

Máster en Enseñanzas Artísticas: Artesanía, diseño y producción sostenible de la cerámica

GUIA DOCENTE

TRABAJO FINAL DE MÁSTER

2026-27

Especialidad: **Cerámica**

Curso **2026/2027**

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Ceràmica de Manises / Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Máster en Enseñanzas Artísticas en artesanía, diseño y producción sostenible de la cerámica		
Departamento	Producto		
Mail del departamento	masterceramica@easdvalencia.com		
Asignatura	Trabajo Final de Máster		
Web	www.esceramica.com/www.easdvalencia.com		
Horario	Consultar en la web		
Lugar impartición	Manises	Horas semanales	3
Código		Créditos ECTS	8
Ciclo	Postgrado	Curso	-
Duración	Semestral	Idioma	Castellano
Tipo de formación	Obligatoria	Tipo de asignatura	18% presencial 82% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Javier Colomer Ramos
Correo electrónico	jcolomer@easdvalencia.com / j.colomerramos@iseacv.gva.es
Horario tutorías	10.30h – 11.30h
Lugar de tutorías	Aula de la asignatura

→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

El Trabajo de Fin de Máster consiste en el desarrollo autónomo por parte del estudiante de un proyecto bajo la dirección de un profesor o profesora tutor o tutora, cuya realización tiene la finalidad de favorecer que el estudiante integre los contenidos formativos recibidos al cursar el máster. Se realizará un proyecto que permita al alumno dar cuenta ante el tribunal, por un lado, de la formación recibida en las distintas materias que organizan y articulan las asignaturas del plan de estudios, y por otro, demostrar un nivel suficiente de competencia para el ejercicio profesional como artesano y/o diseñador industrial cerámico

→ 3. Conocimientos previos recomendados

El trabajo Final por tener carácter conclusivo sólo se evaluará una vez se hayan superado todas las materias del currículo del máster.

→ 4. Competencias de la asignatura

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1	Actuar con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos, desde el respeto y la promoción de los Derechos Humanos, con especial atención a los derechos de igualdad entre mujeres y hombres, y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos.
-----	---

CT4	Iniciar propuestas de trabajo con responsabilidad ética, medioambiental y profesional
-----	---

COMPETENCIAS GENERALES

CG1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CG2	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CG3	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CG4	Comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CG5	Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1	Definir una estrategia a través de guiones metodológicos con el fin de controlar secuencialmente las fases de diagnóstico, definición, desarrollo y concreción de una propuesta dentro del campo del diseño cerámico sostenible.
CE2	Resolver una situación propia del ámbito del proyecto artesanal e industrial cerámico sostenible, de un nivel de complejidad correspondiente a una formación avanzada de postgrado.
CE3	Dominar las destrezas necesarias para formular hipótesis para la delimitación de las variables y tendencias que puedan acontecer en un proyecto artesanal e industrial cerámico sostenible.

CE4	Desarrollar proyectos que aporten beneficios a la sociedad en el campo de la artesanía y diseño.
CE5	Dominar las tecnologías disponibles en los procesos de ingeniería inversa, prototipado rápido y reproducción manual de formas.
CE6	Experimentar los nuevos procesos de producción del sector de la cerámica funcional.
CE7	Formular una propuesta de diseño centrada en el impacto medio ambiental involucrando conocimiento y técnicas desarrolladas en la intersección del diseño centrado en el ser humano, la usabilidad, la ecología y la ciencia de la sostenibilidad.

→ **5. Resultados de aprendizaje**

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 - Integrar conocimientos y formular juicios que incluyan reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	CG2, CE3
R2 - Realizar la planificación estratégica y aplicarla a sistemas tanto constructivos como de producción, de calidad y de gestión medioambiental.	CT3, CG1,CG2,CE2,CE5,CE7
R3 - Investigar de manera autónoma utilizando las técnicas propias del diseño y marketing conforme a los condicionantes del proyecto, dentro de un marco teórico, contrastado y fundamentado	CT4, CG2, CG5, CE1
R4 - Explicar las conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	CT1, CG2, CE2
R5 - Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro del ámbito del sector cerámico.	CG3, CG4, CG2, CE4, CE6, CE7,

→ 6. Contenidos

El Trabajo fin de Máster (TFM) consistirá en el desarrollo de un proyecto original de cerámica en busca de la excelencia de un nuevo producto en el que se integre los conocimientos adquiridos en el máster, la gestión del proyecto con una empresa colaboradora del máster, y su presentación y defensa pública ante un tribunal.

