



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores

GUIA DOCENTE MOBILIARIO INTEMPORAL

Especialidad: **Diseño de Interiores**

Curso
2026/2027

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores		
Departamento	Diseño de Interiores		
Mail del departamento	dpto_interiores@easdvalencia.com		
Asignatura	Mobiliario Intemporal		
Web	www.easdvalencia.com		
Horario	Consultar web		
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	4
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	4º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	OP. Optativa	Tipo de asignatura	Teórico-Práctica 40% presencial 60% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s	Consultar web
responsable/s	
Correo electrónico	Consultar web
Horario tutorías	Se publicará en la web y en el aula virtual
Lugar de tutorías	Departamento de Interiores



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Los objetivos de la asignatura Mobiliario Intemporal son los siguientes:

- Incrementar la cultura del diseño de mobiliario, que permita comprender la complejidad de conceptos que conviven en los catálogos de las principales marcas contemporáneas.
- Esto permitirá a los diseñadores de producto ampliar su marco de referencias y proponer piezas considerando el *brief* de la marca. A los diseñadores de interiores les facilitará elegir las piezas de mobiliario consciente de sus cualidades, origen y el concepto que subyace tras ellas, en sintonía con el proyecto que desarrollan.
- También se tiene el objetivo de acrecentar la sensibilidad estética hacia las piezas de mobiliario, la capacidad de diferenciar y seleccionar la calidad de fabricación y acabado.
- Completando los objetivos anteriores, conocer las principales marcas fabricantes y editoras de mobiliario actuales en el ámbito europeo. Todos los muebles que se analizan siguen disponibles en el mercado actual, muchos de ellos convertidos en iconos de nuestra cultura.

La materia contribuye a completar el perfil del diseñador subsanando una laguna del currículo sobre la cultura del mobiliario. No se trata solo de una descripción histórica, sino de un análisis que pone de manifiesto los procesos creativos, su interacción con el contexto sociocultural y con la innovación tecnológica. El enfoque parte de la idea del diseño como un proceso colectivo, en lugar de fruto de individualidades. Desde este punto de vista, cada nueva pieza es fruto de una compleja red de interacciones e influencias, de circunstancias sociales, de mercado, y de avances técnicos. El marco temporal viene determinado por las piezas que encontramos en los catálogos actuales, por lo que se centra en el desarrollo del Movimiento Moderno desde las vanguardias de los años 30, y llegando a las diferentes manifestaciones de la Postmodernidad y tendencias contemporáneas.

Estos contenidos son de utilidad tanto para el diseñador de muebles como para el interiorista que selecciona el amueblamiento de espacios interiores, desde el hábitat a locales comerciales u oficinas. Por tanto, el contenido está dirigido principalmente al alumnado de las especialidades de Interiores y Producto, aunque también puede resultar de interés para Gráfico y Moda ya que se contempla también el enfoque desde la tendencia y la moda cuando el mobiliario se usa para crear imagen o identidad de marca. Tal es el caso de oficinas de empresa, sucursales de bancos o cualquier establecimiento que utiliza el diseño interior para definir su imagen, ya que el mueble contiene y transmite significados más allá de las funciones de uso.



→ 3. Conocimientos previos recomendados

El alumnado debe poseer una base sólida de historia del Arte y del Diseño, como marco en que situar los conocimientos que se van a impartir sobre la evolución y tendencias del mobiliario.

También es imprescindible **una capacidad de escritura para expresar conceptos**, analizar las referencias de los ejercicios que se plantearan y sintetizar conclusiones.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **Mobiliario Intemporal**.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT03	Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT14	Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
CT17	Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

