

Máster en Enseñanzas Artísticas: Artesanía, diseño y producción sostenible de la cerámica

GUIA DOCENTE

Diseño y procesos de impresión
2026-27

Especialidad: **Artesanía, diseño y producción sostenible de la cerámica**

Curso 2026/2027

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Ceràmica de Manises		
Título	Máster en enseñanzas artísticas en artesanía, diseño y producción sostenible de la cerámica		
Departamento	Proyectos y decoración cerámica		
Mail del departamento	masterceramica@easdvalencia.com		
Asignatura	Diseño y procesos de impresión		
Web	www.esceramica.com / www.easdvalencia.com		
Horario	Miércoles 17,00-20,00 h		
Lugar impartición	Manises	Horas semanales	3
Código		Créditos ECTS	4
Ciclo	Posgrado	Curso	-
Duración	Semestral	Idioma	Castellano
Tipo de formación	Obligatoria	Tipo de asignatura	50% presencial 50% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Luis Morales Campillo
Correo electrónico	lmorales@easdvallencia.com
Horario tutorías	Martes de 13.00h – 14.00 h
Lugar de tutorías	Aula 114 de la EASCM

→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

En los objetivos seguidamente expuestos radica el enfoque, la dirección y los propósitos que hay tras la asignatura y que deben contribuir positivamente al conformar el perfil profesional del alumnado que la curse.

El objetivo fundamental de la asignatura es el de determinar un soporte teórico-práctico en torno a diferentes tecnologías de impresión cerámica, estudio del color, tintas, generación y tratamientos de la imagen y los fundamentos de Photoshop necesarios para el correcto funcionamiento del diseño sobre superficies cerámicas, la gestión de defectos, tonos y producción, así como el funcionamiento propio de las máquinas de impresión cerámica.

Para ello, al terminar su aprendizaje el alumnado deberá:

Analizar los distintos sistemas de impresión gráfica, las características y operaciones de los procesos correspondientes, su aplicación en los procedimientos de intervención decorativa cerámica y su relación con las etapas de fabricación del producto cerámico.

Obtener y preparar, a través de métodos digitales, originales destinados a la decoración gráfica impresa de productos cerámicos.

Realizar los controles de calidad adecuados en cada etapa de los procedimientos de impresión, identificar fallos y solucionar problemas atendiendo a las especificaciones técnicas y estéticas del diseño.

Gestionar los recursos disponibles concretando opciones que fomenten el desarrollo sostenible.

Identificar y respetar las normas de seguridad e higiene adecuadas a los procesos de manipulación y utilización de los materiales y equipos específicos.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

- Nivel medio en Photoshop.
- Conocimientos básicos en tecnología aplicada a producciones cerámicas.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de Diseño y procesos de impresión.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB2	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB3	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB4	Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CB5	Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1	Definir una estrategia a través de guiones metodológicos con el fin de controlar secuencialmente las fases de diagnóstico, definición, desarrollo y concreción de una propuesta dentro del campo del diseño cerámico sostenible.
CE2	Resolver una situación propia del ámbito del proyecto artesanal e industrial cerámico sostenible, de un nivel de complejidad correspondiente a una formación avanzada de postgrado.
CE3	Dominar las destrezas necesarias para formular hipótesis para la delimitación de las variables y tendencias que puedan acontecer en un proyecto artesanal e industrial cerámico sostenible.
CE4	Desarrollar proyectos que aporten beneficios a la sociedad en el campo de la artesanía y el diseño.
CE5	Dominar las tecnologías disponibles en los procesos de ingeniería inversa, prototipado rápido y reproducción manual de formas.
CE6	Experimentar los nuevos procesos de producción del sector de la cerámica funcional.
CE7	Formular una propuesta de diseño centrada en el impacto medio ambiental involucrando conocimiento y técnicas desarrolladas en la intersección del diseño centrado en el ser humano, la usabilidad, la ecología y la ciencia de la sostenibilidad.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT2	Trabajar de manera autónoma, tomando la iniciativa, sabiéndose adaptar a nuevas situaciones, y muy especialmente generar nuevas ideas (creatividad).
-----	--