Para desarrollar este TFM al alumno se le asignará por parte de la Comisión Académica del Título un tutor. La elección del tema del proyecto a desarrollar es responsabilidad del alumno, en este sentido, podrá o proponer un tema o aceptar un tema propuesto por su tutor. En cualquier caso, el tema elegido estará relacionado, preferentemente, con la empresa en la que se han cursado las prácticas y deberá contar con el visto bueno de la empresa y del Tutor. Una vez cumplidos estos trámites, el alumno presentará al Presidente de Tribunal de TFM la propuesta final del proyecto final del máster, de acuerdo con las fechas establecidas en el calendario publicado.

Breve descripción de contenidos

- Definición de la tipología y aplicabilidad del proyecto de diseño cerámico.
- Análisis y síntesis de la información necesaria para desarrollar el proyecto cerámico.
- Planificación en el tiempo cada una de las etapas a desarrollar del proyecto cerámico.
- Conceptualización del proceso: Desarrollo de habilidades de investigación con esquemas de pensamiento colaborativo e innovador para el desarrollo de productos cerámicos sostenibles.
- Prototipado y desarrollo de la idea teniendo en cuenta los principios de accesibilidad universal y diseño para todos
- Realización de test de usuario e interacciones. Producto final
- Comunicación y defensa del proyecto
- La dedicación presencial de esta asignatura (40%) estará formada por docencia, clases magistrales, análisis de proyectos, elaboración de proyectos e informes técnicos y tutorías.

→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Las actividades presenciales estarán orientadas al seguimiento, orientación y evaluación del Trabajo Fin de Máster. Comprenderán sesiones de presentación de la asignatura y definición del proyecto, tutorías individuales y grupales para el asesoramiento metodológico y técnico, revisión del progreso del trabajo, orientación sobre la búsqueda y análisis de información, seguimiento del desarrollo del proyecto, así como la presentación y defensa pública del TFM ante el tribunal evaluador. Estas actividades favorecerán la integración de los conocimientos adquiridos y el acompañamiento del estudiante durante el proceso de elaboración del proyecto.	R1 R2 R3 R4 R5	20

Clase presencial	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	R1 R2 R3 R4 R5	30 h
Tutoría	Tutorías seguimiento desarrollo proyectual. Evolución del desarrollo proyectual. <i>Instrumento: Informe del tutor del seguimiento periódico de las tutorías</i>	R1 R2 R3 R4 R5	6 h
SUBTOTAL			36 h

7.2 Actividades de trabajo autónomo

Trabajo autónomo	El trabajo autónomo estará destinado al desarrollo integral del proyecto personal del TFM. Incluirá la definición y planificación del proyecto, la búsqueda, selección y análisis de información, la investigación y experimentación, el desarrollo conceptual y metodológico, el diseño y prototipado, la realización de pruebas y validaciones, la elaboración de la memoria escrita, la preparación de los materiales gráficos y audiovisuales, así como la preparación de la defensa pública. Este trabajo permitirá al estudiante integrar los conocimientos, competencias y habilidades adquiridas a lo largo del máster mediante la realización de un proyecto original de carácter profesional e innovador. - Revisión bibliográfica y estado de la cuestión: 25 h - Diseño metodológico y planificación: 15 h	R1 - R2 - R3 - R4	40 h
Estudio práctico	Desarrollo del proyecto mediante la aplicación de metodologías de diseño e investigación. Incluye la experimentación con materiales, técnicas y procesos; la realización de pruebas y prototipos; la validación de soluciones mediante ensayos, análisis comparativos o evaluación de resultados; la documentación del proceso de trabajo; la revisión crítica de las decisiones adoptadas y la incorporación de mejoras hasta la obtención de la propuesta final. Estudio práctico (experimentación, pruebas, prototipos, validación y análisis): 70 h	R1 - R2 - R3 - R4	124 h

	- Elaboración de la memoria del TFM: 40 h - Preparación de la presentación y defensa: 14 h		
SUBTOTAL			164 h
TOTAL			200 h

(1) En esta tabla se han desglosado las acciones formativas presenciales y la evaluación de todo el TFM. El alumno o alumna empleará de manera autónoma el 82% del tiempo para lograrlas.

