



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores

GUIA DOCENTE

Proyectos de Diseño de Moda Infantil
2026-27

Especialidad: Diseño de Moda

Curso 2026/2027

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Diseño de Moda		
Departamento	Moda		
Mail del departamento	moda@easdvalencia.com		
Asignatura	Proyectos de Diseño de Moda Infantil		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	5
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	2º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	FB. Formación Básica	Tipo de asignatura	50% presencial 50% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Departamento de Moda
Correo electrónico	moda@easdvalencia.com
Horario tutorías	Consultar horario de atención del profesorado
Lugar de tutorías	Departamento de Moda



→2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La Moda Infantil es un sector específico del sistema general de la moda que se define con unas características propias que tienen especial repercusión en los aspectos estéticos, funcionales y ergonómicos del producto, tanto por las características físicas y morfológicas del cuerpo del niño/de la niña en desarrollo, como por las características psicológicas y sociales. Y es que la infancia es un estadio diferenciado y concreto de la vida del ser humano donde se asientan las bases de su personalidad.

Esta asignatura explora el proceso de Diseño de Moda Infantil y ayuda a comprender cómo crear una colección creativa y coherente con un *briefing* propuesto. Presta igualmente especial atención al proceso de investigación desde dos focos fundamentales: 1) cómo recabar, analizar y sintetizar información; 2) cómo desarrollar la creatividad en procesos de pensamiento crítico, ideación, conceptualización, abstracción y materialización de la idea, aplicando herramientas de diseño propias en cada fase de la metodología proyectual planteada.

Proyectos de Diseño de Moda Infantil aporta por tanto los conocimientos teórico-prácticos necesarios para la creación de colecciones de moda infantil permitiendo desarrollar la capacidad creativa del alumnado, fortaleciendo su destreza gráfica al tiempo que asimila los procesos técnicos específicos del sector de la Moda Infantil.

→3. Conocimientos previos recomendados

Se recomienda haber superado las siguientes asignaturas: Proyectos Básicos, Patronaje y Confección, Diseño Básico y Sistemas de Representación impartidas en el primer curso.

→4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de Proyectos de Diseño de Moda Infantil:



COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT11	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CT14	Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas, y soluciones viables.

COMPETENCIAS GENERALES

CG8	Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
CG14	Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
CG19	Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
CG21	Dominar la metodología de la investigación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1	Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los conocimientos, materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
CE2	Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.
CE6	Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
CE8	Resolver los problemas estéticos, funcionales y técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

→5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 - Analiza e identifica los condicionantes y limitaciones del sector de diseño de moda infantil a través del estudio del producto y del mercado.	CT2, CG14, CG21
R2 - Reflexiona, planifica y estructura las ideas para conseguir una colección creativa y coherente con los planteamientos del proyecto.	CG8, CG14, CG19, CG21
R3 - Genera y representa gráficamente las características estéticas, funcionales, simbólicas y técnicas de la propuesta para su materialización.	CG14, CE1, CE2



R4 - Comunica la propuesta correcta y coherentemente.	CT14, CG14, CE6, CE8
R5 - Se tiene en cuenta la perspectiva de género en el desarrollo de los proyectos, actividades o trabajos: se utiliza el lenguaje inclusivo, no se utilizan imágenes sexistas, se tiene en cuenta la diversidad.	CT11, CG14

→6. Contenidos

Unidad 1. Investigación y Análisis del sector

- Introducción a la metodología de trabajo: método, técnicas y fases del proyecto
- Análisis de tendencias de mercado
- Análisis del consumidor

Unidad 2. Investigación y Análisis del producto

- Introducción al producto infantil: características y repercusión de los aspectos normativos, funcionales y ergonómicos según las diferentes edades
- La moda infantil como constructora de identidad: aspectos sociales, estéticos y simbólicos del producto
- Estructura y plan de la colección

Unidad 3. Desarrollo del Concepto

- El concepto de inspiración
- La propuesta creativa
- La experimentación de recursos

Unidad 4. Desarrollo Técnico Creativo

- Patrones y fichas técnicas
- Desarrollo del prototipo
- Estudio de viabilidad productiva

Unidad 5. Comunicación y Presentación de la colección

- La imagen del producto
- Memoria y maqueta
- Defensa y exposición de los proyectos



→7. Volumen de trabajo/ Metodología

1. Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	21
<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/ audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	34
<i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	2
<i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	12
<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	6
SUBTOTAL			75



2. Actividades de trabajo autónomo

<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	56
<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	7
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	12
SUBTOTAL			75
TOTAL			150

→8. Recursos

Ordenadores, *software* específico para diseño de moda, pizarra, cañón de proyección, maniquíes, acceso *online*, biblioteca.