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 - Distinguir aquellas variables que intervienen en el proceso de impresión de imágenes digitales.	CB2, CB3, CE5, CE6
R2 - Planificar recursos para la gestión de color de las imágenes y colores de prueba para la impresión.	CT2, CB2, CE1, CE6
R3 - Aplicar conceptos fundamentales relacionados con la gestión de color.	CB2, CB3, CE5, CE6
R4 - Reconocer el lenguaje técnico relacionado con el manejo de software específico para el tratamiento de la imagen digital.	CT2, CB2, CB3, CE4, CE5
R5 - Integrar procesos de anticipación para evitar problemas de producción y optimizar así los resultados del proceso de impresión.	CB2, CB3, CE1, CE5, CE7

→ 6. Contenidos

1. Procesos y sistemas de impresión gráfica sobre cerámica.
 - 1.1. Fundamentos, características y etapas.
 - 1.2. Especificidad de los sistemas de impresión gráfica sobre cerámica.
 - 1.3. La pre-impresión: generalidades, materiales y equipos.
2. Obtención, adaptación y preparación de la imagen para la impresión cerámica.
 - 2.1. Formatos y resolución de la imagen digital.
 - 2.2. Matrices, tramados y resoluciones de salida.
 - 2.3. Preparación y optimización de la imagen digital para impresión.
3. Impresión mediante separación de tintas.
 - 3.1. Separación de tintas.
 - 3.2. Filmación de clichés.
 - 3.3. Elaboración de matrices.
 - 3.4. Estampación.
4. Impresión digital cerámica mediante tecnología de inyección de tinta.
 - 4.1. La gestión de color.
 - 4.2. Software específico para la gestión de color.
 - 4.3. Calibración de los dispositivos que intervienen en el flujo de trabajo.
 - 4.4. Asignación y conversión a perfiles de color.
 - 4.5. Ajustes de prueba.

→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
-------------	--------------------------------------	--	--------------------------------------

Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1,R2,R3, R4,R5	20
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	R1,R2,R3, R4,R5	15
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizada por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R2,R4	10
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	R1,R2,R3, R4,R5	5
SUBTOTAL			50

7.2 Actividades de trabajo autónomo

Trabajo autónomo	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, ... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1,R2,R4	25
Estudio práctico	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, ... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1,R2,R5	20
Actividades complementarias	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	R1	5
SUBTOTAL			50
TOTAL			100

→ 8. Recursos

Aula de informàtica 114:

- Equipos informàtics con acceso a internet y programas de "Adobe".
- Tablettes digitals.
- Escàner.
- Software y hardware específic per a la gestió de color.

Taller de serigrafia:

- Insoladora.
- Cabina de revelado de pantalles serigràfiques.

→ 9. Evaluación

Se permite el uso de inteligencia artificial (IA) en los trabajos académicos siempre que se indique claramente qué herramientas se han utilizado y con qué propósito (búsqueda, redacción, corrección, etc.) La evaluación priorizará la comprensión, el pensamiento crítico y la aportación personal del estudiante. El uso no declarado o que sustituya la autoría será penalizado según el reglamento de centro.

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
- Cuestionario, 10%. Tras estudiar unas lecturas recomendadas y el visionado de tutoriales demostrativos, el alumno tendrá que, dado un proyecto tipo, identificar las variables que intervienen en el proceso de impresión de imágenes digitales. Se evaluará la pertinencia de los condicionantes y objetivos identificados, así como la claridad en su enunciado.	R1
- Informe con el resultado de las tareas, 10%. Evaluación del conocimiento del entorno de la impresión digital cerámica y uso de los diferentes recursos identificados.	R2

- Informe con el resultado de las tareas, 40%. Evaluación del trabajo realizado valorando la validez y pertinencia de las muestras obtenidas.	R3
- Trabajo en grupo expuesto en clase, 20% a) Evaluación continua: Evaluación del trabajo presentado por el grupo. Criterios de evaluación: clasificación de los casos estudiados atendiendo a: lenguajes utilizados; herramientas utilizadas (tecnologías, materiales); innovación y problemática que resuelve. - Instrumento: Trabajo en grupo expuesto en clase.	R4
- Trabajo expuesto en clase, 20%. a) Evaluación continua: Análisis de aquellas variables que intervienen en el proceso de impresión y que puedan afectar a la idoneidad del resultado final. Ítems evaluables: si se han identificado las posibles dificultades del proceso productivo del objeto industrial, así como la relevancia de los casos seleccionados para evitar problemas de producción y optimizar así los resultados del proceso de impresión. - Instrumento: trabajo expuesto en clase.	R5