(2) Como se ha indicado anteriormente $\text{Nota final} = \text{Nota del tutor} * 0.3 + \text{Nota del tribunal} * 0.7$

→ 8. Recursos

Utilizar sus capacidades y los recursos de que dispone para alcanzar los objetivos de diseño. Buscar y promover nuevos métodos y soluciones (puede no implicar su aplicación) ante problemas de diseño en la empresa. Para el correcto desarrollo de las clases será necesario los siguientes recursos materiales

- Apuntes teóricos e información relevante correspondientes a cada unidad didáctica en formato digital (pdf), enunciados de los ejercicios prácticos, bibliografía recomendada, etc.

Aula de Proyectos

- Equipo informático con prestaciones para trabajo gráfico
- Cañón de proyección o TV o pizarra y rotuladores,
- Conexión a Internet por red e inalámbrica.
- Mesas de trabajo, mantas de corte, herramienta pequeña básica para maquetas, estanterías, fregaderos.

→ 9. Evaluación

Para las calificaciones de las asignaturas del máster se aplicará lo dispuesto en el Artículo 5 del RD 1614/2009:

- La obtención de los créditos correspondientes a una materia comportará haber superado los exámenes o pruebas de evaluación correspondientes.
- El nivel de aprendizaje conseguido por los estudiantes se expresarán mediante calificaciones numéricas que se reflejarán en su expediente

académico, junto con el porcentaje de distribución de estas calificaciones sobre el total de estudiantes que hayan cursado las materias correspondientes en cada curso académico.

- La media del expediente académico de cada estudiante será el resultado de la aplicación de la siguiente fórmula: suma de los créditos obtenidos por el estudiante multiplicados cada uno de ellos por el valor de las calificaciones que correspondan y dividida por el número de créditos totales obtenidos por el estudiante.
- Los resultados obtenidos por el estudiante en cada una de las asignaturas del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:
 - 0-4,9: Suspenso (SS).
 - 5,0-6,9: Aprobado (AP).
 - 7,0-8,9: Notable (NT).
 - 9,0-10: Sobresaliente (SB).
- Los créditos obtenidos por reconocimiento de créditos correspondientes a actividades formativas no integradas en el plan de estudios no serán calificados numéricamente ni computarán a efectos de cómputo de la media del expediente académico.
- La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a los estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».
- La matrícula en cada asignatura dará derecho a dos convocatorias (ordinaria y extraordinaria) por curso académico. Para superar una asignatura el alumnado tendrá un máximo de cuatro convocatorias.
- Se aplicarán los mismos instrumentos y criterios de evaluación en la convocatoria ordinaria y en la convocatoria extraordinaria de las diferentes asignaturas.

9.1 Convocatoria ordinària

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
La evaluación será continua y global, tendrá carácter orientador y formativo, y deberá analizar los procesos de aprendizaje individual y colectivo. La calificación, representación última del proceso de evaluación, deberá ser reflejo del aprendizaje individual, entendido no sólo como la adquisición de conocimientos, sino como un proceso que tiene que ver fundamentalmente con cambios intelectuales y personales de los/as estudiantes al encontrarse con situaciones nuevas que exigen desarrollar capacidades de comprensión y razonamiento nuevas a su vez. La información para evidenciar el aprendizaje será recogida, principalmente, mediante: • Seguimiento periódico del progreso de los/las estudiantes por parte del tutor o tutora. • Presentación y defensa de un proyecto de diseño ante un tribunal nombrado por la Comisión Académica del Título de dirección del máster. •	TODOS
La calificación, representación última del proceso de evaluación, deberá ser reflejo del aprendizaje individual, entendido no sólo como la adquisición de conocimientos, sino como un proceso que tiene que ver fundamentalmente con cambios intelectuales y personales de los/as estudiantes al encontrarse con situaciones nuevas que exigen desarrollar capacidades de comprensión y razonamiento nuevas a su vez. La información para evidenciar el aprendizaje será recogida, principalmente, mediante: • Seguimiento periódico del progreso de los/as estudiantes por parte del tutor. • Presentación y defensa de un proyecto de diseño ante el tribunal de TFM. Los criterios a evaluar por el tribunal % calificación final • La creatividad, entendida como la aportación de nuevas maneras de enfocar los problemas y de encontrar nuevas oportunidades 15% • La integración y adecuación a las especificaciones del briefing 45%	

