación se realizará teniendo en cuenta diferentes aspectos: INSTRUMENTOS: - Asistencia a clase y realización de todos los ejercicios prácticos y propuestas de anteproyectos. - Presentaciones orales con diferentes materiales. - Participación en las dinámicas de grupo. - Respeto a los tiempos y plazos de entrega Proyectos y actividades de aula 50% de la nota Proyecto de divulgación de diseñadoras y artistas 15% Propuesta de anteproyecto aplicado 25% Reflexión y conclusiones finales 10% Se permite el uso de inteligencia artificial (IA) en los trabajos académicos siempre que se indique claramente qué herramientas se han utilizado y con qué propósito (búsqueda, redacción, corrección, etc.). La evaluación priorizará la comprensión, el pensamiento crítico y la aportación personal del estudiante. El uso no declarado o que sustituya la autoría será penalizado según el reglamento del centro. CRITERIOS: - Iniciativa y capacidad para asumir riesgos a la hora de resolver problemas de manera creativa y eficiente. - Mentalidad abierta y aplicación de la perspectiva de género. - Sensibilidad manifiesta ante el análisis de las diferentes figuras de diseñadoras y artistas propuestas y capacidad para interpretar adecuadamente la diversidad de lenguajes. - Originalidad y creatividad en la resolución y presentación de los trabajos. - Uso adecuado de los diferentes soportes comunicativos y las TIC. - Utilización de un lenguaje claro y conciso, y de una terminología específica idónea. - Participación discursiva en la clase argumentada razonadamente. - Actitud abierta ante las opiniones de los demás y capacidad crítica y de análisis eliminando estereotipos y prejuicios.	R1, R2, R3, R4, R5
<i>9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)</i>	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados



Al tratarse de una asignatura fundamentalmente práctica es imprescindible que el alumnado asista a la totalidad de las sesiones.
Realizará un examen teórico-práctico donde deberá demostrar haber alcanzado los resultados de aprendizaje necesarios para superar la asignatura. El examen podrá tener una parte de defensa oral con material audiovisual (80% de la nota)
Entrega de todas las actividades planteadas a lo largo de la asignatura (20% de la nota).

Se permite el uso de inteligencia artificial (IA) en los trabajos académicos siempre que se indique claramente qué herramientas se han utilizado y con qué propósito (búsqueda, redacción, corrección, etc.). La evaluación priorizará la comprensión, el pensamiento crítico y la aportación personal del estudiante.
El uso no declarado o que sustituya la autoría será penalizado según el reglamento del centro.

CRITERIOS:

- Iniciativa y capacidad para asumir riesgos a la hora de resolver problemas de manera creativa y eficiente.
- Mentalidad abierta y aplicación de la perspectiva de género.
- Sensibilidad manifiesta ante el análisis de las diferentes figuras de diseñadoras y artistas propuestas y capacidad para interpretar adecuadamente la diversidad de lenguajes.
- Originalidad y creatividad en la resolución y presentación de los trabajos.
- Uso adecuado de los diferentes soportes comunicativos y las TIC.
- Utilización de un lenguaje claro y conciso, y de una terminología específica idónea.
- Participación discursiva en la clase argumentada razonadamente.
- Actitud abierta ante las opiniones de los demás y capacidad crítica y de análisis eliminando estereotipos y prejuicios.

R1, R2, R3, R4,
R5

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de
Aprendizaje evaluados



Realizará un examen teórico-práctico donde deberá demostrar haber alcanzado los resultados de aprendizaje necesarios para superar la asignatura. El examen podrá tener una parte de defensa oral con material audiovisual (50% de la nota). Entrega de todos los proyectos y actividades de aula (50%) Se permite el uso de inteligencia artificial (IA) en los trabajos académicos siempre que se indique claramente qué herramientas se han utilizado y con qué propósito (búsqueda, redacción, corrección, etc.). La evaluación priorizará la comprensión, el pensamiento crítico y la aportación personal del estudiante. El uso no declarado o que sustituya la autoría será penalizado según el reglamento del centro. CRITERIOS: - Iniciativa y capacidad para asumir riesgos a la hora de resolver problemas de manera creativa y eficiente. - Mentalidad abierta y aplicación de la perspectiva de género. - Sensibilidad manifiesta ante el análisis de las diferentes figuras de diseñadoras y artistas propuestas y capacidad para interpretar adecuadamente la diversidad de lenguajes. - Originalidad y creatividad en la resolución y presentación de los trabajos. - Uso adecuado de los diferentes soportes comunicativos y las TIC. - Utilización de un lenguaje claro y conciso, y de una terminología específica idónea. - Participación discursiva en la clase argumentada razonadamente. - Actitud abierta ante las opiniones de los demás y capacidad crítica y de análisis eliminando estereotipos y prejuicios.	R1, R2, R3, R4, R5
--	---------------------------

