



GUÍA DOCENTE

Historia y cultura del diseño gráfico 2026-27

Especialidad: Gráfico

Curso 2026/2027

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Diseño Gráfico		
Departamento	Historia y Teoría del Arte y del Diseño		
Mail del departamento	dpto_historia@easdvalecia.com		
Asignatura	Historia y cultura del diseño gráfico		
Web	easdvalecia.com		
Horario	Por determinar		
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	5
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	2º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano
Tipo de formación	Obligatoria de la especialidad	Tipo de asignatura	50% presencial 50% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Departamento de Historia y Teoría del Arte y del Diseño
Correo electrónico	dpto_historia@easdvalecia.com
Horario tutorías	Consultar aplicación de la guía
Lugar de tutorías	Departamento de Historia y Teoría del Arte y del Diseño



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Según el RD 633/2010, BOE 5-10-2010, que regula el Título de Graduado o Graduada en Diseño en la especialidad de Diseño Gráfico, *el diseñador gráfico es un creador cuya actividad tiene por objeto la utilización del lenguaje gráfico para generar mensajes y comunicar contenidos de naturaleza diversa con diferentes medios y para los distintos canales de comunicación.*

Esta asignatura contribuye a la construcción del perfil profesional del diseñador gráfico mediante el conocimiento de la historia y la cultura del diseño gráfico en todos sus campos de aplicación y en la diversidad de sus medios y soportes. Son sus objetivos fundamentales proveer a los futuros diseñadores gráficos de referentes visuales adecuadamente contextualizados, reforzar el desarrollo de su creatividad, y permitirles la definición de un estilo propio.

La asignatura Historia y Cultura del Diseño Gráfico se centra en dos ejes: la evolución de las producciones gráficas en su relación con los lenguajes estéticos dominantes en cada época histórica y la reflexión sobre el papel del diseño gráfico, su función social y su evolución en el tiempo.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Es aconsejable que los estudiantes tengan los conocimientos que proporciona la asignatura Fundamentos históricos del diseño, que se imparte en 1º.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **Historia y cultura del diseño gráfico**.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT17	Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos
------	---

COMPETENCIAS GENERALES

CG6	Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño
CG12	Profundizar en la historia y la tradición de las artes y el diseño
CG19	Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación
CG21	Dominar la metodología de investigación



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE13	Conocer el contexto económico, social cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico
CE15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
RA1 - El alumnado identifica las características formales y comunicativas de las obras de diseño gráfico	CG6, CG12, CE13
RA2 - El alumnado explica las relaciones entre los movimientos artísticos y el diseño gráfico de cada periodo	CT17, CG6, CG12, CE13
RA3 - El alumnado analiza obras de diseño gráfico aplicando criterios formales, comunicativos y simbólicos	CG6, CG12, CE13
RA4 - El alumnado compara las obras de diseño gráfico del periodo estudiado con producciones actuales, estableciendo influencias y fuentes de inspiración	CG6, CG12, CG19, CE13
RA5 - El alumnado argumenta las opiniones con precisión y rigor, usando una terminología y vocabulario específicos de la disciplina	CG19, CE15
RA6 - El alumnado elabora trabajos de investigación básicos, aplicando la metodología adecuada a cada modalidad	CG6, CG12, CG19, CG21, CE15

→ 6. Contenidos

0. Métodos de investigación en Historia del Diseño Gráfico

1. Antecedentes del Diseño Gráfico. De Gutenberg a la Revolución Industrial

1.1. La invención de la imprenta y el mundo de los incunables ilustrados

- Gutenberg, Faust, Schöffer y la Biblia de las 42 líneas
- Los primeros incunables

1.2. Evolución del libro y de la tipografía desde el Renacimiento hasta el XIX

- Del Renacimiento al Rococó
- Los avances del XVIII: Bodoni, Caslon, Baskerville, Didot



2. Consecuencias de la Revolución Industrial en el diseño del XIX

2.1. Sociedad, política y economía

2.2. Avances tipográficos

- Las “Fat Faces” de Robert Thorne
- La invención de las tipografías egipcias
- Las primeras tipografías de palo seco “sans serif”
- La aparición de los tipos de madera: ventajas e inconvenientes
- La tipografía victoriana

2.3. La búsqueda de la diferenciación: imagen de identidad, etiquetado y packaging

2.4. La revolución del diseño editorial

- La mecanización del mercado editorial
- Cambios en la prensa: periódicos, revistas: del *Times* al *Penny Magazine* y *Le Charivari*

2.5. Los inicios del cartel

- Los antecedentes tipográficos
- Los avances técnicos imprescindibles: litografía y cromolitografía
- La figura fundamental de Chéret

3. Las contradicciones del Art Nouveau: global, heterogéneo, moderno y excesivo

3.1. Antecedentes del modernismo

- Japonismo y esteticismo
- El caso especial de Arts and Crafts y la Kelmscott Press
- El Century Guild y el fenómeno de las prensas privadas