COMPETENCIAS GENERALES

CG05	Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
CG11	Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
CG12	Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01	Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
CE02	Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.
CE09	Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
CE04	Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.
CE13	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 - Conoce los principales iconos referentes del diseño de mobiliario, comprende su contexto histórico-social de desarrollo y el concepto que subyace tras ellos.	CT14, CG12, CG05, CE04, CE13
R2 - Conoce las principales firmas fabricantes y editoras de mobiliario actuales en el ámbito europeo, sus catálogos y piezas más significativas.	CG05, CE09, CE02
R3 - Proyecta una propuesta de mobiliario para un espacio específico, eligiendo las piezas consciente de sus cualidades, su origen y el concepto que subyace tras ellas, en sintonía con el proyecto que desarrollan.	CT03, CT14, CE01, CE02
R4 - Expresa por escrito con claridad el criterio de elección del equipamiento de mobiliario en función del concepto estético que unifica su proyecto, así como de los requisitos funcionales.	CG11



→ 6. Contenidos

Unidad 1: Las vanguardias europeas de los años 20 y 30

- El mueble de tubo curvado I. La silla oscilante. Mart Stam, Marcel Breuer, Mies van der Roë, Lilly Reich, Gerrit Rietveld.
- El mueble de tubo en Francia: Eileen Grey. Charlotte Perriand, Le Corbusier. Jean Prouvé.
- La evolución de Gebrüder Thonet; de la premodernidad a la modernidad y la postmodernidad.

Unidad 2: El desarrollo del mueble americano

- Los Eames.
- Eero Saarinen.
- Florence Knoll. El mobiliario corporativo de oficina.

Unidad 3: El mueble nórdico

- El mueble Danés: del clasicismo a la modernidad. Kaare Klint, Mogens Koch.
- El mueble Danés; Borge Mogensen, Hans Wegner.
- Alvar Aalto; la colección de Artek.
- Arne Jacobsen: La serie 7. El cisne y el Huevo.
- Verner Panton.

Unidad 4: El mueble mediterráneo.

- El mueble italiano: Del racionalismo al Bel design; Cattiglioni, Zanuso, Vico Magistretti, etc.
- Principales marcas italianas contemporáneas: Cassina, Cappellini, Zanotta, Arper, BB Italia.
- La modernidad pedida en España. El GATEPAC 1936
- Diseño Español años 50
- Imprescindibles del diseño español en los 80.
- Diseño y producción en la Comunidad Valenciana, LA NAVE, Vicent Martínez
- Empresas de nuestro entorno: Andreu World, Punt Mobles, Capdell, Gandía Blasco.



→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1, R2	30h
<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	R3, R4, R5	10h
<i>Exposiciones</i>	Aplicación de conocimientos interdisciplinares, trabajo en grupo.	R3, R4, R5	5h
<i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R3	10h
<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	R1, R2, R3, R4	5h
SUBTOTAL			60h

7.2 Actividades de trabajo autónomo

<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1, R2, R3, R4	60h
<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R3, R4	15h
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, visitas, congresos, conferencias,...	R1, R2	15h



SUBTOTAL	90h
TOTAL	150h

Metodología

El grueso de contenidos de la materia se desarrolla mediante clases teórico-prácticas combinadas con visitas a fábricas del entorno y distribuidores comerciales. Las clases teóricas se desarrollan a partir de abundante material visual (fotografías, gráficos, vídeos), organizado con una estructura didáctica, buscando evidenciar las relaciones y detallar los análisis. Las visitas previstas son: Andrew World, Capdell, Punt Mobles, distribuidor de Vitra, Kartell, Vicente Navarro, Cosin i Cosin, Arnau, Varier, Rastro de Valencia.

El alumnado ejercitará el análisis de espacios amueblados significativos propuestos por el profesor a través de imágenes, mediante escritos cortos redactados en clase, seguidos de lectura y debate en común. También se redactarán como trabajo autónomo textos de en torno a 250 palabras sobre la relación entre el concepto estético de proyectos ejemplo y su amueblamiento. Se pedirá al alumno/a al menos un texto de análisis por bloque temático.

Paralelamente el alumnado desarrollará un proyecto práctico de amueblamiento como trabajo autónomo apoyado por tutorías individuales y en pequeños grupos. Profesor y alumnado acordarán individualmente un espacio y un programa funcional, para el que se desarrollarán al menos dos conceptos diferentes de amueblamiento. Para la elaboración del proyecto y mostrar el resultado será necesario que el alumnado trabaje con un programa de modelado, que permita la inserción de modelos 3D y la visualización mediante renderizado.

