



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores

GUÍA DOCENTE

Historia y Cultura del Diseño de Moda y de la Indumentaria 2026-2027

Especialidad: Diseño de Moda

Curso 2026/2027

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Diseño de Moda		
Departamento	Historia y Teoría del Arte y del Diseño		
Mail del departamento			
Asignatura	Historia y Cultura de Diseño de Moda y de la Indumentaria		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	5
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	2º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	OE. Obligatoria Específica	Tipo de asignatura	50% presencial 50% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	
Correo electrónico	
Horario tutorías	
Lugar de tutorías	





→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Historia y Cultura del Diseño de Moda y de la Indumentaria ofrece una aproximación a los orígenes y la evolución de la historia de la indumentaria y de la moda desde una perspectiva histórica, cultural, social y estética.

La asignatura se articula en torno a tres objetivos generales:

1. Conocer la génesis y la evolución histórica de las diferentes formas de vestir y de las tendencias de la moda, comprendiendo su relación con los cambios sociales, culturales, artísticos, económicos y tecnológicos de cada periodo histórico.
2. Analizar los elementos formales, estéticos y materiales que caracterizan la indumentaria y la moda en los distintos momentos de la historia.
3. Identificar, analizar y reinterpretar las influencias de la indumentaria y las modas del pasado en las colecciones de diseñadores, diseñadoras y marcas de moda contemporáneas.

Esta asignatura contribuye al perfil profesional del futuro diseñador o diseñadora de moda al proporcionar referentes históricos, estéticos, formales y materiales que enriquecen los procesos de investigación, conceptualización y desarrollo de proyectos de diseño. Asimismo, aporta una base teórica sólida para reconocer las principales características de la indumentaria y la moda de cada época, establecer relaciones entre el pasado y la creación contemporánea, y favorecer el desarrollo de una mirada crítica, creativa y fundamentada.

Por la naturaleza de sus contenidos, la asignatura constituye también una referencia de especial interés para el alumnado que desee orientar su actividad profesional hacia el diseño de vestuario para las artes escénicas, el cine y otros ámbitos de la creación audiovisual.

La asignatura podrá coordinarse con otras materias del curso cuando los proyectos docentes requieran un soporte histórico y teórico común. Esta coordinación se establecerá especialmente con las asignaturas de Proyectos de Diseño de Moda Infantil y Proyectos de Producto Moda, favoreciendo la transversalidad y el aprendizaje integrado.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Es recomendable que el alumnado haya cursado con anterioridad la asignatura de Fundamentos Históricos del Diseño, impartida en el primer curso. Igualmente, se aconseja que la asignatura Estética y Tendencias Contemporáneas del Diseño de Moda, del tercer curso, se estudie con posterioridad a ésta ya que complementa y completa el estudio de esta materia con la evolución de la moda de los siglos XX y XXI.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de Historia y Cultura del Diseño de Moda y de la Indumentaria.



COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT8	Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT11	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CT17	Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

COMPETENCIAS GENERALES

CG6	Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
CG12	Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
CG14	Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
CG19	Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE13	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.
CE15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1. Analiza de forma crítica el contexto en que se desarrolla el diseño de moda y la indumentaria de los períodos estudiados, estableciendo relaciones entre los distintos factores que condicionan su evolución.	CT2, CT8, CG6, CG12, CE13
R2. Identifica e interpreta las principales características estéticas, formales, simbólicas y comunicativas de la indumentaria y la moda de cada época histórica.	CT2, CT8, CG6, CG12, CE13
R3. Establece conexiones fundamentadas entre manifestaciones históricas de la moda y producciones contemporáneas, argumentando las influencias, reinterpretaciones y procesos de resignificación detectados.	CT2, CT8, CG6, CG12, CG19, CE13



R4. Comunica conocimientos, análisis y argumentos con claridad, rigor académico y sentido crítico, utilizando adecuadamente la terminología específica de la disciplina.	CT2, CT8, CG6, CG12, CG19, CE13
R5. Desarrolla trabajos de investigación aplicando metodologías adecuadas al objeto de estudio y estrategias de búsqueda, selección y análisis crítico de fuentes de información, justificando las decisiones adoptadas durante el proceso.	CT2, CT8, CG6, CG19
R6. Analiza el papel de la moda y la indumentaria como expresiones culturales y patrimoniales, reconociendo su capacidad para reflejar y transmitir los valores, la identidad y la cultura de cada época.	CT8, CT11, CT17, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15

→ 6. Contenidos

Bloque 1. Introducción a la Hª y Cultura del Diseño de Moda y de la Indumentaria

Unidad 1. Introducción a la Historia y Cultura del Diseño de Moda y de la Indumentaria

- Definiciones y funciones del vestido y la moda.
- Estudio e investigación del traje y la moda. Fuentes y pautas para el análisis de indumentaria.
- Orígenes del vestir: la indumentaria en la Prehistoria.

