



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores

GUÍA DOCENTE

Estética y Tendencias Contemporáneas del Diseño de Moda 2026-2027

Especialidad: Diseño de Moda

Curso 2026/2027

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Diseño de Moda		
Departamento	Historia y Teoría del Arte y del Diseño		
Mail del departamento			
Asignatura	Estética y Tendencias Contemporáneas del Diseño de Moda		
Web	www.easdvalecia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	3
Código		Créditos ECTS	4
Ciclo		Curso	3º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	OE. Obligatoria Específica	Tipo de asignatura	45% presencial 55% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	
Correo electrónico	
Horario tutorías	
Lugar de tutorías	



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Estética y Tendencias Contemporáneas del Diseño de Moda ofrece una aproximación al estudio de la evolución de la moda desde mediados del siglo XX hasta la actualidad, analizando las principales transformaciones estéticas, culturales, sociales, económicas y tecnológicas que han configurado el diseño de moda contemporáneo..

La asignatura se centra principalmente en dos objetivos generales:

1. Comprender la evolución de las principales corrientes, tendencias, diseñadores y manifestaciones del diseño de moda contemporáneo, relacionándolos con los contextos históricos, culturales, sociales y artísticos en los que surgen.
2. Desarrollar una mirada crítica sobre la moda como fenómeno cultural y como disciplina proyectual, reflexionando sobre su capacidad para construir identidades, transmitir valores, responder a los cambios sociales y afrontar los retos contemporáneos, especialmente en relación con la sostenibilidad, la innovación y la responsabilidad social.

Esta asignatura contribuye al perfil profesional del diseñador o diseñadora de moda proporcionando referentes históricos, estéticos, culturales y visuales que favorecen el análisis crítico y fundamentan el desarrollo de propuestas creativas propias. Asimismo, facilita la comprensión de las relaciones entre el diseño de moda y otras manifestaciones artísticas y culturales, promoviendo la capacidad de contextualizar, interpretar y argumentar las decisiones proyectuales.

Por la naturaleza de sus contenidos, constituye también una base de especial interés para el alumnado que desee orientar su actividad profesional hacia ámbitos como el estilismo, la dirección creativa, la comunicación de moda, la investigación, la creación de vestuario escénico o la gestión cultural.

La asignatura podrá coordinarse con otras materias del curso que desarrollen proyectos de carácter transversal, especialmente con Proyectos de Indumentaria Escénica y Estilismo de Moda, favoreciendo la integración de los conocimientos históricos, estéticos y culturales en los procesos de creación y desarrollo de proyectos.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Es recomendable que el alumnado haya adquirido los conocimientos que proporcionan las asignaturas de Fundamentos Históricos del Diseño, de primer curso, y de Historia y Cultura del Diseño de Moda y de la Indumentaria, que se imparte en el segundo curso.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de Estética y Tendencias Contemporáneas del Diseño de Moda.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT11	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
------	--



CT12	Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
------	---

COMPETENCIAS GENERALES

CG6	Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
CG12	Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
CG14	Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE13	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.
CE15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 - Analiza el contexto histórico, social, cultural, económico y artístico en el que se desarrolla el diseño de moda contemporáneo, estableciendo relaciones entre dichos factores y la evolución de las principales tendencias estéticas.	CT11, CT12, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15
R2 - Analiza e interpreta las características estéticas, formales, conceptuales y comunicativas de las principales manifestaciones del diseño de moda contemporáneo, utilizando referencias y ejemplos significativos.	CT11, CT12, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15
R3 - Establece relaciones entre las producciones de moda contemporáneas y referentes históricos, artísticos y culturales, identificando influencias, continuidades, rupturas y fuentes de inspiración.	CG6, CG12, CG14, CE13, CE15
R4 - Comunica y argumenta ideas, análisis y valoraciones con claridad, rigor académico y terminología específica, tanto de forma oral como escrita.	CT11, CT12, CG6, CG14, CE15
R5 - Desarrolla trabajos de investigación aplicando metodologías adecuadas, seleccionando y utilizando de forma crítica fuentes de información pertinentes y documentando correctamente el proceso de trabajo.	CT11, CT12, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15
R6 - Valora el papel del diseño de moda como agente cultural y social, reflexionando críticamente sobre su contribución a la sostenibilidad, la innovación, la inclusión y la calidad de vida.	CT11, CT12, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15



→ 6. Contenidos

Bloque 1. Introducción a la Estética y Tendencias Contemporáneas del Diseño de Moda

Unidad 1. Introducción a la Estética y Tendencias Contemporáneas del Diseño de Moda.