→9. Evaluación

CONSIDERACIONES GENERALES

La calificación del/de la estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:

- Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumnado deberá asistir al menos y con puntualidad al 80% del total de los periodos lectivos. A tal fin se pasará lista al inicio de cada etapa lectiva, firmará diariamente la hoja de firmas. Si el/la estudiante llega tarde hasta 15 minutos se considerará retraso, a partir de los 15 minutos el retraso se considerará falta. Cada dos retrasos se considerará una falta. La asistencia a las clases es obligatoria.
- Si el alumnado ha superado las faltas de asistencia en un 20% del total (supone 6 faltas de asistencia), el/la estudiante perderá su derecho a la evaluación



continúa y pasará a la evaluación ordinaria, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos/as con pérdida de evaluación continua.

IA: Se permite el uso de inteligencia artificial (IA) en los trabajos académicos siempre que se indique claramente qué herramientas se han utilizado y con qué propósito (búsqueda, redacción, corrección, etc.). La evaluación priorizará la comprensión, el pensamiento crítico y la aportación personal del estudiante. El uso no declarado o que sustituya la autoría será penalizado según el reglamento del centro.

Tipos de evaluación (sistema de evaluación continua):

Evaluación inicial: Se realizará antes de empezar el proceso de enseñanza-aprendizaje, con el propósito de verificar conocimientos previos.

Evaluación formativa: La evaluación consistirá en el seguimiento de los trabajos realizados dentro y fuera de clase, en relación con los temas que se trabajen. Durante el semestre se realizarán entregas parciales en fechas indicadas:

- Un ejercicio no entregado en la fecha y forma indicada será calificado como no presentado y por lo tanto computará como 0: el/la alumno/a podrá entregarlo en la convocatoria extraordinaria.
- Las faltas de asistencia sin justificar en las presentaciones de los trabajos, computará como 0: el alumnado podrá entregarlo en la convocatoria extraordinaria. Si la falta es justificada (justificante médico, juzgado, etc.), se podrá establecer otra fecha de entrega determinada por la persona docente.
- Los trabajos no acabados en clase se resolverán en las horas contempladas para el trabajo autónomo.

Evaluación final: Realización y presentación de una memoria que agrupará todos los contenidos desarrollados a lo largo del curso.

Para la superación de la asignatura, todos los trabajos deberán estar superados con una nota mínima de 5: es decir, las notas de todos los trabajos no hacen media.

La puntuación inferior a 5 supondrá la no superación de un ejercicio. Este ejercicio quedará pendiente para la convocatoria ordinaria o extraordinaria donde se sacará la media con los ejercicios que hayan sido superados y presentados en su momento (de los que se guardará la nota).



Si el alumno/la alumna copia o plagia algún trabajo o examen, supondrá el suspenso automático del trabajo/examen así como de la convocatoria.

En el caso de que se entreguen ejercicios en los que el/la docente no haya hecho un seguimiento en el aula y dude de la autoría del alumno/de la alumna, el profesorado tiene potestad para solicitar una prueba extra y confirmar así la autoría de dicho trabajo: en el caso de no demostrar las habilidades necesarias en la prueba, o si el alumno/la alumna no se presenta a la prueba, el ejercicio quedará automáticamente suspendido así como la convocatoria.

Sistema de calificación:

Los resultados obtenidos por el alumnado serán calificados de acuerdo a la siguiente escala numérica, de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- De 0 a 4,9- Suspenso.
- De 5,0 a 6,9- Aprobado.
- De 7,0 a 8,9- Notable.
- De 9,0 a 10- Sobresaliente.

La superación de la asignatura debe contar con el apro

La mención de “Matrícula de Honor” podrá otorgarse, a criterio del profesorado, a los/las estudiantes cuya calificación final sea igual o superior a un 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los/las estudiantes matriculados en la asignatura. Si el número de estudiantes es inferior a 20, sólo podrá concederse una única “Matrícula de Honor”.