Bloque 2. La indumentaria en la Antigüedad

Unidad 2. La indumentaria en las civilizaciones antiguas.

- Egipto.
- Oriente Medio: Mesopotamia y Persia.
- Primera civilización mediterránea: Creta.

Unidad 3. La indumentaria en la Antigüedad Clásica.

- Grecia.
- Roma.
- Imperio Bizantino.

Bloque 3. La indumentaria en la Edad Media

Unidad 4. La indumentaria en la Edad Media.

- Alta Edad Media (siglos V-XII): el traje prerrománico y románico.
- Baja Edad Media (XIII-XV): evolución del traje.

Bloque 4. La indumentaria en la Edad Moderna

Unidad 5. La indumentaria en el Renacimiento.

- La difusión de la moda española en el siglo XVI.
 - 1ª mitad del XVI: Reinado de Carlos V.
 - 2ª mitad del XVI: Reinados de Felipe II y Felipe III. El vestir a la española

Unidad 6. La moda en el Barroco.

- La supremacía de la moda francesa: la corte de Versalles.
- La moda inglesa: hacia formas de vestir más relajadas.
- La moda española:



- Reinado de Felipe III y Felipe IV: inmovilismo en el vestir.
- Reinado de Carlos II: apertura de influencias externas.

Unidad 7. La moda en el siglo XVIII.

- La moda antes de la Revolución francesa: el Rococó francés. El papel de Rose Bertin.
- La Revolución francesa y el traje revolucionario.
- La moda después de la Revolución francesa: el Neoclasicismo.
- La moda inglesa: hacia la practicidad en el vestir.
- La moda en España: influencias internacionales y trajes nacionales. El majismo.

Bloque 5. La indumentaria en la Edad Contemporánea

Unidad 8. La moda en el siglo XIX.

- Evolución de la moda femenina durante el Romanticismo.
- La gran renuncia en la indumentaria masculina. El dandismo.
- El origen de la moda deportiva.
- Francia: nacimiento de la Alta Costura. Charles F. Worth.

Unidad 9. La moda de 1890 a 1920.

- Belle Époque (1889-1914): nuevo concepto de moda.
- La influencia del arte en la moda: Art Nouveau, Wiener Werkstätte, fauvismo, cubismo y futurismo.
- El orientalismo en la moda.
- Nuevas casas de moda: Jacques Doucet, Callot Soeurs, Jeanne Paquin, Paul Poiret, Mariano Fortuny, Madeleine Vionnet.
- Consecuencias de la Primera Guerra Mundial en el vestir.

Unidad 10. La moda de 1920 a 1929.

- La moda en la década de los veinte.
- La influencia del arte en la moda: art déco, cubismo órfico (simultaneísmo), constructivismo ruso, la Bauhaus.
- Diseñadores/as representativos/as: Coco Chanel, Sonia Delaunay, Jean Patou, Jeanne Lanvin, Madeleine Vionnet.

Unidad 11. La moda de 1930 a 1945.

- La moda en los años treinta y la influencia del cine.
- La influencia del surrealismo en la moda: Elsa Schiapparelli.
- La moda durante la 2ª Guerra Mundial (1939-1945).
- El origen del *ready-to-wear* en EEUU. Claire McCardell.
- Diseñadores/as representativos/as: Mainbocher, Vionnet, Madame Grés, Chanel.