- Conceptos de estética y de belleza. Categorías.
- Concepto de tendencia y tipologías.

Bloque 2. La moda antes del fenómeno *prêt-à-porter*.

Unidad 2. La moda de 1946 a 1959.

- El *New Look* de Christian Dior.
- El origen del *prêt-à-porter*: el *ready-to-wear* americano. Claire McCardell.
- La cultura juvenil y el denim. Primeras tribus urbanas.
- Diseñadores/as representativos/as: Pierre Balmain, Jaques Fath, Balenciaga, Givenchy, Luis Féraud, Asunción Bastida, Pedro Rodríguez.

Bloque 3. Las revoluciones y el posmodernismo en la moda.

Unidad 3. La moda en la década de los 60.

- La moda en los años 60: iconos, características, influencias, prendas clave y tejidos. Utilización de nuevos materiales en la moda.
- Cambios en la moda masculina: nuevas formas, materiales y colores.
- Principal tendencia: el *space age*.
- La contracultura y la antimoda: los hippies.
- Diseñadores y diseñadoras por países:
 - Inglaterra: Mary Quant, Biba, principales boutiques.
 - Francia: André Courrèges, Pierre Cardin, Paco Rabanne, Yves Saint Laurent.
 - Italia: Valentino.

Unidad 4. La moda en la década de los 70.

- La moda en los años 70: iconos, características, influencias, tejidos, prendas clave.
- Principales tendencias: hippie, romántica, artesana, bohemia, glam, disco, punk.
- Diseñadores y diseñadoras por países:
 - La vanguardia japonesa: Kansai Yamamoto, Kenzo, Hanae Mori, Issey Miyake.
 - Francia: Sonia Rykiel.
 - Inglaterra: Laura Ashley, Ossie Clark, Bill Gibb, Zandra Rhodes, Vivienne Westwood, Tommy Nutter, Freddy Burretti.
 - EEUU: Roy Halston, Bill Blass, Ralph Lauren, Calvin Klein, Geoffrey Beene, Diana von Furstenberg.
 - Italia: Missoni, Fiorucci.

Bloque 4. La moda desde los 80 hasta la actualidad.

Unidad 5. La moda en la década de los 80.

- La moda en los años 80: iconos, características, influencias, tejidos, prendas clave.
- Principales tendencias: moda deportiva, reivindicativa, estilo urbano, yuppismo, nuevos románticos.
- Diseñadores y diseñadoras por países:



- La vanguardia japonesa: Rei Kawakubo, Yohji Yamamoto, Issey Miyake.
- Francia: Jean Paul Gaultier, Christian Lacroix, Thierry Mugler, Azzedine Alaïa, Karl Lagerfeld, Jean Charles de Castelbajac, Claude Montana, etc.
- El movimiento Made in Italy: Giorgio Armani, Gianni Versace, Miuccia Prada, Moschino, Dolce & Gabbana.
- Inglaterra: John Galiano, Stella Mc Cartney.
- EEUU: Dona Karan, Ralph Lauren, Calvin Klein.
- España: Agatha Ruiz de la Prada, Adolfo Dominguez, Francis Montesinos, Sybilla, Amaya Arzuaga y Manuel Piña.

Unidad 6. La moda en la década de los 90.

