



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores

GUIA DOCENTE

Portfolio Audiovisual 2026-27

Especialidad: Todas

Curso 2026/2027

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título			
Departamento	Medios Audiovisuales		
Mail del departamento	audiovisuals@easdvalencia.com		
Asignatura	Portfolio Audiovisual		
Web	easdvalencia.com		
Horario	Consultar web		
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	4
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	4º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	Optatividad	Tipo de asignatura	40% presencial 60% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Consultar web
Correo electrónico	Consultar web
Horario tutorías	Consultar web
Lugar de tutorías	Departamento de Medios Audiovisuales



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Portfolio Audiovisual se plantea como una asignatura optativa de carácter transversal para todas las especialidades de Grado. Para el alumnado de diseño con perspectivas de incorporarse al mundo laboral es fundamental llegar a comunicar de manera precisa y a la vez creativa su proyecto. Hoy en día, el vídeo ayuda a posicionar una marca en Internet y en las redes sociales. Es, sin duda, una herramienta de marketing muy efectiva y con muchas posibilidades en su difusión.

Con esta asignatura pretendemos que el alumnado adquiera los conocimientos adecuados para llevar a cabo su propio vídeo promocional: desde técnicas adecuadas, los recursos de producción necesarios, así como las bases para la correcta publicación en Internet.

Portfolio Audiovisual amplía los conocimientos ya adquiridos en el módulo de primer curso Fotografía y Medios audiovisuales (FMA) sobre producción y edición audiovisual y los combina con nuevos contenidos sobre comunicación audiovisual publicitaria.

El objetivo es que el estudiante de cualquier disciplina de diseño pueda elaborar su propio videocurrículum y presentar sus proyectos de forma creativa mediante la elaboración de un portfolio en formato vídeo.

En definitiva, Portfolio Audiovisual pone al servicio del estudiantado el enorme potencial del audiovisual de cara a la comunicación de sus propios proyectos.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

El alumnado cursó en primero la asignatura de Fotografía y Medios audiovisuales donde adquirió los conocimientos básicos sobre cámaras fotográficas y de vídeo, así como de los entornos e interfaces más comunes para la edición de vídeo, conocimientos previos recomendados para cursar esta optativa.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **Fotografía y Medios audiovisuales**.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT14	Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT15	Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.



COMPETENCIAS GENERALES

CG03	Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
CG14	Valorar la dimensión del Diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
CG20	Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE11	Dominar los recursos tecnológicos de las distintas formas de comunicación visual.
CE12	Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.
CE15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

→ 5. Resultados de aprendizaje

Cuando el/la estudiante finalice con éxito la asignatura tendrá los siguientes resultados de aprendizaje que satisfacen las competencias expresadas anteriormente:

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
RA1. El alumnado hace uso, de forma científica y técnicamente eficaz, de archivos de documentación audiovisual y fotográfica que le ayudan en sus propios proyectos e investigaciones.	CT2, CG3
RA2. El alumnado vincula la fase de investigación con el proceso creativo y elige la solución más adecuada a los condicionantes de su proyecto justificando la elección para generar ideas, conceptos e imágenes.	CG3, CE12
RA3. El alumnado utiliza eficazmente conceptos o ideas apropiadas y coherentes dependiendo de las diferentes situaciones comunicacionales.	CT14, CE11, CG20
RA4. El alumnado a tiene en cuenta la perspectiva de género en el desarrollo de los trabajos, actividades o proyectos: utiliza un lenguaje inclusivo, no utiliza imágenes sexistas, considera la diversidad, etc.	CE15, CG14
RA5. El alumnado usa en su beneficio los nuevos medios de difusión fotográfica y audiovisual para dar a conocer su propia creación. Todo esto pensado para un/una diseñador/a novel, es decir, de forma introductoria y general, pero con gran alcance.	CT15



→ 6. Contenidos

Unidad 1. COMUNICACIÓN 2.0, AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD.

- De la comunicación tradicional a la Comunicación 2.0
- El papel de las redes sociales en la nueva comunicación.
- El prosumidor: de receptor pasivo a creador de contenidos.
- Estrategias creativas y publicitarias aplicadas a la comunicación del proyecto.
- Ética, perspectiva de género y sostenibilidad en la comunicación del proyecto.