3.2. El modernismo biológico, orgánico y curvilíneo

- Los focos francés y belga: de Toulouse-Lautrec a Mucha
- El Jugendstil alemán
- Otros focos: Inglaterra, Estados Unidos, Italia...
- El modernismo en Cataluña y resto de España

3.3. El modernismo geométrico y racional

- El grupo de Glasgow
- La Secesión de Viena y los Wiener Werkstätte

4. El diseño objetivo de comienzos de siglo: anticipo de la modernidad

4.1. Propuestas rompedoras

- Leonetto Cappiello
- Los Beggarstaff Brothers

4.2. Plakatstil y Sachplakat

- Lucien Bernhard y la creación del Plakatstil
- Otros diseñadores y diseñadoras destacadas
- La variante del Sachplakat

4.3. El Deutscher Werkbund y la figura fundamental de Peter Behrens

5. Las vanguardias artísticas: la quiebra de la tradición

5.1. Características generales de las vanguardias

5.2. Expresionismo alemán: “Die Brücke” y su uso de la entalladura

5.3. El Futurismo italiano y su impacto en el diseño gráfico



5.4. Dadaísmo

- Las tres actitudes del Dadaísmo y su evolución
- El diseño gráfico dadaísta y su importancia posterior

5.5. Constructivismo soviético

- La evolución de la vanguardia en Rusia y la posterior URSS
- Protagonistas: Rodchenko, Lissitzky, Popova y otros

5.6. Neoplasticismo neerlandés

- Características, evolución, diseñadores y diseñadoras más relevantes

6. El Art Déco como interpretación comercial de la modernidad

6.1. Orígenes y características generales

6.2. El diseño gráfico Art Déco

- El diseño francés: Cassandre, Loupot, Carlu y Colin
- Otros focos de creación en Europa
- Estados Unidos
- El caso español

7. La Bauhaus como aglutinante de la racionalidad y la funcionalidad modernas

7.1. Contexto, características y evolución

7.2. Los diseños gráficos en la Bauhaus

- El diseño tipográfico: las constantes experimentaciones
- El diseño publicitario: carteles e invitaciones
- El diseño editorial: revistas y libros

8. La Nueva Tipografía

8.1. Jan Tschichold como iniciador de la tendencia

- Las bases de la Nueva Tipografía
- La etapa clásica
- La evolución posterior de Tschichold

8.2. El impacto de la Nueva Tipografía

- Nuevas fuentes tipográficas: Futura y Gill Sans

8.3. El inicio de la infografía moderna

- Antecedentes de la infografía
- El movimiento “Isotype” de Otto Neurath
- El caso del rediseño de la imagen del metro de Londres

9. Una época convulsa: diseño gráfico y propaganda política

9.1. La Primera Guerra Mundial

9.2. La Guerra Civil Española

9.3. La Segunda Guerra Mundial



→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6.	35
<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA6	12
<i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizada por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	10
<i>Exposición trabajos</i>	Aplicación de conocimientos interdisciplinares	RA5	12
<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	6
SUBTOTAL			75

7.2 Actividades de trabajo autónomo

<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	45
<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	25
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias...	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	5
SUBTOTAL			75
TOTAL			150



→ 8. Recursos

- Pizarra
- Ordenador y cañón de proyección.
- Material audiovisual, recursos multimedia y páginas webs.
- Biblioteca y Centre de Documentació Impiva Disseny.

→ 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Para evaluar los diferentes instrumentos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer al alumnado. Los porcentajes concretos de la rúbrica serán desarrollados por el profesorado en la aplicación de esta guía docente, aunque aquí se proponga una posible organización de estos porcentajes. 1.1- Elaboración y defensa de trabajos individuales o de grupo y ejercicios de aula (estudio de casos, análisis de obras...) 50%. 1.2- Pruebas objetivas 50%.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6
Los criterios de evaluación de los distintos instrumentos de evaluación son los siguientes: 1.1-Elaboración y defensa de trabajos individuales o de grupo: -Dominio de los conceptos trabajados en el aula. -Adecuación a pautas y plazos consensuados y establecidos. -Capacidad de selección y organización de la información. -Capacidad de análisis y de síntesis. -Capacidad de argumentación y estructuración de las ideas. -Capacidad de coordinación en los trabajos de grupo. -Corrección ortográfica y sintáctica. -Empleo de un vocabulario adecuado. -Empleo de un estilo coherente en la comunicación oral y escrita. -Empleo de las normas básicas de elaboración y presentación de un trabajo de investigación. -Respeto a la propiedad intelectual. -Uso correcto de las fuentes y la bibliografía. 1.2-Pruebas objetivas: -Dominio de los conceptos trabajados en el aula. -Capacidad de análisis y de síntesis. -Capacidad de argumentación y estructuración de las ideas. -Corrección ortográfica y sintáctica.	