- La moda en los años 90: iconos, características, influencias, tejidos, prendas clave.
- El auge de las top models.
- Principales tendencias: minimalismo, grunge, lolita (preppy o college), conceptual, tecnológica y retro.
- Incorporación de los lenguajes artísticos en las pasarelas y colecciones.
- La aparición del *coolhunter*. Agencias de predicción de tendencias.
- Diseñadores y diseñadoras por países:
 - Bélgica: Martin Margiela y los 6 de Amberes.
 - La figura del director creativo en las marcas de referencia: John Galiano (Dior), Marc Jacobs (Louis Vuitton), Miuccia Prada (Prada), Tom Ford (Gucci) y Alexander McQueen (Givenchy).
 - EEUU: Calvin Klein, Helmut Newton.
 - Alemania: Jil Sander.
 - Holanda: Victor and Rolf.
 - Turquía: Hussein Chalayan.
 - Japón: Shingo Shato.
 - España: Montesinos, Sybilla, Aníbal Laguna, Delpozo, Duyos.

Unidad 7. La moda desde el 2000 hasta la actualidad.

- La moda en los años 2000
- Moda y comunicación:
 - Redes sociales (facebook, instagram, pinterest, etc.)
 - Los desfiles de moda: evolución y actualidad.
- Nuevos procesos de creación de las tendencias.
- Consumo y producción de moda: fast fashion vs. slow fashion.
- Tendencias actuales: tecnológica, neoartesanía, arty, conceptual.
- Influencia del arte conceptual en la moda (arte povera, land art, performance, body art, etc.).



→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos apoyada en recursos visuales, análisis de imágenes, prendas y manifestaciones culturales, comentario de casos y debate académico, favoreciendo la interpretación crítica, el establecimiento de relaciones entre los contenidos y la participación activa del alumnado.	R1, R2, R3, R4, R6	20
Clases prácticas	Desarrollo de actividades individuales y grupales orientadas al análisis de casos, comentarios de imágenes y textos, debates, presentaciones orales y realización de trabajos de investigación, promoviendo el aprendizaje activo, la argumentación y la aplicación de metodologías de investigación.	R1, R2, R3, R4, R5, R6	15
Tutoría	Seguimiento individual o en pequeños grupos para orientar el proceso de aprendizaje, revisar el desarrollo de los trabajos de investigación, resolver dudas y proporcionar retroalimentación sobre el proceso y los resultados obtenidos.	R1, R2, R3, R4, R5, R6	6
Evaluación	Pruebas escritas, defensas orales y otras actividades de evaluación orientadas a comprobar la adquisición de conocimientos, la capacidad de análisis, argumentación, investigación y comunicación académica.	R1, R2, R3, R4, R5, R6	4
SUBTOTAL			45

7.2 Actividades de trabajo autónomo

Trabajo autónomo	Estudio individual de los contenidos de la asignatura, lectura y análisis de bibliografía, preparación de pruebas escritas y realización de actividades de aprendizaje orientadas a consolidar los conocimientos adquiridos en el aula.	R1, R2, R3, R4, R6	40
Estudio práctico	Desarrollo de trabajos de investigación, búsqueda, selección y análisis crítico de fuentes de información, elaboración de presentaciones y preparación de exposiciones orales, documentando y justificando las decisiones adoptadas durante el proceso de trabajo.	R3, R4, R5, R6	10
Actividades complementarias	Preparación y asistencia a conferencias, exposiciones, visitas culturales, seminarios u otras actividades vinculadas a la historia, la cultura y el diseño de moda, favoreciendo la ampliación y contextualización de los contenidos de la asignatura.	R1, R2, R3, R6	5



SUBTOTAL	55
TOTAL	100

→ 8. Recursos

- Ordenador con conexión a internet.
- Televisión.
- Altavoces.
- Pizarra.
- Aula virtual (Moodle o Classroom).
- Biblioteca EASDV.
- Materiales y recursos audiovisuales.