Unidad 2. LA PRODUCCIÓN DE VÍDEOS PARA INTERNET.

- El audiovisual como herramienta para impulsar tu trabajo.
- De la idea al producto. Preproducción, producción y postproducción.
- Herramientas para la producción audiovisual.
- Técnicas de rodaje y postproducción aplicadas a la creación de vídeos creativos.

Unidad 3. FORMATOS AUDIOVISUALES PUBLICITARIOS APLICADOS A LA COMUNICACIÓN DE UN PROYECTO PERSONAL Y/O PROFESIONAL.

- El videocurrículum. Tipología y análisis de casos prácticos.
- El portfolio audiovisual o showreel. Definición, tipología y estructura. Pautas para su correcta elaboración. Análisis de casos prácticos.

→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA1, RA4	10
<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	10
<i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	30



<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	10
SUBTOTAL			60

7.2 Actividades de trabajo autónomo

<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1, RA4	55
<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	25
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	RA1, RA4, RA5	10
SUBTOTAL			90
TOTAL			150

→ 8. Recursos

Se dispondrá de un aula equipada con ordenadores, cañón proyector y conexión a internet. Otros materiales imprescindibles para el buen funcionamiento de la asignatura son cámaras fotográficas y de video para desarrollar los proyectos que se planteen a lo largo del semestre. También es necesario contar con un plató fotográfico y el equipo correspondiente (focos de luz continua, fotómetros, ciclорamas, reflectores, flashes de estudio, ventanas de luz, viseras, paraguas reflectores, etc.)

→ 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Evaluación inicial: Se realizará los primeros días de clase, de forma oral, con el propósito de verificar el nivel de preparación del grupo de estudiantes para enfrentarse a los resultados de aprendizaje pretendidos.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5



Evaluación final: Se realizará una evaluación continua en la que se evaluarán los resultados obtenidos en el proceso a partir de los resultados de aprendizaje y de las competencias generales, transversales y específicas seleccionadas.

Los instrumentos de evaluación serán:

1. Trabajos prácticos proyectuales coherentes con los contenidos de la asignatura.
2. Exposiciones y defensas de los proyectos. Todos los proyectos se expondrán en clase para una reflexión común con el resto del alumnado

Se deberá obtener un **mínimo de 5** en cada proyecto para poder hacer media.

Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica que será puesta a disposición del alumnado al comienzo de cada proyecto y en la que se especificarán los criterios de calificación y su ponderación. En ella se reflejará la consecución o no de los resultados de aprendizaje.

En los proyectos se valorará:

- Dominio de los conceptos trabajados
- Adecuación técnica, artística y conceptual a los conceptos impartidos en clase
- Asistencia a las sesiones de tutoría del proyecto
- Adecuación a las pautas establecidas para el desarrollo de la memoria del proyecto
- Creatividad y originalidad de los proyectos
- Rigor científico en el uso de las fuentes
- Calidad técnica y formal del acabado
- Expresión escrita y exposición oral del resultado del proyecto.
- Autonomía, actitud y compromiso en el trabajo
- Respeto a los/las compañeros/as y docentes

Los plazos de entrega de los trabajos o las fechas de realización de los exámenes se pondrán en conocimiento del alumnado el primer día de clase, por lo cual se sabrán con suficiente antelación como para ser de obligado cumplimiento. Podrán ser, no obstante, modificadas ligeramente siempre que el desarrollo de la planificación temporal se vea afectado por alguna circunstancia justificada.

El/la docente determinará previamente **la forma de entrega**, que será por lo general online y siempre el día de antes de la exposición en clase. Si el trabajo se entrega más tarde de la fecha acordada, no se recogerá y la calificación final de este será de No Apto. La recuperación de este se realizará en la convocatoria extraordinaria, en la que no habrá exposición oral del proyecto, por tanto, el porcentaje destinado a este apartado se computará en otro apartado de la rúbrica.

Del mismo modo, si el examen o los trabajos, presentados en fecha y forma, no se aprueban, el estudiantado dispondrá de la convocatoria extraordinaria para recuperarlos.