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Realizará un examen teórico-práctico donde deberá demostrar haber alcanzado los resultados de aprendizaje necesarios para superar la asignatura. El examen podrá tener una parte de defensa oral con material audiovisual. Valdrá el 100% de la nota. Se permite el uso de inteligencia artificial (IA) en los trabajos académicos siempre que se indique claramente qué herramientas se han utilizado y con qué propósito (búsqueda, redacción, corrección, etc.). La evaluación priorizará la comprensión, el pensamiento crítico y la aportación personal del estudiante. El uso no declarado o que sustituya la autoría será penalizado según el reglamento del centro. CRITERIOS: - Iniciativa y capacidad para asumir riesgos a la hora de resolver problemas de manera creativa y eficiente. - Mentalidad abierta y aplicación de la perspectiva de género. - Sensibilidad manifiesta ante el análisis de las diferentes figuras de diseñadoras y artistas propuestas y capacidad para interpretar adecuadamente la diversidad de lenguajes. - Uso adecuado de los diferentes soportes comunicativos y las TIC. - Utilización de un lenguaje claro y conciso, y de una terminología específica idónea. - Actitud abierta ante las opiniones de los demás y capacidad crítica y de análisis eliminando estereotipos y prejuicios.	R1, R2, R3, R4, R5



→ 10. Bibliografía

- Aliaga, Juan Vicente y Mayayo, Patricia (eds.). (2012). *Genealogías feministas en el arte español: 1960-2010*. MUSAC/This Side Up.
- Anscombe, Isabelle (1984) *A woman's touch : Women in design from 1860 to the present day*. Virago Press Limited
- Arroyo, Nadia (coord) (2008) *Amazonas del Arte Nuevo*. Fundación Mafre.
- Bastardes, Teresa, Cendoya, Isabel y Fernández del Moral, Isabel (2023). *Dones X Disseny X Dones*. Editorial MIC.
- Bernal, Gemma (2007) *Mujeres al proyecto*. Centro de Arte la Regenta.
- Campi, Isabel (2002) «Diseño y género: las aventuras de Venus en el reino de la razón» en *ON Diseño* nº 232, Barcelona.
- Campi, Isabel (2010). *¿El sexo determina la historia? Las diseñadoras de producto. Un estado de la cuestión, en Diseño e Historia. Tiempo, lugar y discurso*. Editorial Designio.
- Caso, Ángeles (2005). *Las Olvidadas. Una historia de mujeres creadoras*. Editorial Planeta.
- Chadwick, Whitney (1992). *Mujer, arte y sociedad*. Ediciones Destino.
- Cómbalía, Victoria (2006). *Amazonas con pincel*. Editorial Destino.
- Domínguez, Yolanda (2021). *Maldito estereotipo. ¡Así te manipulan los medios y las imágenes!*. Penguin Random House.
- Gea, Ana y Palau, Victor (ed) *Gràffica. Mujeres. Talentos que debes conocer*. Nº13. Palauguea Comunicació S.L.
- Grosenick, Uta (ed) (2003). *Mujeres artistas de los siglos XX y XXI*. Taschen.
- Hall, Jane (2021) *Woman made*. Phaidon.
- Hervás, Josenia (2015). *Las mujeres de la Bauhaus: de lo bidimensional al espacio total*. Diseño Editorial.
- Hessel, Katy (2022). *Historia del Arte sin hombres*. Index Book.
- Marcel, Christine y Ziebinska-Lewansdowska, Karolina (coords) (2021) *Mujeres de la Abstracción* Editions du Centre Pompidou y FMGV Guggenheim Bilbao Museoa.
- Müller, Ulrike (2009). *Bauhaus Women : Art. Handicraft. Design*. Flammarion, S.A
- Moure, Teresa (2005). *La palabra de las hijas de Eva*. Lumen.
- Nochlin, Linda (2022). *Mujeres artistas. Ensayos de Linda Nochlin*. Alianza Editorial.
- Newman, Cathy (2001). *Mujeres tras la cámara*. RBA Editores.
- Rebels, Towanda (2018). *# Hola Guerrera. Alegatos feministas para la revolución*. Aguilar



Sanyal, Mithu M (2012). *Vulva. La revelación del sexo invisible.* Editorial Anagrama.

Tenenbaum, Eugenia (2022) *La mirada inquieta.* Planeta.

Tenenbaum, Eugenia (2023) *Las mujeres detrás de Picasso.* Planeta.

Vadillo, Marisa (2021) *Las alumnas de la Bauhaus. Artes, oficios y revolución: las mujeres que marcaron la diferencia.* Editorial Almuzara.

Vadillo, Marisa (2022) *Las diseñadoras de la Bauhaus: historia de una revolución silenciosa.* Editorial Cántico.

Varela, Nuria (2008). *Feminismo para principiantes.* Ediciones B.

VVAA (2010) *Amuebladas. Diseño X mujeres.* Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí"

Zafra, Remedios (2013). *Hadas: Mujeres que crean, programan, prosumen, teclean.* Páginas de Espuma.