→ 9. Evaluación

9.1. Convocatoria ordinaria

9.1.1. Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de aprendizaje evaluados
1. Actividades y trabajos —————> 40% Las actividades y trabajos así como los porcentajes asignados a cada uno de ellos se detallarán en la aplicación de la guía docente. En la evaluación se utilizarán rúbricas donde se detallarán específicamente los indicadores, niveles de desempeño y puntuaciones. Estas rúbricas se facilitarán al alumnado a través de las aplicaciones de la guía docente o al inicio de las distintas actividades y trabajos propuestos, junto con las pautas, criterios y orientaciones necesarias para su correcta realización. <u>Criterios de evaluación:</u> • Comprensión y dominio de los contenidos propios de la asignatura. • Capacidad de análisis, interpretación y establecimiento de relaciones entre los contenidos estudiados. • Calidad de la argumentación y fundamentación de las ideas expuestas. • Aplicación de metodologías de investigación adecuadas al objeto de estudio. • Capacidad para localizar, seleccionar, evaluar críticamente y utilizar fuentes de información pertinentes. • Organización, coherencia y estructuración de la información. • Corrección gramatical y ortográfica (en las evidencias escritas). • Uso preciso de la terminología específica de la disciplina. • Presentación formal adecuada. • Aplicación correcta de las normas APA. • Justificación razonada de las decisiones adoptadas durante el proceso de elaboración, cuando proceda.	R1, R2, R3, R4, R5, R6



Criterios específicos para las exposiciones y defensas orales:

- Claridad, fluidez y coherencia en la comunicación oral.
- Capacidad para sintetizar y transmitir las ideas principales de forma estructurada.
- Uso adecuado de la terminología específica de la disciplina.
- Capacidad para construir y defender argumentos fundamentados, estableciendo relaciones entre los contenidos de la asignatura y las evidencias utilizadas.
- Capacidad para responder de forma razonada a las preguntas planteadas, demostrando comprensión de los contenidos y del proceso de trabajo desarrollado.
- Uso adecuado de recursos visuales como apoyo a la exposición, cuando proceda.

R1, R2, R3,
R4, R5, R6

2. Exámenes -----> 60%

Criterios de evaluación:

- Dominio y comprensión de los contenidos propios de la asignatura.
- Capacidad para analizar e interpretar fenómenos, manifestaciones y procesos históricos relacionados con la moda y la indumentaria.
- Capacidad para establecer relaciones entre distintos periodos históricos, autores, movimientos y manifestaciones culturales.
- Calidad de la argumentación y fundamentación de las respuestas.
- Uso adecuado de la terminología específica de la materia.
- Claridad, coherencia y organización en la exposición escrita de las ideas.
- Corrección gramatical y ortográfica.

Consideraciones generales sobre la evaluación:

- Todos los instrumentos de evaluación, escritos u orales, deberán ajustarse a los principios de igualdad, inclusión y diversidad, tanto en el uso del lenguaje como en la selección y utilización de fuentes, imágenes y demás recursos empleados.
- La utilización de herramientas de inteligencia artificial (IA) en las actividades y trabajos quedará sujeta a la autorización previa del profesorado y a las condiciones específicas establecidas para cada una de ellas. Cuando dicha utilización esté permitida, deberá declararse de forma expresa, indicando las herramientas empleadas y su finalidad. En todo caso, la evaluación priorizará la comprensión de los contenidos, el pensamiento crítico, la aportación personal, el proceso de aprendizaje y el uso crítico, ético y responsable de estas herramientas. El uso no autorizado o no declarado, así como aquel que sustituya la autoría o la aportación intelectual del estudiante, se considerará contrario a las normas de integridad académica y podrá dar lugar a la aplicación de las medidas previstas en la normativa del centro.