- La aportación del diseño a los objetivos estratégicos de la empresa 10%
- El proceso de desarrollo proyectual 10%
- La comunicación del proyecto 10%
- La presentación ante el Tribunal de TFM 10%

Se pedirá un informe del tutor sobre el seguimiento del proceso.

Uso de herramientas de Inteligencia Artificial (IA)

El uso de herramientas de Inteligencia Artificial generativa (ChatGPT, Copilot, Gemini o similares) estará sujeto a las indicaciones del profesorado y a la naturaleza de la actividad evaluable. Como norma general, podrán utilizarse únicamente como apoyo para tareas auxiliares, tales como la corrección lingüística, la organización de ideas o la búsqueda inicial de información, siempre que esta sea posteriormente contrastada mediante fuentes académicas fiables.

No estará permitido presentar como propio un trabajo generado total o parcialmente por herramientas de IA cuando la actividad tenga por objeto evaluar competencias de análisis, investigación, reflexión crítica, creatividad o redacción académica. En los casos en que se autorice su utilización, el alumnado deberá indicar la herramienta empleada y el alcance de su uso.

El incumplimiento de estas condiciones podrá suponer una reducción de la calificación o, en los casos de uso indebido que comprometan la autoría o la integridad académica del trabajo, la calificación de cero en la actividad. Para ello, el profesorado valorará, entre otros aspectos, la coherencia del trabajo, la calidad y veracidad de las fuentes, la capacidad del estudiante para

justificar y defender su contenido y cualquier otra evidencia relacionada con la autoría y el proceso de elaboración.

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Los criterios a evaluar por el tribunal % calificación final • La creatividad, entendida como la aportación de nuevas maneras de enfocar los problemas y de encontrar nuevas oportunidades 15% • La integración y adecuación a las especificaciones del briefing 45% • La aportación del diseño a los objetivos estratégicos de la empresa 10%	TODOS

- El proceso de desarrollo proyectual 10%
- La comunicación del proyecto 10%
- La presentación ante el Tribunal de TFM 10%

Se pedirá un informe del tutor sobre el seguimiento del proceso.

Se permitirá el uso de inteligencia artificial (IA) en los trabajos académicos siempre que se indique claramente qué herramientas se han utilizado y con qué propósito (búsqueda, redacción, corrección, etc.) La evaluación priorizará la comprensión, el pensamiento crítico y la aportación personal del estudiante. El uso no declarado o que sustituya la autoría será penalizado según el reglamento de centro.

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Los criterios a evaluar por el tribunal % calificación final • La creatividad, entendida como la aportación de nuevas maneras de enfocar los problemas y de encontrar nuevas oportunidades 15% • La integración y adecuación a las especificaciones del briefing 45% • La aportación del diseño a los objetivos estratégicos de la empresa 10% • El proceso de desarrollo proyectual 10% • La comunicación del proyecto 10% • La presentación ante el Tribunal de TFM 10% Se pedirá un informe del tutor sobre el seguimiento del proceso.	TODOS

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
--	-------------------------------------

Los criterios a evaluar por el tribunal % calificación final

- La creatividad, entendida como la aportación de nuevas maneras de enfocar los problemas y de encontrar nuevas oportunidades 15%
- La integración y adecuación a las especificaciones del briefing 45%
- La aportación del diseño a los objetivos estratégicos de la empresa 10%
- El proceso de desarrollo proyectual 10%
- La comunicación del proyecto 10%
- La presentación ante el Tribunal de TFM 10%

TODOS

Se pedirá un informe del tutor sobre el seguimiento del proceso.