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
- Ejercicios prácticos El/la alumno/a deberá presentar todos los ejercicios prácticos propuestos en el curso. Estos supondrán el 40% de la nota final. Además, deberá realizar: - Memoria individual 1 que supondrá el 20% de la nota final. Criterios de evaluación: clasificación de los casos estudiados atendiendo a: lenguajes utilizados; herramientas utilizadas (tecnologías, materiales); innovación y problemática que resuelve. - Memoria individual 2 que supondrá el 20% de la nota final. Criterios de evaluación: clasificación de los casos estudiados atendiendo a lenguajes utilizados; herramientas utilizadas (tecnologías, materiales); innovación y problemática que resuelve. - Prueba escrita que supondrá el 20% de la nota final. Evaluación del conocimiento del entorno de la impresión digital cerámica y uso de los diferentes recursos identificados.	R1, R2, R3, R4, R5

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
- Ejercicios prácticos El/la alumno/a deberá presentar todos los ejercicios prácticos propuestos en el curso. Estos supondrán el 60% de la nota final. Además, deberá realizar: - Una prueba práctica (2 horas) que supondrá el 20% de la nota final. Evaluación del trabajo realizado valorando la validez y pertinencia de las muestras obtenidas. - Una prueba escrita que supondrá el 20% de la nota final. Evaluación del conocimiento del entorno de la impresión digital cerámica y uso de los diferentes recursos identificados.	R1, R2, R3, R4, R5

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
- Ejercicios prácticos El/la alumno/a deberá presentar todos los ejercicios prácticos propuestos en el curso. Estos supondrán el 60% de la nota final. Además, deberá realizar: - Una prueba práctica (2 horas) que supondrá el 20% de la nota final. Evaluación del trabajo realizado valorando la validez y pertinencia de las muestras obtenidas. - Una prueba escrita que supondrá el 20% de la nota final. Evaluación del conocimiento del entorno de la impresión digital cerámica y uso de los diferentes recursos identificados.	R1, R2, R3, R4, R5

→ 10. Bibliografía

- Ambrose, G., & Harris, P. (2013). *Impresión y acabados*. Parramón.
- Causell, A., & Galindo, R. (1991). *Apuntes de operaciones básicas en la fabricación de pavimentos y revestimientos cerámicos*. Conselleria de Cultura, Educación y Ciencia.
- Connell, J. (2003). *Técnicas de decoración en superficies cerámicas*. Acanto.
- Formentí, J. (2014). *Calibración y perfilación de monitores. Conocimientos fundamentales sobre la edición del color*. Microgamma.
- Fraser, B., Murphy, C., & Bunting, F. (2015). *Gestión del color para fotógrafos, diseñadores e impresores*. Anaya Multimedia.
- Grabowski, B., & Fick, B. (2009). *El grabado y la impresión. Guía completa de técnicas, materiales y procesos*. Blume.
- Johansson, K., Lundberg, P., & Ryberg, R. (2011). *Manual de producción gráfica. Recetas*. Gustavo Gili.
- Kelby, S. (2023). *Adobe Photoshop. Libro oficial*. Anaya Multimedia.

- Nebot, I., & Dal Corso, P. (2017). *Introducción a la decoración cerámica digital*. Asociación Técnica de Cerámica (ATC) y Diputación de Castellón.
- Scott, P. (1994). *Cerámica y técnicas de impresión*. Gustavo Gili.
- Timor, P., & Forcada, J. (2013). *Inyección de tintas cerámicas. Gestión de color aplicada al diseño cerámico*. Lulu Press.

Bibliografía complementaria:

- Giovannini, R. (1982). La serigrafía en la cerámica. Faenza Editrice.
- Instituto de Tecnología Cerámica. (s. f.). Publicaciones técnicas sobre impresión digital, gestión del color y decoración cerámica. Instituto de Tecnología Cerámica.
- Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos. (s. f.). Informes y publicaciones técnicas sobre innovación y tendencias del sector cerámico. ASCER.