→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1. Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen de trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos apoyada en recursos visuales, análisis de imágenes, prendas y manifestaciones culturales, comentario de casos y debate académico, favoreciendo la interpretación crítica, el establecimiento de relaciones entre los contenidos y la participación activa del alumnado.	R1, R2, R3, R4, R6	45
Clases prácticas	Desarrollo de actividades individuales y grupales orientadas al análisis de casos, comentarios de imágenes y textos, debates, presentaciones orales y realización de trabajos de investigación, promoviendo el aprendizaje activo, la argumentación y la aplicación de metodologías de investigación.	R1, R2, R3, R4, R5, R6	12
Tutoría	Seguimiento individual o en pequeños grupos para orientar el proceso de aprendizaje, revisar el desarrollo de los trabajos de investigación, resolver dudas y proporcionar retroalimentación sobre el proceso y los resultados obtenidos.	R1, R2, R3, R4, R5, R6	12
Evaluación	Pruebas escritas, defensas orales y otras actividades de evaluación orientadas a comprobar la adquisición de conocimientos, la capacidad de análisis, argumentación, investigación y comunicación académica.	R1, R2, R3, R4, R5, R6	6
SUBTOTAL			75

7.2. Actividades de trabajo autónomo

Trabajo autónomo	Estudio individual de los contenidos de la asignatura, lectura y análisis de bibliografía, preparación de pruebas escritas y realización de actividades de aprendizaje orientadas a consolidar los conocimientos adquiridos en el aula.	R1, R2, R3, R4, R6	45
Estudio práctico	Desarrollo de trabajos de investigación, búsqueda, selección y análisis crítico de fuentes de información, elaboración de presentaciones y preparación de exposiciones orales, documentando y justificando las decisiones adoptadas durante el proceso de trabajo.	R3, R4, R5, R6	25
Actividades complementarias	Preparación y asistencia a conferencias, exposiciones, visitas culturales, seminarios u otras actividades vinculadas a la historia, la cultura y el diseño de moda, favoreciendo la ampliación y contextualización de los contenidos de la asignatura.	R1, R2, R3, R6	5



SUBTOTAL	75
TOTAL	150

→ 8. Recursos

- Ordenador con conexión a internet.
- Televisión.
- Altavoces.
- Pizarra.
- Aula virtual (Moodle o Classroom).
- Biblioteca EASDV.
- Materiales y recursos audiovisuales.

→ 9. Evaluación

9.1. Convocatoria ordinaria

9.1.1. Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de aprendizaje evaluados
1. Actividades y trabajos -----> 50% Las actividades y trabajos así como los porcentajes asignados a cada uno de ellos se detallarán en la aplicación de la guía docente. En la evaluación se utilizarán rúbricas donde se detallarán específicamente los indicadores, niveles de desempeño y puntuaciones. Estas rúbricas se facilitarán al alumnado a través de las aplicaciones de la guía docente o al inicio de las distintas actividades y trabajos propuestos, junto con las pautas, criterios y orientaciones necesarias para su correcta realización. <u>Criterios de evaluación:</u> • Comprensión y dominio de los contenidos propios de la asignatura. • Capacidad de análisis, interpretación y establecimiento de relaciones entre los contenidos estudiados. • Calidad de la argumentación y fundamentación de las ideas expuestas. • Aplicación de metodologías de investigación adecuadas al objeto de estudio. • Capacidad para localizar, seleccionar, evaluar críticamente y utilizar fuentes de información pertinentes. • Organización, coherencia y estructuración de la información. • Corrección gramatical y ortográfica (en las evidencias escritas). • Uso preciso de la terminología específica de la disciplina. • Presentación formal adecuada. • Aplicación correcta de las normas APA. • Justificación razonada de las decisiones adoptadas durante el proceso de	R1, R2, R3, R4, R5, R6



elaboración, cuando proceda.

Criterios específicos para las exposiciones y defensas orales:

- Claridad, fluidez y coherencia en la comunicación oral.
- Capacidad para sintetizar y transmitir las ideas principales de forma estructurada.
- Uso adecuado de la terminología específica de la disciplina.
- Capacidad para construir y defender argumentos fundamentados, estableciendo relaciones entre los contenidos de la asignatura y las evidencias utilizadas.
- Capacidad para responder de forma razonada a las preguntas planteadas, demostrando comprensión de los contenidos y del proceso de trabajo desarrollado.
- Uso adecuado de recursos visuales como apoyo a la exposición, cuando proceda.

2. Exámenes -----> 50%

Criterios de evaluación:

- Dominio y comprensión de los contenidos propios de la asignatura.
- Capacidad para analizar e interpretar fenómenos, manifestaciones y procesos históricos relacionados con la moda y la indumentaria.
- Capacidad para establecer relaciones entre distintos periodos históricos, autores, movimientos y manifestaciones culturales.
- Calidad de la argumentación y fundamentación de las respuestas.
- Uso adecuado de la terminología específica de la materia.
- Claridad, coherencia y organización en la exposición escrita de las ideas.
- Corrección gramatical y ortográfica.