9.1.2. Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de aprendizaje evaluados
1. Pruebas teórico-prácticas. Suponen el 100% de la calificación total. La naturaleza de dichas pruebas, así como su estructura y ponderación, se especificarán en las aplicaciones de la guía docente de la asignatura. Estas pruebas estarán orientadas a verificar la adquisición de las competencias y resultados de aprendizaje previstos para la asignatura y se regirán por los mismos criterios de evaluación y las mismas consideraciones generales sobre la evaluación establecidos para el alumnado acogido al sistema de evaluación continua.	R1, R2, R3, R4, R5, R6

9.2. Convocatoria extraordinaria

9.2.1. Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de aprendizaje evaluados
1. Trabajos —————> 40% 2. Exámenes —----> 60% Se regirán por los mismos criterios de evaluación y las mismas consideraciones generales sobre la evaluación establecidos para la convocatoria ordinaria.	R1, R2, R3, R4, R5, R6

9.2.2. Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de aprendizaje evaluados
1. Pruebas teórico-prácticas —————> 100% Se regirán por los mismos criterios de evaluación y las mismas consideraciones generales sobre la evaluación establecidos para la convocatoria ordinaria.	R1, R2, R3, R4, R5, R6

→ 10. Bibliografía

Bibliografía básica

- Baxter-Wright, Emma; Clarkson, Karen; Kennedy, Sarah y Mulvey, Kate (2008). *Moda vintage. La evolución de la moda y el vestido en los últimos cien años*. Parramón.
- Lehnert, Gertrude (2000). *Historia de la moda del siglo XX*. Könemann.
- Mackenzie, Mairi (2010). *Ismos para entender la moda*. Turner.
- Martín Arroyo, Natalio (2011). *1000 detalles de diseño de moda*. Ilus Books.
- Palomo-Lovinski, Noël (2011). *Los diseñadores de moda más influyentes*. Electa.
- Seeling, Charlotte (1999). *Moda. El siglo de los diseñadores, 1900-1999*. Könemann.



Bibliografía complementaria

- Avellaneda, Diana (2006). *Debajo del vestido y por encima de la piel. Historia de la ropa interior femenina*. Nobuko.
- Baudot, François (2008). *La moda del siglo XX*. Gustavo Gili.
- Buxbaum, Gerda (2007). *Iconos de la moda: el siglo XX*. Electa.
- Chaine, Nathalie; Jazdewski, Catherine; Lannelongue, Marie-Pierre; Rouso, Fabienne y Vormese, Francine (2006). *La belleza del siglo. Los cánones femeninos en el siglo XX*. Gustavo Gili.
- De la Puerta Escribano, Ruth. (2013). Arte y moda en el contexto valenciano de las tres últimas décadas. En De la Calle, Román (Ed.), *Los últimos 30 años del arte valenciano contemporáneo*. Real Academia de Bellas Artes de San Carlos. Valencia.
- De la Puerta Escribano, Ruth. (1994). *Evolución histórica del Traje* (Manual para diseñadores). Goymar.
- Fogg, Marnie (2014). *Moda. Toda la historia*. Blume.
- Fogg, Marnie (2011). *Diseñadores de Moda de la A a la Z*. Lunweg.
- Fukai, A., Suoh, T., Iwagami, M., Koga, R., Nii, R., Hendricks, J. y Lohrmann, I. (2004). *Historia de la moda. Del siglo XVIII al siglo XX*. Taschen
- Gavarrón, Lola (1988). *Piel de ángel. Historias de la ropa interior femenina*. Tusquets.
- Mulvey, Kate y Richards, Melissa (1998). *La mujer en el siglo XX. Décadas de belleza 1890-1990*. Tres Torres/Edunsa.
- Paz Gago, Chema. (2016). *El octavo arte: la moda en la sociedad contemporánea*. Hércules.
- Poiret, Paul (1989). *Vistiendo la época*. Parsifal.
- Rieff, Patricia (2008). *Historia del vestido*. Blume.
- Vigué, Jordi (2013). *Atlas ilustrado de grandes diseñadores de moda*. Susaeta.
- Watson, Linda (2004). *S. XX. Moda*. Edilupa.
- Worsley, Harriette (2004). *Décadas de moda*. Könemann.