En caso de plagio o entrega de trabajos no realizados por ellos/ellas la calificación será de 0. Si se observa que el trabajo realizado por el alumnado no es concluyente o suficiente para su evaluación, el profesor/a realizará las pruebas prácticas específicas que considere oportunas para su evaluación y tendrán que ser superadas para aprobar la asignatura.



9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Las faltas de asistencia iguales o superiores al 20% del total de horas de actividad de trabajo presencial supondrá la pérdida de la evaluación continua y obligará al alumno/a a realizar y superar un examen teórico-práctico de todos los contenidos vistos en la asignatura. Este examen tendrá lugar al final del semestre y la entrega, el día antes y de forma online, de la totalidad de los proyectos a realizar en la asignatura, será requisito para poder hacer el examen. Trabajos prácticos. Suponen el 40% de la calificación total. Prueba teórica/práctica. Supone el 60% de la calificación total. Si no se aprueba el examen teórico no se podrá pasar al examen práctico. Cada trabajo, así como el examen, se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos y en el examen.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
El alumnado que asisten a clase de forma regular (el 80% de las sesiones) y que no haya presentado o superado alguno de los trabajos propuestos en la asignatura o el examen, deberá hacerlo en la convocatoria extraordinaria. En el caso de estos trabajos no superados en convocatoria ordinaria la rúbrica empleada para la evaluación será la de la convocatoria ordinaria, con las sesiones de clase incluidas. En el caso de trabajos no entregados a tiempo, como además no habrá exposición oral, el porcentaje destinado a este apartado se reubicará en otro de los apartados de la rúbrica.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Para el alumnado que hayan perdido el derecho a la evaluación continua por faltas de asistencia durante el curso ordinario, y que no hayan superado el examen teórico-práctico de esa convocatoria, se les volverá a evaluar en la convocatoria extraordinaria. Además de la presentación y superación de todos los trabajos, deberán realizar y superar un examen teórico- práctico y obtener un mínimo de 5, tanto en cada uno de los trabajos como en el examen. El porcentaje en la nota final será del 60% destinado al examen y un 40% destinado a los proyectos. Nuevamente, la entrega de los proyectos será el día de antes, vía online y supondrá un requisito para poder realizar el examen teórico-práctico.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5



Se permite el uso de inteligencia artificial (IA) en los trabajos académicos siempre que se indique claramente qué herramientas se han utilizado y con qué propósito (búsqueda, redacción, corrección, etc.). La evaluación se enfocará a la comprensión, el pensamiento crítico y la aportación personal del estudiante, por lo que cualquier respuesta de la IA no contrastada, reflexionada y no reelaborada se considerará como insuficiente. El uso literal, no declarado o que sustituya la autoría será penalizado según el reglamento del centro.

→ 10. Bibliografía

Block, Bruce (2008). *Narrativa visual: Creación de estructuras visuales para cine, vídeo y medios digitales*. Omega.

Delgado, José Ángel, Ivars, Camino y Tausiet, Antonio (2015). *El mundo del rodaje. Procesos de realización audiovisual*. Altaria.

Dubois, Philippe (2002). *El acto fotográfico*. Paidós.

González Monaj, Raúl (2006). *Manual para la realización de storyboards*. Universidad Politécnica de Valencia.

Karbaum Padilla, Gerardo (2021). *La Evolución de la Narrativa Audiovisual*. Ditorial Upc.

Kotler, Philip, Hollensen, Svend y Opresnik, Marc (2022). *El marketing en redes sociales: un enfoque práctico: La guía de estrategia definitiva de éxito en las redes sociales para hacer crecer tu negocio*. Hoepli ediciones

Marimón Padrosa, Joan (2022). *El montaje cinematográfico: Del guión a la pantalla*. Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.

Martínez Abadía, José y Vila Fumas, Pere (2004). *Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos*. Paidós.

Rabiger, Michael (2009). *Dirección cinematográfica. Técnica y estética*. Ediciones Omega.

Revilla, Neil (2016). *Marketing de contenidos El arte de crear el público para tu producto o servicio*. Bubok Publishing

Simon, Mark (2009). *Storyboards: Motion in Art*. Focal Press.

Taylor, Fig (2013). *Cómo crear un portfolio y adentrarse en el mundo profesional. Guía de orientación para creativos*. Editorial GG.

Wigan, Mark (2007). *Imágenes en secuencia*. Gustavo Gili.