Consideraciones generales sobre la evaluación:

- Todos los instrumentos de evaluación, escritos u orales, deberán ajustarse a los principios de igualdad, inclusión y diversidad, tanto en el uso del lenguaje como en la selección y utilización de fuentes, imágenes y demás recursos empleados.
- La utilización de herramientas de inteligencia artificial (IA) en las actividades y trabajos quedará sujeta a la autorización previa del profesorado y a las condiciones específicas establecidas para cada una de ellas. Cuando dicha utilización esté permitida, deberá declararse de forma expresa, indicando las herramientas empleadas y su finalidad. En todo caso, la evaluación priorizará la comprensión de los contenidos, el pensamiento crítico, la aportación personal, el proceso de aprendizaje y el uso crítico, ético y responsable de estas herramientas. El uso no autorizado o no declarado, así como aquel que sustituya la autoría o la aportación intelectual del estudiante, se considerará contrario a las normas de integridad académica y podrá dar lugar a la aplicación de las medidas previstas en la normativa del centro.

9.1.2. Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de aprendizaje evaluados
1. Pruebas teórico-prácticas. Suponen el 100% de la calificación total. La naturaleza de dichas pruebas, así como su estructura y ponderación, se especificarán en las aplicaciones de la guía docente de la asignatura. Estas pruebas estarán orientadas a verificar la adquisición de las competencias y resultados de aprendizaje previstos para la asignatura y se registrarán por los mismos	R1, R2, R3, R4, R5, R6



critérios de evaluación y las mismas consideraciones generales sobre la evaluación establecidos para el alumnado acogido al sistema de evaluación continua.

9.2. Convocatoria extraordinaria

9.2.1. Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
1. Actividades y trabajos -----> 50% 2. Exámenes -----> 50% Se regirán por los mismos criterios de evaluación y las mismas consideraciones generales sobre la evaluación establecidos para la convocatoria ordinaria.	R1, R2, R3, R4, R5, R6

9.2.2. Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
1. Pruebas teórico-prácticas -----> 100% Se regirán por los mismos criterios de evaluación y las mismas consideraciones generales sobre la evaluación establecidos para la convocatoria ordinaria.	R1, R2, R3, R4, R5, R6

→ 10. Bibliografía

Bibliografía básica:

- Bandrés, Maribel (2002). *La moda en la pintura: Velázquez. Usos y costumbres del siglo XVII*. Eunsu.
- Beaulieu, Michèle (1987). *El vestido antiguo y medieval*. Oikos-Tau.
- Bernis, Carmen (1955). *Indumentaria medieval española*. Instituto Diego Velázquez del CSIC.
- Boucher, François (2009). *Historia del traje en occidente. Desde los orígenes hasta la actualidad*. Gustavo Gili.
- Cosgrave, Bronwyn (2012). *Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días*. Gustavo Gili.
- De Sousa, Francisco (2007). *Introducción a la historia de la indumentaria en España*. Istmo.
- Laver, James (1988). *Breve historia del traje y la moda*. Cátedra.



Bibliografía complementaria:

Libros sobre historia de la indumentaria y de la moda

- Astor, Marisa (1999). *Indumentaria e imagen. Valencia en los siglos XIV y XV*. Ajuntament de València.
- Avellaneda, Diana (2006). *Debajo del vestido y por encima de la piel. Historia de la ropa interior femenina*. Nobuko.
- Baudot, François (2008). *La moda del siglo XX*. Gustavo Gili.
- Baxter-Wright, Emma; Clarkson, Karen; Kennedy, Sarah y Mulevey, Kate (2008). *Moda vintage. La evolución de la moda y el vestido en los últimos cien años*. Parramón.
- Bernís, Carmen (1962). *Indumentaria en tiempos de Carlos V*. Instituto Diego Velázquez.
- Bernís, Carmen.(1978). *Trajes y modas en la España de los Reyes Católicos*. Tomo I. Las Mujeres, Tomo II. Los hombres. CSIC.
- Descalzo, Amalia; Colomer, José Luis. (2014). *Vestir a la Española en las cortes europeas*. Volumen I y II. CEEH.
- De La Puerta, Ruth (2013). *Historia de la moda erudita en España de la Prehistoria al siglo XV*. Facultad de Geografía e Historia. Universidad de Valencia.
- De La Puerta, Ruth (2013). *Patrones y vestidos en la literatura artística del vestido en España del siglo XVI al XX*. Facultad de Geografía e Historia. Universidad de Valencia.
- De la Puerta Escribano, Ruth. (2002). *El llenguatge del vestit*. Bullent.
- De la Puerta Escribano, Ruth. (2006). *La Segunda piel. Historia del traje en España (Siglos XIV-XIX)*. Generalitat Valenciana.
- De la Puerta Escribano, Ruth. (1997). *Historia del gremio de sastres y modistas de Valencia*. Ayuntamiento de Valencia.
- De la Puerta Escribano, Ruth. (1994). *Evolución histórica del Traje (Manual para diseñadores)*. Goymar.
- Fogg, Marnie (2014). *Moda. Toda la historia*. Blume.
- Fukail, A., Suoh, T., Iwagami, M., Koga, R., Nii, R., Hendricks, J. Y Lohrmann, I. (2004). *Historia de la moda. Del siglo XVIII al siglo XX*. Taschen
- Gavarrón, Lola (1988). *Piel de ángel. Historias de la ropa interior femenina*. Tusquets.
- Guitart Besange, José. (2006). *Tratado enciclopédico de sastrería*. Facsímil Maxtor.
- Hart, Avril y North, Susan (2009). *La moda de los siglos XVII-XVIII en detalle*. Gustavo Gili.
- Lavèdeze, F. (siglo XIX). *Curso de corte del sastre de París*. Oficina del museo de los sastres ilustrados de París.
- Lehnert, Gertrude (2000). *Historia de la moda del siglo XX*. Könemann.
- Müller, Miguel. (1929). *Arte del corte de sastrerías para caballeros*. Casa editorial Deutsche Bekleidungs-Akademie M. Müller.
- Poiret, Paul (1989). *Vistiendo la época*. Parsifal.
- Rieff, Patricia (2008). *Historia del vestido*. Blume.
- Seeling, Charlotte (1999). *Moda. El siglo de los diseñadores, 1900-1999*. Könemann.
- Toussaint-Samat, Maguelonne (1994). *Historia técnica y moral del vestido, 1. Las pieles*. Alianza.
- Toussaint-Samat, Maguelonne (1994). *Historia técnica y moral del vestido, 2. Las telas*.



Alianza.

-Von Boehn, Max (1947). *La Moda. Historia del traje en Europa. Desde los orígenes del cristianismo hasta nuestros días*. Salvat.

-Watson, Linda (2004). *S. XX. Moda*. Edilupa.

-Worsley, Harriette (2004). *Décadas de moda*. Könemann

Libros sobre sociología de la moda

-Alberoni, Francesco; Dorfles, Gillo; Eco, Umberto; Livolsi, Marino; Lomazzi, Giorgio y Sigurtà, Renato (1976). *Psicología del vestir*. Lumen.

-Calefato, Patrizia (2002). *El sentido del vestir*. Engloba.

-Desmond, Roger Frank (1990). *La Moda al descubierto*. Costura.

-Dufrenne, Mikel (1979). *Arte y Lenguaje*. Universitat de Valencia.

-Eco, Umberto. (1972). *Psicología del vestir*. Lumen.

-Eco, Umberto (2004). *Historia de la belleza*. Debolsillo.

-Jáuregui, José Antonio. (2002). *Moda: Creatividad*. En *La Moda de España: Punto de Encuentro*, Ministerio de Economía y de Ciencia y Tecnología.

-Moles A. Abraham. (1990). *La comunicación y los mass Media*. Mensajero.

-Riviere, Margarita. (1970). *La Moda, ¿Comunicación o incomunicación?*. Gustavo Gili.

-Lipovetsky, Gilles (2011). *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Anagrama.

-Lurie, Alison (1981). *El lenguaje de la moda*. Paidós.

-Saltzman, Andrea (2004). *El cuerpo diseñado: sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Paidós.

-Squicciarino, Nicola (1990). *El vestido habla*. Cátedra.

Diccionarios de historia de la moda

-Bandrés Oto, Maribel. (1998). *El vestido y la moda*, Larrousse.

-O'Hara Callan, Georgina (1986). *Diccionario de la Moda y de los diseñadores*. Thames and Hudson.

-Rivière, Margarita (1996). *Diccionario de la moda. Los estilos del siglo XX*. Grijalbo-Mondadori.