→ 8. Recursos

- Pizarra
- Equipos informáticos con programas CAD y Adobe actualizados
- Cañón de proyección o TV
- Aula con posibilidad de oscurecer para proyectar
- Disposición flexible del mobiliario, especialmente mesas, para desarrollar correcciones grupales, trabajos en grupo, explicaciones teóricas o mesas redondas
- Acceso a WIFI
- Algunas piezas de mobiliario que se mostrarán en el aula, así como catálogos de las principales marcas. Muestrario de tableros, prefabricados de madera, chapas y melaninas. Muestrario de telas y tapizados.



9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
A. Ejercicios cortos. Que reflejen que el alumno/a conoce los principales iconos referentes del diseño de mobiliario, comprende su contexto histórico-social de desarrollo y el concepto que subyace tras ellos, además de su aplicación en diferentes ámbitos. 45% de la nota final	R1, R2, R3, R4
B. Dossier de mobiliario. Cuaderno resumen de las visitas realizadas, comentando lo más relevante, aspectos técnicos y ámbitos de aplicación. 15 % de la nota final.	R1, R2
C. Proyecto de amueblamiento. Profesor y alumno/a acordarán un espacio y un programa funcional para el proyecto. El alumno/a desarrollará al menos dos conceptos diferentes de amueblamiento. El proyecto deberá acompañarse con un texto argumentando los conceptos y criterios aplicados. También incluirá un presupuesto detallando marcas y precios de las piezas de mobiliario prescritas. Se valorará la coherencia de las argumentaciones expresadas sobre el concepto de espacio con los muebles elegidos y con su funcionalidad, así como la investigación realizada. También las originalidad y creatividad de la ambientación e identidad del interiorismo. 40% de la nota final.	R1, R2, R3, R4
<i>Tanto para los trabajos como para el proyecto el profesor detallará mediante una rúbrica el método de calificación que empleará. Dicho instrumento facilitará a los estudiantes la información de las evidencias que se pretende encontrar para determinar la nota correspondiente. Para hacer media será necesario una nota igual o superior al 4/10 en ambas partes.</i>	



9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
A. Ejercicios cortos. 45% de la nota final	R1, R2, R3, R4
B. Proyecto de amueblamiento. 40% de la nota final.	R1, R2, R3, R4
C. Examen teórico-práctico 15% de la nota final.	R1, R2, R3, R4
<i>Tanto para los trabajos como para el proyecto el profesor detallará mediante una rúbrica el método de calificación que empleará. Dicho instrumento facilitará a los estudiantes la información de las evidencias que se pretende encontrar para determinar la nota correspondiente. Para hacer media será necesario una nota igual o superior al 4/10 en ambas partes.</i>	

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
A. Ejercicios cortos. 45% de la nota final	R1, R2, R3, R4
B. Dossier de mobiliario. 15 % de la nota final.	R1, R2
C. Proyecto de amueblamiento. 40% de la nota final.	R1, R2, R3, R4
<i>Tanto para los trabajos como para el proyecto el profesor detallará mediante una rúbrica el método de calificación que empleará. Dicho instrumento facilitará a los estudiantes la información de las evidencias que se pretende encontrar para determinar la nota correspondiente. Para hacer media será necesario una nota igual o superior al 4/10 en ambas partes.</i>	



9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
A. Ejercicios cortos. 45% de la nota final	R1, R2, R3, R4
B. Proyecto de amueblamiento. 40% de la nota final.	R1, R2, R3, R4
C. Examen teórico-práctico 15% de la nota final.	R1, R2, R3, R4
<i>Tanto para los trabajos como para el proyecto el profesor detallará mediante una rúbrica el método de calificación que empleará. Dicho instrumento facilitará a los estudiantes la información de las evidencias que se pretende encontrar para determinar la nota correspondiente. Para hacer media será necesario una nota igual o superior al 4/10 en ambas partes.</i>	

Notas

La escala de calificación de cada apartado será de 1 a 10, considerándose el aprobado una nota numérica igual o superior a 5.