→ 10. Bibliografía

- Alemany Díaz, M^a del Mar Eva. 2003 *"Metodología y modelos para el diseño y operación de los sistemas de planificación jerárquica de la producción. Aplicación a una empresa del sector cerámico"* Tesis doctoral: B-TES 369.
- Asimow, M, 1962. *"Introducción to Design"*, Prentice may, Inc., Englewood, Cliffs, N.J., EUA, 1962. Versión castellana: *"Introducción al proyecto"*, Harrero Hermanos Editores, México, 1968.
- Bonsiepe, Gui. *"teoría y práctica del diseño industrial"*. Ed. Gustavo Gili, 1978.
- Capuz Rizo, Salvador . 1999 *"Introducción al proyecto de producción: Ingeniería concurrente para el diseño de producto"*. Servicios de publicaciones UPV. Valencia.
- Campi i Valls, Isabel. *"Iniciació a la historia del disseny industrial"*. Ed. Edicions 62.
- Carretero, Mayca; Contero, Manuel, Gómis, José María y Valiente, José Miguel. 2002. *"Arquitectura de un sistema de información para tarea de diseño y gestión del flujo de trabajo en el ámbito del diseño de revestimientos cerámicos"* Ponencia de Qualicer 2002. Cámara de Comercio de Castellón.
- Chiva, R. 2000. *"Aprendizaje organizativo y sistemas complejos con capacidad de adaptación en la gestión del diseño de producto en el negocio español de fabricantes de pavimentos y revestimientos cerámicos"* Tesis Doctoral, Universidad Jaume I, Castellón.
- D. A. Dondis. *"La sintaxis de la imagen"*. Ed. Gustavo Gili. 6^a Edic. 1985.
- García Uceda, Mariola. 2000. *"Las claves de la publicidad"* ESIC Editorial. Madrid.
- Gómez- Senent, Martínez, Eliseo, 1996 *"Niveles metodológicos en el diseño industrial"*. Ed. Servicios de publicaciones UPV. Valencia.

- Gómez- Senent, Martínez, Eliseo, 1997 *"El proyecto diseño en Ingeniería"*, Ed. Servicios de publicaciones UPV. Valencia.
- Innes, Miranda.1992. *"Estilo étnico"*, de México al mediterráneo" Ed. Blume.
- Iváñez Gimeno, José Maria. 2000. *"La gestión del diseño en la empresa"* . Ed. MC GRAW HILL. Madrid.
- Jones, Christopher. *"Métodos de diseño"*. Ed. Gustavo Gili, 1978
- Maldonado, Tomas. *"El Diseño Industrial Reconsiderado"*. Ediciones Gustavo Gili, S.A. de CV., México, 1993.
- Montaña, Jordi, 1989. *"Cómo diseñar un producto"* IMPI, Madrid.
- Morace, Francesco. 1993 *"Contratendencias, una nueva cultura de consumo"*. Celeste Ediciones/ Experimenta ediciones de diseño. Madrid.
- Mulet Escrig, Elena. 2000. *"Análisis experimental y modelización descriptiva del proceso de diseño"*. Tesis doctoral: B- TES 4009 B
- Munari, Bruno. *"¿Cómo nacen los objetos?"*. Ed. Gustavo Gili, 1983.
- Polleras Bailly, David. 1997. *"El modelo de distribución y comercialización del sector cerámico"*. David Polleras Bailly, Consultor, cluster Competitividad *Responsable del Sector Azulejero en el Instituto de Comercio Exterior*. CERÁMICA INFORMACIÓN. Nº 261, Marzo 2000. pag.71. Editorial Pública
- Santesmases Mestre, Miguel. 1998. *"Marketing, conceptos y estrategias"* Ed, Pirámide. Madrid.
- VV.AA.1993. *"Cersaie '93. Tendencias de la oferta internacional"*. Informes de ALICER. Asociación para la promoción del diseño cerámico.