Libros sobre sociología de la moda

- Alberoni, Francesco; Dorfles, Gillo; Ec, Umberto; Livolsi, Marino; Lomazzi, Giorgio y Sigurtà, Renato (1976). *Psicología del vestir*. Lumen.
- Calefato, Patrizia (2002). *El sentido del vestir*. Engloba.
- Erner, Guillaume (2016). *Sociología de las tendencias*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lipovetsky, Gilles (2011). *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Anagrama.
- Lurie, Alison (1981). *El lenguaje de la moda*. Paidós.
- Saltzman, Andrea (2004). *El cuerpo diseñado: sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Paidós.
- Squicciarino, Nicola (1990). *El vestido habla*. Cátedra.

Diccionarios de historia de la moda

- Bandrés Oto, Maribel (1998). *El vestido y la moda*, Larrousse.
- O'Hara Callan, Georgina (1986). *Diccionario de la Moda y de los diseñadores*. Thames and Hudson.



-Rivière, Margarita (1996). *Diccionario de la moda. Los estilos del siglo XX*. Grijalbo-Mondadori.

Libros sobre tribus urbanas y antimoda

- Aruckhurst, Roger (2021). *Gótico. Historia ilustrada*. Blume.
- Bovone, Laura (2004). Tribus urbanas. En Codina, Mónica y Herrero, Montserrat. (Eds.). *Mirando la moda. Once reflexiones*. Ediciones Internacionales Universitarias, S.A.
- Castello, Laura (2020). *Vestidas para la revolución*. Planeta de Libros.
- Lacalle, Charo; Costa, Pere-Oriol; Pérez Torner, Jose Manuel y Tropea, Fabio (1996). *Tribus urbanas. El ansia de identidad juvenil, entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia*. Paidós.
- De la Iglesia, Ángel A. (2005). *Londres 1960-1969. I've got my mojo working. Los mods, los clubs, los grupos, la herencia*. Armas Tomar.
- González, Pedro (2015). *Manual del estilista*. Almuzara.
- Lefineau, Marcelle (2012). *Tribus urbanas. La indumentaria desde una perspectiva multicultural*. Nobuko.
- Oleaque, Joan M. (2017). *En Éxtasis. El bakalao como contracultura en España*. Valencia: Barlin Libros.
- Popelka, Roxana (2009). La posmodernidad y su reflejo en las artes plásticas. *Arte, Individuo y Sociedad* 2009, vol. 21, 89-98.
- Steele, Valerie (2010). *The berg Companion to Fashion*. Berg Publishers.
- Vogel, Steven (2007). *Una guía de la moda urbana*. Gustavo Gili.
- Voloj, Gulian (2015). *Ghetto Brother: Una Leyenda Del Bronx*. Saprísti.

Blogs

- Fernández, Diana (s. f.). Vestuario escénico. <https://vestuarioescenico.wordpress.com/>
- Historia del Traje (s.f.). <https://historiadeltraje.wordpress.com>
- Pena, Pablo (s. f.). Historia del traje. <http://historiadeltraje.blogspot.com.es/>
- Pena, Pablo (s. f.). Teoría e historia del traje. <http://pablopenagonzalez.blogspot.com.es/>
- Rosillo, Bárbara (s.f.). Historia de la moda y otros asuntos. <https://barbararosillo.com>

Webs de museos

- Museo del Traje de Madrid: <http://museodeltraje.mcu.es/>
- Museu del Disseny de Barcelona: <http://ajuntament.barcelona.cat/museudeldisseny/es>
- Victorian & Albert Museum (Londres, GB): <https://www.vam.ac.uk>
- Fashion Museum Bath (GB): <https://www.fashionmuseum.co.uk>
- Gallery of Costume Manchester (GB):
<http://manchesterartgallery.org/visit/gallery-of-costume/>
- Palais Galliera (París, Francia): <http://www.palaisgalliera.paris.fr>
- The Metropolitan Museum of Art (N.Y., EEUU): <http://www.metmuseum.org>
- MoMu de Antwerp, Bélgica: <http://www.momu.be/>
- FIDM Museum & Galleries Address (Los Ángeles, EEUU): <https://fidmmuseum.org>
- Cristóbal Balenciaga Museoa: <https://www.cristobalbalenciagamuseoa.com>