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Dado el carácter continuo y evolutivo del proyecto planteado en la asignatura, el instrumento de evaluación será la entrega conjunta de los diferentes trabajos que integren dicho proyecto. El proyecto supondrá la superación de las siguientes fases:	



● Fase de investigación y análisis 10% Produce adecuadamente informes de mercado y esquemas visuales de tendencias. Identifica, diferencia y ajusta los condicionantes propios del sector del diseño de moda infantil en el estudio y desarrollo del producto. ● Fase concepto-creativa 40% Produce propuestas creativas, coherentes y adecuadas a los condicionantes y limitaciones del proyecto. Plasma gráficamente las ideas y los conceptos claves mediante el uso de diferentes técnicas y la experimentación de recursos, ofreciendo resultados de diseño eficientes. ● Fase técnico-creativa 35% Construye correctamente un prototipo que responde con coherencia estética, funcional, ergonómica y simbólica a la propuesta. Elabora correctamente los patrones y las fichas técnicas del prototipo. Verifica la viabilidad productiva y el diseño del proyecto. ● Fase de comunicación 15% Comunica el proyecto de forma clara, creativa y coherente mediante el uso de un lenguaje apropiado, tanto escrito como visual. Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los/ las estudiantes.	RA1 RA2, RA3, RA5 RA3 RA4, RA5
--	--

9.1.1 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas de asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Si el alumnado supera las faltas de asistencia (un 20% del total, equivalente a 6 faltas) perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a ser evaluado según la ponderación para los/las estudiantes con pérdida de evaluación continua. En este caso el alumnado deberá, aparte de entregar el proyecto, realizar un examen teórico-práctico o entregar trabajos extras, según el criterio del/de la docente, sobre los contenidos impartidos en la asignatura. ● <u>En el caso de realizar una prueba tipo examen</u>, los porcentajes serán los siguientes: - Entrega de todas las fases del proyecto planteado en la asignatura que supondrá una valoración del 40%.	RA1, RA2,RA3, RA4, RA5



- Examen que supondrá el 60% de la calificación final. Para el examen se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. • <u>En el caso de realizar trabajos extras</u> de la materia, la evaluación se mantendrá con un 100% de la calificación global del proyecto, siendo criterio del/de la docente la determinación del valor y porcentaje de cada trabajo en la nota general. Para evaluar los trabajos extras se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los y las estudiantes.	
---	--

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Para aquellos que no hayan superado alguna parte del proyecto dentro de la evaluación ordinaria: • Deberán presentar en la fecha de entrega las partes del proyecto suspendidas y se les guardará la nota de la parte aprobada. • Se mantienen los criterios de evaluación/calificación de la convocatoria ordinaria.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas de asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Para el alumnado que no haya superado la evaluación ordinaria y sobrepasen las faltas de asistencia (un 20% del total, equivalente a 6 faltas) se mantiene la ponderación de alumnos con pérdida de evaluación continua de la convocatoria ordinaria.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5



→10. Bibliografía

Bibliografía complementaria:

- Kiper, Anna. (2019). *Diseño y presentación de portfolios de moda*. Promopress
- López, Anna María. (2014). *Figurines de moda. Técnicas y estilos*. Anaya Multimedia.
- Riviere, Margarita. (2014). *Diccionario de la moda*. Debolsillo.
- Seivewright, Simon. (2013). *Diseño e investigación*. Gustavo Gili.
- Sorger, Richard; Udale, Jenny. (2007). *Principios básicos del diseño de moda*. Gustavo Gili.
- Sposito, Stefanella. (2023) *Los tejidos en el diseño de la moda*. Hoaki.
- Veneziani, Marcia. (2021). *Moda, diseño y comunicación*. Expermienta

Bibliografía específica:

- Donnanno, Antonio. (2018). *Técnicas de patronaje de prendas infantiles de moda*. Promopress.
- Hegeman, Carla. (2015). *Patronaje de moda para niños*. Promopress.
- Huwiler, Madeleine. (2022). *Cuaderno de diseño de moda. Plantillas de figuras para moda infantil*. Studio Bye Bye.
- Le Provost, Astrid. (2009). *Moda y complementos para bebé*. Ocean Ambar.
- Pérez, Petra María; Mansilla, Pedro; Vallejo, Consuelo; Calabuig, Mara; Ortiz, Pepa. (2004). *Estudios de una nueva seducción*. Engloba.

Editoriales de moda infantil: Lemon Magazine, Luna Magazine, Milk Magazine.