-Empleo de un vocabulario adecuado. -Empleo de un estilo de comunicación coherente Consideraciones generales de la evaluación: • En todas las actividades y trabajos, escritos u orales, se promoverá el respeto a los principios de igualdad, inclusión y diversidad, tanto en el uso del lenguaje como en la selección y utilización de fuentes, imágenes y demás recursos empleados por el alumnado. • La utilización de herramientas de inteligencia artificial (IA) en las actividades y trabajos quedará sujeta a la autorización previa del profesorado y a las condiciones específicas establecidas para cada una de ellas. Cuando dicha utilización esté permitida, deberá declararse de forma expresa, indicando las herramientas empleadas y su finalidad. En todo caso, la evaluación priorizará la comprensión de los contenidos, el pensamiento crítico, la aportación personal, el proceso de aprendizaje y el uso crítico, ético y responsable de estas herramientas. El uso no autorizado o no declarado, así como aquel que sustituya la autoría o la aportación intelectual del estudiante, se considerará contrario a las normas de integridad académica y podrá dar lugar a la aplicación de las medidas previstas en la normativa del centro.	
9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
1.3. Pruebas objetivas: Pruebas teórico/prácticas. Suponen el 100% de la calificación total. Estas pruebas se calificarán de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5. Se evaluarán todos los contenidos desarrollados en la asignatura. Para evaluar estas pruebas, se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. Los criterios de evaluación de los instrumentos de evaluación son los siguientes 1. Pruebas teórico-prácticas: -Dominio de la totalidad de los contenidos de la asignatura. -Capacidad de análisis y de síntesis. -Capacidad de argumentación y estructuración de las ideas. -Corrección ortográfica y sintáctica. -Empleo de un vocabulario adecuado. -Empleo de un estilo de comunicación coherente.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5. RA6



9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Los instrumentos y consideraciones serán los mismos que en el punto 9.1.1., así como los resultados de aprendizaje evaluados. Se podrá conservar la calificación obtenida en convocatoria ordinaria en alguno de los instrumentos para realizar la media correspondiente.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
1.3. Pruebas objetivas: Pruebas teórico/prácticas. Suponen el 100% de la calificación total. Estas pruebas se calificarán de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5. Se evaluarán todos los contenidos desarrollados en la asignatura. Para evaluar estas pruebas, se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. Los criterios de evaluación de los instrumentos de evaluación son los siguientes 1. Pruebas teórico-prácticas: -Dominio de la totalidad de los contenidos de la asignatura. -Capacidad de análisis y de síntesis. -Capacidad de argumentación y estructuración de las ideas. -Corrección ortográfica y sintáctica. -Empleo de un vocabulario adecuado. -Empleo de un estilo de comunicación coherente.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6

→ 10. Bibliografía

- Barnicoat, John. (2003). *Los carteles. Su historia y su lenguaje*. Gustavo Gili.
- Checa Godoy, Antonio y Garrido Lora, Manuel. (2017). *Teoría e historia del cartel publicitario*. Editorial Síntesis.
- Costa, Joan. (2012). *La imagen de marca*. Paidós.
- Cubeiro, Carlos. (2025). *Historia del dibujo y la ilustración*. Berenice.
- Drucker, Johanna y McVarish, Emily. (2020). *Una historia del diseño gráfico. De la prehistoria hasta el siglo XXI*. Ediciones Ampersand.
- Eskilson, Stephen J. (2012). *Graphic Design: A New History*. Yale University Press.
- Doyle, Susan, Grove, Jaleen y Sherman, Whitney. (2019). *History of Illustration*. Bloomsbury.
- Garfield, Simon (2011). *Es mi tipo: un libro sobre fuentes bibliográficas*. Taurus.



- Heller, Steven y Vienne, Véronique. (2012). *100 Ideas que cambiaron el diseño gráfico*. Blume.
- Hollis, Richard. (2000). *El diseño gráfico: una historia abreviada*. Destino.
- Livingston, Alan y Livingston, Isabella. (2003). *Graphic Design and Designers*. Thames & Hudson.
- Meggs, Philip, Purvis, Alston W. (2009). *Historia del diseño gráfico*. RM Verlag.
- Müller, Jens y Wiedermann, Julius (ed.). (2021). *Graphic Design, vol. 1. 1890-1959*. Taschen.
- Müller, Jens y Wiedermann, Julius (ed.). (2021). *Graphic Design, vol. 2. 1960-Today*. Taschen.
- Naughtie, James. (2018). *Libros que han cambiado la historia: desde El arte de la guerra hasta el Diario de Anna Frank*. DK Ediciones.
- Poulin, Richard. (2012). *El lenguaje del diseño gráfico*. Promopress.
- Roob, Alexander. (2023). *Press Graphics. The Golden Age of Graphic Journalism (1819-1921)*. Taschen.
- Satué, Enric. (1999). *El Diseño Gráfico. Desde sus orígenes hasta nuestros días*. Alianza.
- Satué, Enric. (2011). *El factor diseño*. Alianza.
- Satué, Enric. (2016). *Mis queridos diseñadores gráficos*. Alianza.
- Seddon, Tony. (2015). *El diseño gráfico del siglo XX*. Promopress.