Los porcentajes de calificación de cada apartado podrán sufrir reajustes en función del ritmo de la asignatura, comunicando con suficiente antelación los cambios realizados al alumnado.

Para la evaluación de cada uno de los apartados, se compartirá con el alumnado una rúbrica específica con las descripciones de cada uno de los indicadores.

Requisitos mínimos para proceder a la calificación de la asignatura:

- No se corregirá ningún trabajo que no se presente con el formato y el nombre de archivo indicados en el enunciado.
- Los trabajos han de ser originales y sin transcripción literal de otras fuentes. No se corregirá ningún trabajo que incluya texto copiado de otras fuentes sin referenciar o imágenes sin pie de foto.
- Se permite el uso de inteligencia artificial (IA) en los trabajos académicos siempre que se indique claramente qué herramientas se han utilizado y con qué propósito (búsqueda, redacción, corrección, etc.). La evaluación priorizará la comprensión, el pensamiento crítico y la aportación personal del estudiante. El uso no declarado o que sustituya la autoría será penalizado según el reglamento del centro



10. Bibliografía

- *Adolf Loos: Espacios privados.* (2017). Tenov S.L.
- *Alvar Aalto.* (2002). A. Appan, SL
- *Alvar Aalto: Villa Mairea 1938-1939.* (1998). Alvar Aalto Foundation.
- Bingham, N., & Weaving, A. (2002). *Cómo combinar diseños clásicos del S.XX en vivienda.* Gamma.
- Caro, L., & Viñas, E. (2024). Escenas del diseño valenciano. Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana.
- Dachs, S., Muga, P., & García Hintze, L. (2007a). *Alvar Alto: Muebles y objetos.* Polígrafa S.A.
- Dachs, S., Muga, P., & García Hintze, L. (2007b). *Charles y Ray Eames: Muebles y objetos.* Polígrafa S.A.
- Dachs, S., Muga, P., & García Hintze, L. (2007c). *Jean Prouvé: Muebles y objetos.* Polígrafa S.A.
- Dachs, S., Muga, P., & García Hintze, L. (2010a). *Arne Jacobsen: Muebles y objetos.* Polígrafa S.A.
- Dachs, S., Muga, P., & García Hintze, L. (2010b). *Mies Van Der Rohe: Muebles y objetos.* Polígrafa S.A.
- Dachs, S., Muga, P., & García Hintze, L. (2013). *Eero Saarinen: Muebles y objetos.* Polígrafa S.A.
- *Diseñar una silla.* (2012). Gustavo Gili.
- Esteve Cambra, R. (2015). *La fabricación del interior: Arquitectura y mobiliario en la contemporaneidad.* Universidad Politécnica de Valencia.
- Fitoussi, B. (2003). *Eames: El mobiliario 1941-1978.* H. Kliczkowski.
- Hayward, C. H. (1971). *Antique or fake?: The making of old furniture.* Evans Brothers.
- Koizumi, K. (1997). *Traditional Japanese furniture.* Kodansha International.
- Lecuona, M. (2009). Suma + sigue del diseño en la Comunidad Valenciana. IMPIVA de la Generalitat Valenciana.
- *Los estilos decorativos.* (1995). Libsa Editorial.
- Milá, M. (2019). *Lo esencial: El diseño y otras cosas de la vida.* Lumen.



- Powers, R. (2010). *Espacios contemporáneos*. Blume.
- Ricard, A. (2011). *Hitos del diseño*. Ariel.
- Serrats, M. (2011). *Star designers: Las estrellas del diseño y la decoración*. Loft Publications.
- Trocme, S., & Wood, A. (2005). *Hogares contemporáneos: El detalle funcional y decorativo en el diseño de interiores*. Blume.